

OPINIÓN



Sostenibilidad en la industria de envases y embalajes

Pamela Pavez Burboa,
presidenta Centro de Envases y Embalajes de Chile.

Las empresas del sector de envases y embalajes están incorporando la sostenibilidad a través de diversas estrategias que abarcan materiales, procesos y modelos de negocio. ¿Cómo lo hacen?

Las compañías del sector están cada día más conscientes de la importancia de un diseño que incorpore las variables ambientales y utilice la menor cantidad de material sin perder sus beneficios y funcionalidad. Esto ha llevado a elaborar diseños livianos para reducir la cantidad de material; minimizar componentes difíciles de reciclar, como laminados de múltiples capas, orientando el diseño hacia los monomateriales, materiales reciclables y compostables. También la retornabilidad o *refill*

han ido ganado espacio.

Otros segmentos de materiales de *packaging* que han ido creciendo son el desarrollo de biopolímeros compostables como alternativa a plásticos convencionales; mayor uso de papel, cartón y plásticos reciclados en lugar de materiales vírgenes, e innovación en recubrimientos y barreras sostenibles para sustituir plásticos difíciles de reciclar.

Por otro lado un gran desafío que enfrenta el sector es la incorporación de material reciclado posconsumo en nuevos envases, lo que debe ir acompañado de mejores tecnologías de proceso, trazabilidad y control de calidad, entre otros.

Para mejorar la sostenibilidad

de la industria, la eficiencia en procesos productivos es clave, dada la escasez de mano de obra y el alza en los materiales e insumos, sumados al alza en los precios de la energía y la escasez en recursos hídricos.

Asimismo, las empresas están abordando el reto de la reducción de emisiones de carbono mediante el uso de energías

renovables y transporte eficiente, así como la neutralización de la huella de carbono.

Para enfrentar todos estos desafíos del sector de envases y embalajes y su cadena de valor, Cenem juega un rol fundamental, construyendo puentes colaborativos estado-industria-academia, impulsando alianzas con

expertos, trabajando en mesas técnicas por materiales y apoyando las iniciativas particulares que aportan valor al sector.

¿Está Chile en condiciones de avanzar en este desafío?

Nuestro país tiene un marco regulatorio y un ecosistema industrial en evolución, pero aún enfrenta retos clave.

Factores positivos:

- Regulación avanzada: La ley REP impulsa la recolección y reciclaje de envases.

- Empresas comprometidas: Iniciativas del sector privado en reducción de impacto ambiental.

Desafíos pendientes:

- Infraestructura de reciclaje insuficiente, especialmente en regiones fuera de Santiago.
- Falta de incentivos para

materiales con menor impacto ambiental, que suelen ser más costosos.

- Educación y cultura de reciclaje, aún en desarrollo en consumidores y empresas.

Chile tiene el potencial para avanzar en la sostenibilidad de la industria de *packaging* y su cadena de valor, pero requiere mayor inversión en

infraestructura, incentivos económicos y colaboración entre el sector público y privado para cerrar brechas en reciclaje y compostaje, automatización y mano de obra, entre otros.

La clave estará en seguir innovando y adaptándose a regulaciones que fomenten un cambio real hacia la economía circular.

“Chile tiene el potencial para avanzar en la sostenibilidad de la industria de *packaging* y su cadena de valor, pero requiere mayor inversión en infraestructura, incentivos económicos y colaboración entre el sector público y privado”.