



EXISTE UNA PRUEBA DE SANGRE LLAMADA ANTÍGENO PRÓSTÁTICO.

Campaña Atrévete contra el Cáncer de Próstata llega con 400 exámenes

Para sensibilizar a la comunidad sobre la detección temprana del cáncer de próstata, el Observatorio del Cáncer, Clínica MEDS, Pfizer y el Gobierno Regional de Antofagasta, realizaron la campaña #Atrévete, que busca promover la toma de antígeno prostático en hombres a partir de los 40 años. Fueron 400 los exámenes de sangre gratuitos ofrecidos a los hombres del pa-

seo peatonal Arturo Prat (esquina San Martín), donde además entregaron consejería médica y material educativo. Marcelo Kerkebe, urólogo de Clínica MEDS señala que el cáncer de próstata es relevante a nivel nacional ya que representa más de 9.000 nuevos diagnósticos al año y está asociado a aproximadamente 2.700 muertes anuales. En este contexto, el gober-

nador de Antofagasta, Ricardo Díaz, expresó que "la salud de nuestra comunidad es una prioridad para nosotros. Ante el preocupante aumento de patologías cancerígenas en nuestra región, el Gobierno Regional se compromete a ser un apoyo constante y efectivo, respaldando actividades y programas dedicados a la prevención, detección temprana y tratamiento del cáncer".

Respecto a la realización de esta campaña, la directora del Observatorio del Cáncer, Alicia Aravena, señaló que "queremos invitar a todos los hombres de la región a aprovechar esta oportunidad de hacerse este examen gratuito. La prevención y la detección temprana son cruciales para reducir las cifras de mortalidad y mejorar la calidad de vida de los pacientes de la región".