



Innovación: Un gran aliado de la Inteligencia Artificial para este 2025

Por Camila Silva Galdames.

A nivel mundial, el año 2024 estuvo fuertemente marcado por la adopción de la inteligencia artificial, escenario en el cual Chile no se quedó atrás desarrollando múltiples innovaciones tecnológicas que figuraron en distintas charlas y congresos a lo largo del año.

Uno de estos espacios fue el Congreso Regional de Inteligencia Artificial y Machine Learning ¿Hacia dónde vamos?, desarrollado por el Club de Innovación y Corfo en la ciudad de Santiago donde se presentaron once distintas startups tecnológicas con soluciones innovaciones que buscan poder automatizar procesos, incrementar la productividad de las empresas, prevenir accidentes, generar accesibilidad digital, combatir el cambio climático, crear nuevos alimentos para el

bienestar, entre otros objetivos. (Ver recuadro con startups).

La relevancia de contar con estos espacios es que nos permiten visibilizar no solo la capacidad tecnológica que hoy existe tanto en Chile y Latam, sino también la capacidad de innovar y la cultura de agilidad presente en el ecosistema. Por ello, no es extraño que hoy Corfo esté destinando una parte importante de sus esfuerzos y presupuesto en espacios de vinculación y divulgación a lo largo de todo Chile y en diferentes industrias estratégicas como la inteligencia artificial, el hidrógeno verde, entre otras.

Al respecto, Adriana Guerrero, gerenta general del Club de Innovación, expresó que estos espacios facilitan la vinculación entre distintos actores tanto

del sector público y privado, junto con permitir la transferencia de prácticas a los procesos aplicados. En esta línea, agregó, el llamado es a que el corporativo pueda adoptar estas herramientas tecnológicas, aprovechando las instancias y espacios que ofrece el ecosistema para conectar las capacidades e innovaciones existentes en el ecosistema con los desafíos e intereses que hoy tienen las empresas.

Sin embargo, ¿qué cambios tecnológicos se verán durante el 2025?

La lideresa del primer hub de innovación corporativa en Chile, agregó que son múltiples los cambios que estamos experimentando, entre ellos, "la IA generativa evolucionará más allá de la generación de texto e imágenes, transformando las industrias para ge-



nerar organizaciones que prioricen la experimentación y la colaboración haciéndolas más competitivas. En este sentido, la innovación de la mano de la tecnología, cambiará la forma en que se diseñan productos y servicios, reduciendo tiempos y costos de desarrollo. Además, permitirá la creación de experiencias hiperpersonalizadas para consumidores”.

Una mirada complementaria entregó Ignacio Brunner, country manager de Bupry, quien expresó que el 2025 marcará un punto de inflexión en el impacto de la IA, donde la IA generativa impactará directamente en el core empresarial y en la forma en que las organizaciones operan y toman decisiones. “En 2025, veremos cómo la IA pasa de ser una herramienta de soporte a un agente estratégico capaz de transformar procesos clave”, y que por lo mismo, “el desafío estará en imaginar cómo la IA puede transformar nuestro negocio. Esto permitirá a las empresas abandonar la “prisión” de las pruebas de concepto y poner en producción sistemas que maximicen el ROI y generen valor sostenido”, comentó el especialista.

Frente a este escenario, Brunner aconseja una adopción rápida para aprove-

char los beneficios que van desde la optimización de los procesos, el aumento de la productividad y una mayor innovación. “La IA permitirá que



los equipos puedan centrarse en la innovación mientras delegan tareas repetitivas a sistemas automatizados (...) El impacto positivo se reflejará

en la calidad de vida y en el mercado laboral, aumentando la productividad marginal y abriendo nuevas oportunidades”, comentó mientras detalló que algunas empresas ya están viviendo los resultados.

Este aumento de productividad ya lo reflejó un reciente estudio del CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial), junto a SOFOFA, Ministerio del Trabajo y SENCE, quienes en conjunto revelaron que el uso de la IA generativa podría acelerar en al menos un 30% las tareas laborales de 4,7 millones de trabajadores en el país, es decir la mitad de la fuerza laboral, y generar un aumento del 12% del PIB nacional.

Para sacar provecho a estos beneficios, los especialistas aseguran que hay al menos dos retos que están claros de cara al 2025. Por un lado, la importancia de preparar los datos empresariales, donde la IA depende de los datos que la alimentan. Por ello, “garantizar la calidad, estructura y gobernanza de la información será esencial para que la IA pueda desplegar todo su potencial”, comentó Brunner.

