

NUEVOS NEGOCIOS:

Yourney cierra ronda seed por US\$ 1,6 millones e inicia internacionalización

MARISA COMINETTI

Con nuevos inversionistas ángeles y una segunda inversión del fondo Invexor, Journey cerró su ronda semilla por US\$ 1,6 millones. Con esto, la *startup* impulsará su internacionalización, la que inició oficialmente hace poco tras abrir una oficina en el mercado mexicano y donde esperan cerrar su primer cliente en las próximas semanas. Además, la expansión estratégica contempla llegar a España el próximo año.

Yourney fue fundada por Nicolás Morales y Martín Mac-Clure, ambos vinculados al emprendimiento Pegas con Sentido. A ellos se sumó el año pasado Daniel Prieto, quien trabajó en Virtus Partners.

La *startup* es una plataforma de *coaching online* personalizado enfocada en el desarrollo de liderazgos y talentos en grandes organizaciones. A la fecha cuentan con más de 50 *coaches* de seis países distintos, realizando más de tres mil sesiones. Cuentan con clientes en distintos sectores como energía, *retail*, financiero, minería etc.

Los emprendedores explican que Journey combina tecnología avanzada y un enfoque humano. El proceso contempla identificar los focos de desarrollo, luego se empareja a los colaboradores con *coaches* y luego todo esto es gestionado por la plataforma, por lo tanto la empresa tiene la información de los avances en línea. "Esto nos permite ofrecer programas personalizados a gran escala, generando un impacto y *engagement* mayor", dice Martín Mac-Clure.

La firma fue parte del programa de aceleración de Corfo, Start-Up Chile. Este año, además, ganaron el primer lugar de TECLA, programa de emprendimiento e innovación social impulsado por Caja Los Andes.

Proyecciones 2025

Nicolás Morales dice que este año esperan cerrar con ventas por entre US\$ 400 mil y US\$ 500 mil, mientras que las expectativas para 2025 son alcanzar entre US\$ 1,5 millones y

La plataforma de *coaching online* personalizados enfocada en el desarrollo de liderazgos y talentos en grandes empresas, dio su primer paso en México y el próximo año va por España.



De izquierda a derecha los fundadores de Journey: Martín Mac-Clure, CEO; Daniel Prieto, CPO, y Nicolás Morales, CCO.

LA STARTUP ESPERA CERRAR ESTE 2024 CON VENTAS POR ENTRE US\$ 400 MIL Y US\$ 500 MIL, MIENTRAS QUE LAS EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO SON ALCANZAR ENTRE US\$ 1,5 MILLONES Y US\$ 2 MILLONES.

US\$ 2 millones.

El foco el próximo año, dice, es consolidar sus operaciones en Chile y México y abordar el mercado europeo a través de España. Además, están en conversaciones con clientes de Colombia y Perú.

Morales también adelanta que el próximo año, de cumplirse las expectativas, tienen contemplado iniciar un nuevo levantamiento de capital. Sería una serie A, por unos US\$ 3 millones a US\$ 5 millones.

Sobre la reciente operación, destacó la en-

trada de Bernardo Quinn (director y ex CHRO de Telefónica a nivel global), Hernán Orellana (exgerente general de Microsoft en Chile y director de Bci), y Karina Awad (*senior* VP Human Resources de Grupo Axxo en México), como inversionistas ángeles y *advisors* estratégicos. Estos se suman a Nicolás Fuenzalida, cofundador de Poliglota; Santiago Lira, cofundador de Buk, y Leonardo Soto, cofundador de Shinkansen. Los tres entraron en la propiedad de la *startup* en la fase 1 de su ronda semilla.