

## El closet de Julieta en Ñuble

# Crear lazos que aportan a la región

Patricia De Bernardi, nació en Buenos Aires. Viuda, madre y migrante, vive hace 33 años en Chile. Lidera el equipo de El Closet de Julieta, que se ha convertido en la exposición más grande del sur de Chile articulando personas, productos y servicios con los consumidores locales y hoy, viene a crear lazos con Ñuble.



Con más de 11 años de historia, por el Closet de Julieta han pasado más de 400 expositores y más de 50 proyectos que buscan rescatar el patrimonio de Bio Bio y otras regiones del país. Esta conocida Expo de moda, tendencias y emprendimiento tradicionalmente se realizaba en Sur Activo en la ciudad de Concepción, pero esta vez tendrá una versión en la Comuna de Chillán Viejo.

Pero el Closet de Julieta es mucho más que eso, "Consciente de que vivimos en un país con altos índices de desconfianza, el Closet de Julieta ha creado una comunidad de emprendedoras donde el foco es el bien común, apoyo mutuo desde los talentos, compartiendo información actualizada de las oportunidades disponibles como fondos públicos y pri-

vados" explica Patricia y agrega, "el valor del mismo aprendizaje de cada una al servicio de las demás ha contribuido a generar un ecosistema colaborativo".

Las alianzas y los encadenamientos productivos han sido su foco de trabajo, por eso además de muchas otras alianzas es relatora en varios diplomados y charlas motivacionales para universidades USS, UCSC, Prochile, Corparauco, Corfo y Municipalidades como Hualpén, Concepción, Arauco, Cañete, Curanilahue y Chillán Viejo, donde entrega sus conocimientos técnicos y experienciales.

Fue en una de esas actividades donde se concretó la alianza del Closet de Julieta con Pamela Vergara, trabajadora social y jefa del Departamento de Desarrollo Productivo de

la Municipalidad de Chillán Viejo, quien explica " para nosotros el foco está puesto en vincularnos con el medio y que se desarrollen más oportunidades para nuestros emprendedores locales. Postulamos a distintos fondos, ayudamos a todos nuestros emprendedores a buscar esos financiamientos y oportunidades de avanzar, por eso vimos con muy buenos ojos la alianza con Patricia, ya que es la primera vez en Ñuble se hace el Closet de Julieta. Para poder promover, desarrollar y generar alianzas estratégicas entre los emprendedores".

Algunos de los exponentes que estarán en el Closet de Julieta en Chillán Viejo, este 4,5 y 6 de octubre nos contaron su experiencia y brindaron excelentes consejos para seguir emprendiendo.



**Uberlinda Sandoval**  
**Productos UBEMA**  
**Prácticas agroecológicas**  
**y pastas de ají.**

Desde un tiempo a esta parte han triplicado la producción, lo que los llena de orgullo y confianza. La marca de Uberlinda es Productos UBEMA. Vende en ferias y a pedidos. Reconoce el tremendo equipo que hace con su marido. Lleva 10 años en INDAP lo que le ha permitido salir adelante y seguir creciendo "Hay que tener ganas, a lo que tenemos hay que sacarle partido. Yo tengo en un terreno chico y hago muchas cosas. Hay que tener paciencia y ser muy perseverante. Nos encontramos con muchos desafíos en el camino, pero tenemos que tomar aire y seguir. Estoy en muchos programas de ayuda y es importante. Hoy estoy en un curso de computación. Tenemos que luchar e intentarlo, no darse por vencida" aconseja.

**Mabel Rubio**

**De todo un poco**  
**"Tengo 68 años y no puedo quedarme quieta".**

Ella siempre ha sido de Chillán Viejo. Tiene dos hijas y una con discapacidad "que me obliga a estar en la casa, pero que también me obliga a moverme por ella".

Tiene múltiples emprendimientos, dependiendo de la época del año y de los clientes. Pasa de las plantas a la costura, y en invierno tiene una librería, "pero siempre cuento con el Apoyo de Fomento Productivo, para ayudarme a sacar adelante mis ideas. Es mejor atreverse a intentarlo. Me cuesta la tecnología, pero es importante ser perseverante. En algunos momentos me siento superada, pero trabajar me ayuda, me han ayudado a postular a muchos fondos y me han apoyado. Ellas ven el sacrificio que le pongo a cada cosa que hago", resume.



**Zahiusvi Zapata**  
**6 años en Chile**  
**zahi.esencial**

Enfermera de profesión, viene desde Colombia y emprende gracias a aceites esenciales que le dieron un vuelco en su vida. Hoy se define como asesora de bienestar apoya a mujeres en el camino de sanar física y natural.

"Llegue a estos productos buscando soluciones para mí. Me negaba a tener problemas de ansiedad o esas cosas yo pensaba esto es pasajero, vamos pa' adelante, pero mi cuerpo explotó. Llegaba al trabajo asustada, empecé a enfermarme... ¡Tú tienes estrés! Fue lo primero que me dijeron, pero me negué... probé aceites para dormir y fue bueno, desde ahí cambié mis hábitos y estoy cada día mejor y ayudé a otros en el camino", explica.

**Elsa Opazo**

**Después de la quiebra, se puede**  
**Calzados Amaike**

"El 2008 hice mi tesis en zapatos y empecé a trabajar, al poco tiempo quebré y tuve que vender todo, menos mis máquinas. Trabajé en empresas, pero no es lo mío empecé a ver que hice mal y emprendí nuevamente, pero esta vez aprendí a hacer todo sola, sin mano de obra que venía desde otras regiones y que me hacían dependiente", explica.

Luego avanzo y decidimos personalizar todo. "Patricia de Bernardi, de el Closet de Julieta, nos hizo una mentoría y aprendimos mucho". El último tiempo hemos invertido en nuevos diseños, viajamos a Perú y hemos ganado varios concursos. Estamos dispuestas a crecer pero queremos partir por la región.



**Reina Flores**

**Hamburguesa Artesanal**  
**Rainburger\_chile**

Tiene claras las fechas y las cuentas. Ya que desde el 20 de marzo del 2023 comenzó el proceso de emprender y comenta que lo ha logrado sola. "¡Mi proceso ha sido bueno, he logrado todo!" Una de las claves de su éxito comenta es que ella se propone metas, ¡no sueños! A lo que agrega "Muchas veces me dijeron que no, pero eso me fortaleció. Estudié cocina en la pandemia y eso me dio un puntapié inicial para crear cosas nuevas de calidad.



Hice un estudio de mercado y hoy sé que es lo que vendo y apunté a un público objetivo. Vi donde instalarme le metí cabeza y un plan de negocios. No es una idea loca, hay que investigar no solo tener una idea", comenta.