Y, por otro lado, se encuentra el desafío de poder cerrar las brechas de talento, donde contar con equipos

fluentes en IA e instruidos en datos será clave. Esto último cobra cada vez más relevancia si consideramos que, de acuerdo al Informe Tendencias de Talento 2024, elaborado por Randstad, entre las y los líderes de talentos el 72% dice estar preocupado por la brecha de habilidades (el nivel más alto desde 2019), el 56% siente que no está al día con la rápida velocidad de la transformación digital y el 80% está en camino de convertirse en organizaciones basadas en habilidades, lo que no es una tarea fácil. Al mismo tiempo, el 64% informa que se siente presionado para hacer más con menos.

IA con impacto en la sostenibilidad

Finalmente, un aspecto importante que ya se vislumbra y que continuará fuertemente el 2025 será el impacto que puede jugar la IA en la sostenibili-

dad corporativa y en el cumplimiento de las metas sociales, educacionales y medioambientales por las cuales hoy transita el planeta.

En esa línea, Adriana Guerrero del Club de Innovación, explicó que, "está el desafío de integrar la sostenibilidad como pivote tecnológico, es decir, la tecnología será clave en el diseño de nuevos productos y servicios, impulsando un crecimiento económico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)".

Entre estos 17 objetivos, los cuales son el corazón de la Agenda 2030 y construyen una visión del futuro que queremos, recordemos que se encuentran la promoción de la salud y el bienestar (obj. 3), donde la pandemia nos enseñó que el bienestar de las personas también es materia de las organizacio-

nes; la igualdad de género (obj. 5), la reducción de las desigualdades (obj. 10), la producción y el consumo responsable (obj. 12), entre varios otros.

Finalmente, Adriana Guerrero expresó que, estamos en un punto en donde la tecnología seguirá desarrollándose y perfeccionando sus usos de cara a diferentes industrias, sobre todo lo que responde a realidad aumentada (RA), realidad virtual (RV) y robótica autónoma.

"Todas estas tecnologías tendrán un impacto significativo y que de la mano de la innovación integrándola a los procesos productivos de las empresas generarán un impacto positivo para transformar y automatizar las industrias (...) y un importante impacto en la calidad de vida de las personas", puntualizó Guerrero. 

Inteligencia Artificial made in Chile Startups que se presentaron en el Congreso Regional de IA y ML

Globallys: Desarrollo para el monitoreo y certificación de la accesibilidad digital de plataformas y sitios web, entregando las herramientas para transformarlos en espacios accesibles e inclusivos digitalmente.

Lanek: Plataforma de IA aplicada en la evaluación, diagnóstico, tratamiento y monitoreo de la salud de las personas, la cual funciona a través de los datos generados por biomarcadores digitales -como un video o audio-, potenciando un mayor acceso de las personas a la salud y habilitando una salud guiada por datos.

Rehaviour (Pignus): Herramienta para evaluar las brechas conductuales de los trabajadores operativos y supervisores utilizando realidad virtual y modelos predictivos de conducta capaces de generar reportabilidad instantánea para tomar decisiones de prevención y formación.

Acústica Marina: Desarrollo de sistemas de monitoreo, control y vigilancia (MCV) hidroacústico a

tiempo real, para enfrentar la contaminación acústica subacuática y la detección de la pesca ilegal, con la finalidad de contribuir a la conservación de mares y océanos.

Liva Company: Startup de biotecnología que, a partir del estudio de la microbiota intestinal, formula y crea mediante IA nuevos productos e ingredientes alimentarios basados en probióticos para el bienestar y la nutrición humana y animal.

SafetyMind: Software que detecta, alerta y previene accidentes laborales con el apoyo tanto de la IA como también de cámaras de seguridad, mediante las cuales se recoge información para detectar conductas de riesgo, evitarlas y mejorar los procesos.

Coddi: Solución de mantenimiento predictivo y monitoreo de condiciones, impulsadas por IA, minimizando tiempos detenidos, reduciendo costos y maximizando la confiabilidad de los activos y la eficiencia operativa.

Discovery AI: Empresa dedicada

a la creación de productos y soluciones digitales basadas en IA al servicio de la productividad junto con la seguridad y bienestar de operadores en la industria minera.

Chucaw: Emprendimiento que busca acercar la ciencia y tecnología a las comunidades vulnerables, para identificar vulnerabilidades, reducir riesgos y sugerir soluciones basadas en la naturaleza para aumentar la capacidad de adaptación y resiliencia al cambio climático.

Chask: Plataforma que permite orquestar y automatizar el control de gestión y flujos de trabajo, automatizando los procesos para la resolución de necesidades, y, asimismo, conecta a las empresas con asistentes on-demand y especialistas de distintas áreas claves que no se encuentran dentro del grupo de trabajo.

ACELER.AI: Plataforma as a service (PaaS), diseñada para revolucionar la forma en que los científicos de datos implementan, administran y escalan sus portátiles Jupyter y proyectos de ciencia de datos.