

La Araucanía: Mesa de Economías Creativas potencia el sector desde el ámbito productivo

LABOR. Maec está realizando un importante trabajo, cada vez más consolidado, convocando a creadoras y creadores junto a organismos públicos y privados.



LA REUNIÓN MENSUAL SE REALIZÓ EN EL CENTRO DE NEGOCIOS INAKEYU EN NUEVA IMPERIAL, EN EL ESPACIO DE LA RUCA.

El Austral
 cronica@australtemuco.cl

Con el objetivo de vincular al sector creativo y tecnocreativo de la Región y posicionar las economías creativas como ámbito de fomento productivo y como capital de desarrollo humano, la Mesa Araucanía de Economías Creativas (Maec), está realizando un importante trabajo convocando a representantes de organismos públicos, educación superior, privados, creadoras y creadores de los distintos sectores de la industria creativa tales como arte, artes escénicas, tecnocreativos, producción audiovisual, cine, publicidad, narrativa gráfica, producción musical entre otras expresiones creativas.

En este contexto y con la idea de descentralizar la actividad de la Maec en la Región, se realizó la reunión mensual en el Centro de Negocios Inakeyu en Nueva Imperial, en el espacio de la ruca emplazada en este sector.

Maritza Diéguez, coordinadora de la Mesa, comenta que "en-

Oportunidad para el desarrollo territorial

El director regional de Corfo, Eduardo Figueroa, comenta que "para Corfo es importante participar de este tipo de instancias que nos acercan a creativos y creativas de nuestro territorio, más ahora que contamos con el Comité de Desarrollo Productivo Regional que focalizó dentro de los sectores emergentes a las economías creativas. La creación de esta nueva gobernanza público-privada-academia, que desconcentra poder de decisión y de recursos a través de la delegación hacia la región de 21 instrumentos, significa una oportunidad para el desarrollo territorial con pertinencia en los ámbitos del fomento productivo, emprendimiento e innovación".

Entre los temas que estamos trabajando como mesa, están los avances para la actualización de la planificación estratégica participativa, a partir del trabajo por comisiones de los distintos actores del sector, que abordan los ejes de Capital Humano, Fomento Productivo e Institucionalidad. A esto se suma el trabajo de identidad que estamos iniciando con las mentorías desde territorios creativos y con la mentoría extranjera desde Conexiones Creativas en Colombia, además

de la presentación de nuestro esperado Festival de Arte e Iluminación Lumínico 2024. Contamos con la presencia del seremi de Hacienda, Ronald Klebs, con quien estuvimos viendo temas de formación específica y formulada para el sector con la red de Chile Servicios".

DESDE LO PRODUCTIVO

ProChile, es una de las instituciones que hace más de dos décadas está trabajando en estrategias de posicionamiento y pro-

moción internacional del sector creativo de nuestro país. Al respecto, Claudia Rojas, directora regional de este organismo, afirma que "este 2024, año en el que cumplimos 50 años, seguiremos trabajando para diversificar las exportaciones y potenciar los diferentes sectores. La oferta exportable nace desde las regiones y desde La Araucanía hemos participado en la mesa Maec desde sus inicios, pues entendemos que la unión público-privada es la forma en que logramos visualizar y potenciar este sector no tradicional de la economía, así como también desarrollarlo aún más, dado el gran talento presente en nuestra Región".

Rojas agrega que "el crecimiento constante del sector, el trabajo de la Maec en la incorporación de nuevos creativos y su vinculación, desde La Araucanía, tanto nacional como internacional genera una oferta robusta con proyecciones importantes para el corto y mediano plazo en términos de internacionalización".