

Esas variables son críticas para cualquier empresa

¿Busca un proveedor de internet? Tenga en cuenta la velocidad, seguridad y confiabilidad

Como la fibra óptica es la alternativa más conveniente se debe tener en cuenta la cobertura de cada empresa del rubro.

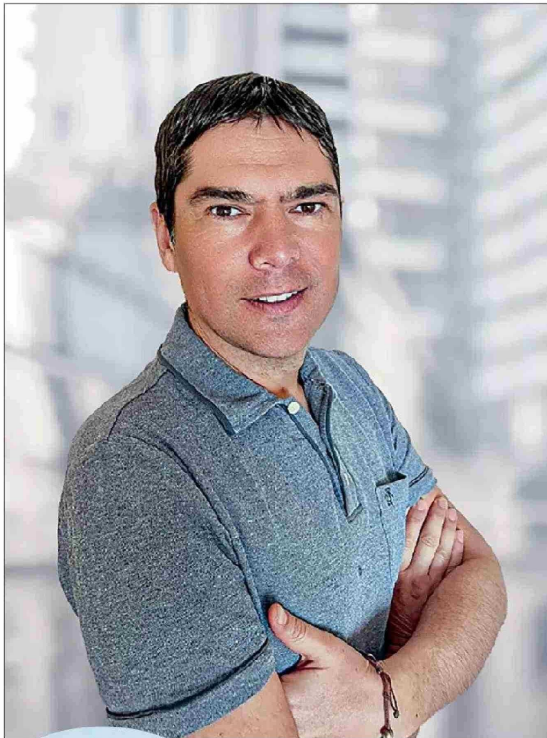
CIRO COLOMBARA C.

¿Cuáles son los factores más importantes al momento de elegir un proveedor de internet? La pregunta, que ronda por la cabeza de la mayoría de los emprendedores y pequeños empresarios, ha cobrado una gran relevancia debido a temas que han avanzado a pasos agigantados en los últimos años, como el trabajo remoto y el comercio electrónico.

Según Malex Villegas, gerente de Pymes de Movistar Empresas, un elemento clave para las Pymes es contar con fibra óptica. "Hoy en día es esencial, ya que la velocidad de navegación de 500 hasta 2.000 Mbps, simétricas, les permite mantener sus niveles de eficiencia y productividad. A la vez, la fibra ofrece una conexión de multi dispositivos sin deteriorar la calidad del servicio, algo primordial por ejemplo para el trabajo colaborativo.

En segundo lugar resalta tener una conexión segura para que puedan manejar los datos sensibles y que estos estén debidamente protegidos. Un tercer punto clave es la asistencia técnica rápida y eficiente que le pueda prestar el proveedor, tanto en línea como presencial. Aquí, por protocolo, Movistar Empresas maneja tiempos de respuesta de reposición de menos de 24 horas".

Para Gustavo Larraín, gerente vertical Pyme en Claro empresas,



“Hay que elegir a un proveedor que ofrezca servicios adicionales.”
 Gonzalo Martinich
 Entel

“dentro de las características más importantes que hoy se toman en cuenta para contratar a un proveedor de internet están la confiabilidad de la conexión, velocidad, experiencia wifi y aspectos relacionados con la seguridad dentro del mundo digital. La conexión segura de colaboradores que se conectan a aplicativos del negocio desde fuera de la red de la compañía se ha mantenido como uno de los desafíos más relevantes para ellas”.

Por su parte, Gonzalo Martinich, subgerente de marketing de Entel Empresas, comenta que “al elegir un servicio de internet se debe tener en consideración el



“Nuestros servicios de internet los incorporamos en paquetizaciones.”
 Gustavo Larraín
 Claro

tamaño de la empresa, la finalidad comercial que tiene, su emplazamiento, si cuenta con sucursales y si ofrece servicios críticos para el despliegue de infraestructura de respaldo, entre otros aspectos. También es importante elegir a un proveedor que ofrezca servicios adicionales que le den valor agregado al negocio y a sus clientes finales”.

¿Esos elementos son los mismos que hace cuatro o cinco años, o los criterios han cambiado?

“Definitivamente el panorama ha cambiado velozmente. Antes, la oportunidad que un negocio veía en la conectividad se enfocaba netamente en contar con una plataforma web para darle visibilidad a la empresa. Hoy las organizaciones entienden que deben aprovechar su potencial y prepararse para maximizar todos los procesos de un negocio, como por ejemplo el comercio electrónico”.

Sobre este punto, Malex Villegas dice que los estándares de exigencia de los clientes han cambiado sustancialmente, por ejemplo en cuanto a la velocidad y a la estabilidad de las conexiones. “En estos tiempos, nadie podría aceptar interrupciones prolongadas de servicio”.

¿Cuáles son las características de sus planes de fibra óptica para este segmento?

