

Chile da nuevos pasos para escalar en el turismo de negocios en América Latina



■ En 2023 Chile se ubicó en el cuarto lugar de la región tras Brasil, Argentina y Colombia. Y gracias a la infraestructura disponible, agentes públicos y privados esperan subir en la medición. Ya hay varios eventos en carpeta.

POR RODOLFO CARRASCO

Posicionar a Chile entre los tres primeros países de Sudamérica como sede del turismo de seminarios y negocios (MICE) es uno de los objetivos de diversos actores públicos y privados, los cuales generan una serie de beneficios económicos.

En el ranking anual de la International Congress and Convention Association (ICCA) de 2023, se ubicó en el cuarto lugar en Latinoamérica, tras Brasil, Argentina y Colombia, gracias a 77 eventos. Y el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, dice que hay buenas noticias para pensar que se puede escalar en la medición gracias a la infraestructura de primer nivel, “que nos hace competir con cualquier país de la región”.

De hecho, precisa que fruto del trabajo público-privado ya se ha comprometido este año la realización de 16 eventos en lo que va de este año en suelo nacional en los próximos años y están en curso nuevas postulaciones para ser anfitrión. Uno de estos hitos es la Asamblea General de la Unión Astronómica Internacional en 2030, que Benítez afirma que “pondrá a Chile en la vanguardia” mundial en este tema, ya que congregará a más de tres mil científicos durante dos semanas.

Otras citas confirmadas en Chile son The Electric Mine en 2025, de carácter mundial, y que se realizará en Santiago; el Congreso

Internacional de Infectología Pediátrica para Latinoamérica en Puerto Varas en 2025; el Congreso de la Sociedad Panamericana de Flebología y Linfología en Viña del Mar en 2028; y el XXXI Congreso Internacional del Comercio Detallista y Turismo de las Américas a efectuarse en Santiago en 2024.

Círculo virtuoso

Las ventajas de Chile, explica Benítez, son la conectividad aérea, la existencia de centros de convenciones, profesionales calificados en la organización de eventos y entornos seguros, lo cual se complementa con una amplia disponibilidad hotelera y gastronómica.

A lo anterior se une la oferta de atractivos naturales y culturales que bien pueden dar pie a pre y pos tours.

“ Toda la cadena comercial asociada a la oferta turística de otros destinos nacionales también puede recibir los beneficios de estas visitas”, destaca Benítez.

De hecho, a nivel mundial, se ha medido que uno de cada siete asistentes a convenciones, reuniones y eventos específicos decide volver al lugar en que se desarrolló el evento.

Un dato adicional que aporta el presidente de la Asociación de Hoteleros de Chile, Alberto Pirola, es que el consumo promedio en el turismo vacacional es de unos US\$ 72 por persona diarios, lo que contrasta con los US\$ 290 de turismo corporativo.

Ante esto, destaca que a

nivel público y privado se trabaja “en la máxima captación” de todo tipo de evento de congresos, seminarios o actividades deportivas.

Un ejemplo, recuerda, es que la gobernación del Biobío trajo a Chile el mundial de Rally, el que implicó una inversión de US\$ 9 millones y un ingreso previsto de US\$ 27 millones en una actividad de cinco días.

“ Ahí vemos lo importante de este tipo de eventos”, subraya y suma que de las personas que vienen a los congresos, el 62% vuelve al país a vacacionar o hacer turismo receptivo.

Rol de las regiones

En un contexto donde espera que el turismo local

Las cifras en juego

■ En 2019 llegaron a Chile 4,5 millones de turistas, de los cuales 487.550 o un 10,8% del total vinieron a reuniones. Esto último reportó ingresos por un poco más de US\$ 452 millones, lo que representó el 18,5% del conjunto.

■ En 2023, los visitantes sumaron 3,7 millones y, de ellos, 384.969 –o un 10,3% del total– arribaron para reuniones o seminarios. Esto último se tradujo en US\$ 405 millones de divisas para el país.

recupere el nivel prepandemia en el corto plazo, la presidenta ejecutiva de Fedetur, Mónica Zalaquett, destaca el potencial de Chile para el turismo MICE por la conectividad aérea y digital, servicios turísticos

y oferta de territorios, como la Patagonia, Rapa Nui, San Pedro de Atacama, lagos y volcanes.

La ejecutiva enfatiza que otro imán es el buen posicionamiento de Chile como destino de naturaleza y aven-

tura, porque “somos considerados un país seguros en el contexto regional”.

El CEO de GL events Chile (que agrupa a Fisa y Metropolitan Santiago), Francisco Sotomayor, subraya además que en el repunte de la realización de eventos internacionales “ha influido mucho la recuperación de la aviación. Hoy hemos ido recuperando las rutas internacionales con vuelos directos que teníamos” antes de la pandemia.

A través de Fisa, señala, traen a Chile más de 8 mil delegados internacionales por año en promedio, destacando las ferias internacionales más grandes y relevantes que son cada dos años (Expomin, AquSur; y Expo Naval).