

Digitalización de compras escolares

Señor director

La digitalización de las listas escolares ha cambiado la forma en que las familias se preparan para el regreso a clases. Cada vez más personas optan por comprar útiles, textos y uniformes a través del comercio electrónico, evitando filas y aprovechando descuentos exclusivos. Esta tendencia no solo ahorra tiempo a los compradores, sino que también impulsa las ventas electrónicas de a pequeños y medianos comercios, que es uno de los pilares de Flow. Sin embargo, este crecimiento también trae desafíos, especialmente en materia de ciberseguridad. Las compras online exigen precaución para evitar fraudes y proteger los datos personales. Es fundamental preferir sitios confiables, revisar reseñas y utilizar mé-

todos de pago seguros que cuenten con protección al comprador. Además, es recomendable evitar redes WiFi públicas y mantener los dispositivos actualizados.

El comercio electrónico ha facilitado la vuelta a clases, pero requiere un uso responsable. La educación sobre seguridad digital es clave para que tanto compradores como vendedores aprovechen sus beneficios sin exponerse a riesgos innecesarios. La digitalización ofrece comodidad y eficiencia, pero solo será una ventaja real si se toman las medidas adecuadas para garantizar compras seguras y confiables.

Luis Alcayaga, gerente comercial regional de Flow.