



Gloria Maldonado, presidenta de ENAP y la directora ejecutiva de Vantrust Capital, Gabriela Salvador.

Salvador y Maldonado ante el desafío de la paridad: ¿Cómo lograr más mujeres en directorios?

María José Giménez

El 3 de marzo, la Comisión de Mujer y Equidad de Género del Senado aprobó un proyecto de ley que busca elevar la participación de mujeres en directorios empresariales, estableciendo una cuota del 40% en un plazo de seis años, con fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En este contexto, la directora ejecutiva de Vantrust Capital, Gabriela Salvador, enfatizó que la inclusión femenina en los directorios empresariales no solo responde a criterios de equidad, sino que también aporta beneficios económicos. "Las empresas con liderazgo femenino son más robustas y a prueba de futuro", sostuvo, citando estudios que evidencian la rentabilidad de esta inclusión. No obstante, expresó dudas sobre la efectividad de un sistema de cuotas, argumentando que la diversidad debe ir más allá del género e incluir perfiles de distintas edades, disciplinas y experiencias, afirmó tras el seminario "Mujeres sin Límites 2025", convocado por SQM Litio. Por su parte, Gloria Maldonado, presidenta del directorio de ENAP, defendió la necesidad de establecer cuotas para garantizar oportunida-

des a mujeres que no han tenido acceso a redes de poder. "Siempre estuve en contra de las cuotas, pero entendí que muchas mujeres no tienen la misma posibilidad de llegar a altos cargos. Este tipo de medidas permite tomar mejores decisiones en políticas públicas", explicó.

Ambas líderes coincidieron en la necesidad de fomentar el liderazgo femenino en las empresas, aunque desde visiones distintas: mientras Salvador aboga por una diversidad más amplia que no dependa de cuotas, Maldonado sostiene que estas son un mecanismo necesario para corregir desigualdades estructurales y abrir camino a más mujeres en la toma de decisiones.

Los **Ministerio de Hacienda**, de Economía, Fomento y Turismo, además de la Fundación Chile Mujeres, presentaron el Sexto Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, el cual señala que en el nivel más alto de responsabilidad de las empresas, los directorios, de un total de 4.137 personas en cargos de esta naturaleza, sólo 914 son mujeres. Es decir, éstas representan sólo el 22,1%. Además, de 500 empresas que componen la muestra, 182 informaron no contar con ninguna mujer en su directorio, representando tal cifra al 36,4% de las organizaciones analizadas.