

Turismo rural en Los Ríos: Indap inauguró en Lago Ranco la temporada **2024-2025**

COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS



Promocionar los distintos destinos, servicios y productos turísticos de las familias campesinas e indígenas presentes en el territorio, es parte de lo que ofrece la nueva temporada.

Mariana Urrutia Tobar
 cronista@australvaldivia.cl

El verano comienza este 21 de diciembre, pero en la región de Los Ríos ya se empieza a ver una reactivación del sector turístico desde sus diversos ejes y plataformas. En el caso del Turismo Rural el pasado 11 de diciembre, desde la comuna de Lago Ranco, lanzaron su temporada 2024-2025. El Camping Calcurrupe fue el escenario que reunió a familias campesinas anfitrionas de turismo rural provenientes de Valdivia, Lago Ranco, Futrono, Panguipulli, Paillaco, Corral, La Unión, Río Bueno, Lanco, Mariquina y Los Lagos. Todo con el fin de promocionar los diversos destinos, servicios y producción turística de las fami-

lias campesinas e indígenas de la región.

La actividad contó con la presencia de la directora regional de INDAP, Alejandra Bartsch, y los jefes de área de la institución quienes compartieron experiencias y conocimientos con los participantes relacionados con la gastronomía, producción de hortalizas, ganadería y variados tipos de emprendimientos de agroturismo en los diferentes territorios.

El turismo rural ofrece múltiples beneficios a las familias y es perfectamente compatible con la actividad agrícola, donde las mujeres y los jóvenes son protagonistas. Gracias al trabajo conjunto con distintos servicios del gobierno, la región cuenta con un importante potencial en esta labor, así lo se-

“

He podido visitar los emprendimientos de nuestras agricultoras y agricultores y de verdad es un turismo premium. Un entorno bonito con lindos jardines, todo impecable, limpias sus cabañas y campings. Ahora están incorporando tinajas, que es lo que hay que complementar también”

Alejandra Bartsch
 Directora Indap Los Ríos.

ñaló la directora regional de INDAP: “El turismo es uno de los ejes importantes para el desarrollo económico de un territorio, por lo tanto, es trascendental apoyar las iniciativas de los pequeños productores rurales para así valorizar la cultura campesina”.

Frente a la elección de Calcurrupe, en Lago Ranco, para lanzar la temporada de turismo rural la directora regional explicó que “es importante recordar que en febrero de 2024, durante la segunda quincena, la cuenca del Lago Ranco fue considerada como el principal destino turístico del país, compitiendo con lugares como: Frutillar, Puerto Varas, Villarrica y Pucón.

Este reconocimiento nos llena de orgullo, porque acá, a dife-

rencia de otras zonas, solamente contamos con dos centros que son urbanos: Lago Ranco y Futrono. Todo lo demás es ruralidad y gran parte de esa demanda, efectivamente llegó donde nuestros emprendedores del rubro”.

PROGRAMA

El Programa de Turismo Rural forma parte de la política de fomento de INDAP y busca la diversificación de ingresos y el rescate de la cultura rural a través del desarrollo del turismo asociado a la agricultura.

Esto en base a lineamientos actuales de INDAP, por medio del uso de herramientas de apoyo que ofrece este ente gubernamental, permite a los pequeños agricultores y potenciales usuarios aumentar y diver-

Título: Turismo rural en Los Ríos: Indap inauguró en Lago Ranco la temporada 2024-2025

sificar ingresos. También la autoridad, destacó que para el INDAP Los Ríos, el turismo rural es una actividad estratégica y prioritaria siendo en esta ocasión Calcurrupe, el eje que ha reunido agricultores y emprendedores de las 12 comunas de la región, para así celebrar y fortalecer una red de turismo rural que apunta a impulsar el desarrollo de las comunidades campesinas existentes en el territorio.

En relación a los apoyos específicos que ofrece INDAP a los emprendedores de turismo rural, Bartsch manifestó que principalmente se enfoca en la asesoría técnica y la capacitación en distintos aspectos del rubro: cómo gestionar y preparar los servicios, elaborar la gastronomía, disponer los alimentos y presentación. Además, se abordan temas como el entorno y el paisajismo, elementos que también tienen gran relevancia en el turismo rural.

“He recorrido mucho y he tenido la oportunidad de visitar los emprendimientos de nuestras agricultoras y agricultores y de verdad es un turismo premium. Un entorno bonito con lindos jardines, todo impecable, limpias sus cabañas y sus campings. Ahora están incorporando tinajas, que es lo que hay que complementar también en estos tiempos, y con asesoría técnica, pero por sobre todo además incentivos a través de proyectos e iniciativas de inversión”.

Según precisó, uno de los principales instrumentos de fomento que posee el INDAP es la línea de crédito, la cual se utiliza ampliamente. “Hemos financiado proyectos grandes, como hoteles rurales, cabañas y la habilitación de camping, con créditos de 18 a 20 millones de pesos. Estos créditos se pagan en un plazo de 10 años, con intereses más bajos que los de la banca. Así es como INDAP apoya el sector, proporcionando respaldo económico para consolidar la red de turismo rural. Además, colaboramos en la promoción, en hacer visible el rubro y que cada vez vengan más familias a visitar”.