“Nuestros planes están diseñados para proporcionar una solución integral que combina alta velocidad, seguridad y estabilidad a un muy buen precio. Hablamos de velocidades que parten en 500 hasta 2.000 Mbps simétricos, con precios de lista que comienzan cercanos a los \$18.000. Sin embargo, tenemos permanentemente promociones en distintos canales que varían mes a mes. En cuanto a los servicios adicionales de los planes,

¿Busca un proveedor de internet?

uno a destacar es la aplicación Smart Wi-Fi, que permite manejar el Wi-Fi manteniendo las claves de manera segura. También es posible que el mismo usuario diagnostique su red, mejorando así la conexión de sus dispositivos".

En el caso de Claro empresas, Gustavo Larraín detalla que cuentan con dos velocidades para la tecnología de fibra óptica: 500 Mbps y 940 Mbps. "Ambas velocidades con una de las ofertas más competitivas para los clientes Pyme, \$9.300 + IVA para la primera y \$14.300 + IVA para la segunda. Para entregar soluciones más integrales a los clientes, nuestros servicios de internet los incorporamos en paquetizaciones con servicio de telefonía fija y televisión. En cuanto a servicios, hemos construido un servicio de asistencia que resuelve más que solo los potenciales problemas de conectividad, sino que también puede dar soporte a los distintos elementos que hoy la Pyme necesita montar sobre esta capa de conectividad".

Gonzalo Martinich dice, en tanto, que sus planes de internet fibra comienzan con una velocidad simétrica desde 500 Mbps de subida y bajada. "Además, incluyen un router principal incluido con Wifi 6, permitiendo mantener una señal estable y de calidad. En relación con los precios, en julio van desde los \$12.460 + IVA al mes y no tienen costo de instalación".

Planes móviles

Al hablar de las características



DAVID VELASQUEZ

“Nadie podría aceptar interrupciones prolongadas de servicio.”

Malex Villegas
 Movistar

”

de sus planes móviles para los pequeños empresarios, el gerente de Pymes de Movistar Empresas explica que están diseñados para ofrecer flexibilidad y rendimiento superior. "Contamos con planes con datos libres, navegación ilimitada con umbrales de velocidad que van desde los 200 hasta los 650 Gigas, garantizando una conectividad rápida y constante, junto con minutos libres para llamadas y SMS. Sumado a ello, tenemos las aplicaciones de trabajo y redes sociales libres, es decir, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp, correo, Spotify, Facebook, Twitter o Instagram. Hay que destacar también nuestra red con tecnología 5G, disponible sin costo adicional para nuestros clientes y presente en todo Chile".

Gustavo Larraín, gerente vertical Pyme en Claro empresas, explica que tienen tres planes multimedia para este segmento de

clientes: 400 GB, 600 GB y 1TB, con precios que varían de acuerdo con la cantidad de líneas contratadas, pudiendo acceder a un valor promocional desde \$6.500 + IVA por línea. "Nuestra oferta móvil se caracteriza por contar con bolsas de roaming (minutos y datos) y larga distancia internacional incorporadas sin costo adicional en nuestros productos".

Entel tiene planes especialmente diseñados para pequeños negocios que están recién iniciando su camino y que necesitan de una solución de conectividad móvil para mantenerse conectados. "Existen descuentos por volumen por cada línea contratada -con un máximo de 8- y mientras más líneas se contratan, más bajo es el costo de cada una de ellas. Por ejemplo, durante julio, la oferta puede llegar a ser de \$7.558 por cada línea, por 12 meses", detalla Gonzalo Martinich.

Apoyo a las empresas

En Claro empresas hay un equipo especialmente dedicado al segmento de los pequeños empresarios. "Estamos convencidos de que tenemos un importante rol dentro de su proceso de digitalización, que les permitirá ser más competitivos en un mundo cada vez más digital. Nuestro compromiso se centra en poder asesorarlas y acompañarlas en el proceso de adopción de nuevas tecnologías", cuenta Gustavo Larraín.

Malex Villegas explica que han desarrollado un blog llamado Comunidad Movistar, que reúne contenidos que pueden ser de utilidad a las distintas empresas, posicionándolos como partners en digitalización. "Ahí se abordan tendencias tecnológicas en el ámbito empresarial, que son de interés no solo para las Pymes. Destacan temas como inteligencia artificial, últimas tendencias en ciberseguridad, innovación, digitalización de negocios, trabajo colaborativo, marketing digital, entre otras. Además, se da cuenta de las actividades y eventos presenciales o virtuales, como charlas para Pymes, webinars y otras acciones de directo relacionamiento".

Entel tiene hace más de diez años su Comunidad Empresas, que entrega capacitación y asesoría a las Pymes. "Es una plataforma abierta que busca acelerar la transformación tecnológica de las empresas, proporcionando recursos y herramientas para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más digitalizado. Luego de registrarse, los pequeños empresarios tienen al alcance más de 1.600 artículos sobre marketing, ventas, gestión, tendencias e innovación, así como a más de 100 recursos gratuitos para descargar. También hay invitaciones a eventos, entre otros beneficios".

