



## Industria Creativa realizó encuentro en Caldera

**L**a Corporación Pro Patrimonio, Cultura y Turismo- CORPRO y su proyecto Comisión Filmica, realizó, el "Encuentro de Enlaces Fílmicos para la Industria Creativa y el Turismo de la región de Atacama", durante los días 10, 11 y 12 de Julio, en la comuna de Caldera, con la idea de asociar estratégicamente a la economía creativa y al turismo de la región de Atacama.

Este Encuentro tipo residencia, fue financiado a través del Programa de Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos del MINCAP, y la Corporación Pro Patrimonio, Cultura y Turismo, y tuvo como objetivo construir mejores condiciones para fortalecer un ecosistema creativo descentralizado para la industria creativa y el turismo, analizando fondos de financiamiento, colaboración multisectorial, a través de un trabajo conjunto público-privado, aportando con información para un ordenamiento territorial que posea la imagen de Atacama en el mundo.

El primer día se trabajó con los enlaces fílmicos municipales, personas que han adquirido conocimientos para recibir producciones audiovisuales nacionales e internacionales que benefician a la economía creativa local y aporten a promover turísticamente el territorio.

Durante el segundo día expusieron distintos organismos públicos; Municipalidades, Asociación de Municipalidades-ARMA., Conaf,

SEREMI de Medio Ambiente, Sernatur, SEREMI de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, CORFO y junto a ProChile, se desarrolló un Taller con la marca sectorial Chiledoc., para empresas y realizadores de distintas disciplinas artísticas, vinculados principalmente a proyectos cinematográficos.

El tercer día, se trabajó en terreno con los enlaces fílmicos municipales para reconocer locaciones emblemáticas de la comuna de Caldera, fortalecer una red de trabajo y profundizar en una ordenanza de uso y sustentabilidad de espacios públicos.

Corpro a través de la Comisión Filmica de Atacama ha potenciado el sector audiovisual de Atacama, desde el año 2017 a la fecha, mediante acciones de trabajo sistemático y coordinado con los trabajadores del arte y la cultura, empresas de servicios y los distintos organismos públicos relacionados a la industria creativa y al turismo en la región. Por esta razón, la importancia de realizar encuentros tipo residencias, que convoque a distintos actores relevantes del sector creativo y turístico de la región de Atacama, que permiten posicionar un trabajo transversal a largo plazo, visibilizar la mano de obra local y promover la conformación de un ecosistema creativo que promueva la internacionalización de Atacama a través de las artes, la cultura y el turismo