Consultada sobre los principales impactos del programa, afirmó que estaban orientados en la búsqueda de la creación de una red de turismo rural que a su vez apunte al rescate de la cultura campesina en Los Ríos. “Por supuesto que sí, buscamos que quienes viven en la ciudad valoren la vida campesina, las costumbres, las tradiciones de nuestras comunidades, cómo se van transmi-



EL CAMPING CALCURRUPE FUE EL ESCENARIO QUE REUNIÓ A FAMILIAS ANFITRIONAS DE TURISMO RURAL PROVENIENTES DE DISTINTAS COMUNAS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.



COMUNICACIONES INDAP LOS RÍOS.

tiendo de generación en generación estas tradiciones y cómo se lo hacemos llegar también a ese ciudadano que vive ahí en los centros urbanos.

Poder colocar a nuestra agricultura y en este caso a través del turismo rural en el lugar protagónico que nuestras familias campesinas se merecen, son la base de nuestra alimentación y de gran parte de nuestra cultura”.

DIVERSIFICACIÓN

Por su parte, el seremi de Agricultura de Los Ríos, Jorge Sánchez, consultado sobre la relevancia del lanzamiento de la Temporada de Turismo Rural 2024-2025 y su importancia para el desarrollo de la agricultura

familiar y el rescate de la cultura rural en la región de Los Ríos, mencionó que es una instancia sumamente relevante, en especial porque se trata de una región turística por excelencia, donde cada año aumenta la cantidad de usuarios que van determinando poder generar acciones tendientes a potenciar el turismo.

“Se trata de un turismo que tiene identidad, que claramente ha ido creciendo, así como en el servicio y por supuesto en el posicionamiento territorial que estamos generando a través de INDAP. Es claro que eso tiene un trabajo sostenido en el tiempo sobre todo con los servicios de asistencia técnica que se están proporcionando y por

supuesto las apuestas que están haciendo los distintos municipios para poder generar una coherencia en el trabajo que queremos desarrollar, pero por sobre todo, la pertenencia cultural que es relevante y el desarrollo territorial en virtud de apuestas turísticas que estamos generando como gobierno”.

Sobre la colaboración con otros servicios públicos para potenciar el éxito del turismo rural en la región de Los Ríos, el seremi expresó que “la alianza claramente es un trabajo que nosotros como Ministerio venimos realizando de manera sostenida, no solamente en términos del turismo, sino con otras acciones tendientes al de-

sarrollo regional. Por ello, es importante el trabajo que estamos realizando fuertemente con el gobierno regional. Ahí se ha hecho una apuesta importante en términos de inversiones hacia el turismo, principalmente con Sernatur, y con otros servicios como Fosis”.

COLABORACIÓN

El seremi de Agricultura también aclaró que efectúan un fuerte trabajo con las cámaras de turismo de las distintas comunas, lo que permite conocer el accionario y los requerimientos que se están dando en el territorio, y a la vez también en la articulación que llevan a cabo con organismos como Sercopec y/o el Comité de Fomento.

En esa línea indicó que “esto nos habilita, justamente, a desarrollar un trabajo conjunto con lineamientos que nos permitan avanzar a corto, mediano y largo plazo”.

PRESENCIA FEMENINA

La participación femenina en cuanto al liderazgo y operación de servicios ha sido notoria.

Los emprendimientos liderados por mujeres en la región de Los Ríos relacionados al turismo rural son aspectos que impulsan el programa de turismo.

Asesorías técnicas, capacitaciones, actividades de promoción, inversiones en infraestructura y recursos para el desarrollo de servicios turísticos forman parte de los diversos canales y estrategias de asistencia que proporciona el gobierno para potenciar este rubro.

Así lo evidenció Liliانا González, dueña del camping y cabañas Calcurrupe, quien manifestó la importancia de este tipo de iniciativas que fomentan el turismo rural, así como el trabajo que realiza el INDAP en esta materia.

“A nosotros el turismo rural nos ha servido para mostrar nuestras costumbres y tradiciones como comunidades indígenas, además de poder llevar un sustento a nuestras familias. Al mismo tiempo, fomentamos que las personas consuman productos sanos y naturales, aprendiendo de paso cómo estos se producen”.

ISLA DEL REY

De igual forma, Rigoberto López, emprendedor de Isla del Rey que cuenta con servicios de alojamiento y excursiones en la zona, recalzó que dado el sector donde reside el apoyo y orientación del INDAP ha sido fundamental para el crecimiento y estabilidad de su emprendimiento. “Vivo en un lugar muy aislado y no teníamos cómo formalizar y comenzar nuestro emprendimiento y gracias al apoyo y asesoría técnica de INDAP pudimos emprender y hacer lo que hoy estamos realizando. Personalmente le doy las gracias a INDAP, si no fuera por ellos no tendría lo que tengo e invitamos a todo Chile a visitar nuestros emprendimientos para que vean nuestro esfuerzo en terreno”.

A lo largo del año, INDAP ha apoyado a los emprendimientos por medio de inversiones en equipamiento e infraestructura, las cuales son complementadas con la asesoría técnica especializada en el sector turístico que desarrollan las familias. ☺