



▲ Gran parte del Jurado presente en la ceremonia de entrega de premios.



▲ Diego Dillenberger, María Curubeto, Paulina Gómez, Alejandro Fígola, Gabriela Guerschanik y Patricio Dussailant.



▲ Más de 380 asistentes en la ceremonia que contó con el apoyo de vinos Lapostolle y el auspicio de Coca-Cola Chile.

[ 6º ENTREGA ]

## Premios EIKON Chile 2024

El 29 de octubre, en el Salón Fresno del Centro de Extensión UC, tuvo lugar la ceremonia de entrega de estatuillas de la 6º edición de los Premios EIKON Chile.

"Entre sus más de 380 asistentes, estuvieron presentes integrantes de empresas y agencias ganadoras, y gran parte de los miembros de nuestro honorable Jurado, con cuya presencia se pone el sello a una intensa labor, de mucho compromiso y responsabilidad, para identificar los casos más destaca-

dos de la industria de las comunicaciones en Chile", menciona Gabriela Guerschanik, directora editorial de Ediciones GAF y coordinadora Premios EIKON Chile.

Paralelamente, "el crecimiento que han experimentado los EIKON desde su primera entrega en 2019, nos lleva a seguir trabajando y

desarrollando herramientas para ofrecer, cada año, un mejor servicio, tanto a los postulantes como al Jurado, con el objetivo de crear una experiencia EIKON de alta calidad en todo su proceso, desde la postulación hasta la publicación de esta edición", destaca Alejandro Fígola, director de Ediciones GAF,

empresa representante de los EIKON en Chile.

En la ceremonia estuvieron presentes, Diego Dillenberger y María Curubeto, creadores de los Premios EIKON en Argentina, donde este año se desarrolló la edición 27º, y la decana de la Facultad de Comunicaciones UC, Paulina



▲ COMPAÑÍA DE SEGUROS CONFUTURO: **Camilo Pérez** y **Carol Ortiz**, socios de Agencia Dale; **Alonso Alegría**, gerente comercial; **Agustín Rivera**, jefe de Marketing, y **Macarena Pye** subgerente de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, todos de Compañía de Seguros Confuturo. **Ricardo Castillo**, socio, y **Catherine Torres**, directora de Contenidos Digitales, ambos de Agencia Dale.



▲ AIEP: **Marcela Vaccaro**, vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones; **María José Flores**, jefa de Comunicación Institucional; **Denisse Escobar**, coordinadora de Comunicación Institucional, y **José Ignacio Freire**, coordinador de Experiencia Digital.



▲ SKY: **María Paz Ibáñez**, subgerente de Cultura y Comunicaciones Internas de SKY; **Natalia Ambel**, piloto de SKY; **Francisco Derosas**, socio de PARLA; **Valentina de Solminiñac**, analista senior de Comunicaciones Externas de SKY, y **María José Rodríguez**, asociada de PARLA.



▲ BASF Chile y Alder Comunicaciones: **María Teresa Aguirre**, **María Jesús López**, **Karin Willeke**, **Paula Covarrubias**, y **Gabriela Alarcón**.

Gómez, quien en sus palabras señaló que "contribuir a desarrollar el campo de la comunicación institucional y relevar su sentido estratégico para las organizaciones frente a la necesidad de diálogo y encuentro con los diversos actores internos y de la sociedad, ha formado parte siempre del sello de la Facultad de Comunicaciones UC. El reconocimiento que entregan los EIKON se inserta en esa

trayectoria que busca aportar al país desde la valoración y la promoción de los vínculos y el sentido que se construye en los relatos que elaboramos y hacemos circular cada día".

Por su parte, Patricio Dussailant, director del Departamento de Comunicación Aplicada y Publicidad, Facultad de Comunicaciones UC, resalta que "al poner en el centro casos exitosos, se refuerzan están-

dares de calidad y se promueven buenas prácticas, y una cultura organizacional que prioriza la transparencia, la coherencia y la innovación en el diálogo corporativo. En consecuencia, estas prácticas premiadas se convierten en referentes que otras organizaciones pueden tomar como fuente de inspiración, fomentando un ecosistema empresarial donde la comunicación se entiende estra-

tégica y clave para alcanzar objetivos y generar impacto positivo y valor tangible en términos de reputación y resultados, así como también fortalece la conexión con sus diversos stakeholders".

Los casos de éxito, ganadores en Chile a lo largo de estos años, y también en Argentina, conforman una biblioteca digital de consulta abierta y accesible desde [www.premioseikon.cl](http://www.premioseikon.cl)