

Activar a los directorios y alfabetización: CPC define plan de acción para potenciar la IA en las empresas



“Los que no se suban al carro de la Inteligencia Artificial (IA) se van a quedar abajo y tendrá impacto en el desarrollo de los negocios”. Así de categórico es el hoy director de empresas, Claudio Muñoz. Quien fuera presidente de Icare y cabeza de importantes empresas en el país, como Telefónica y Aguas Andinas, se unió al presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Ricardo Mewes, y a la vicepresidenta de la entidad, Susana Jiménez, para liderar la Comisión de Transformación Digital e Inteligencia Artificial, una instancia que convocó a distintos representantes del mundo privado con el fin de identificar oportunidades, brechas y acciones en este ámbito. El grupo, que reunió en varias sesiones a más de 20 representantes empresariales, ejecutivos y expertos relacionados a la IA, ya finalizó su

Formación y capacitación con foco en un mayor rol de los directorios

■ En el ámbito de la formación y capacitación, el grupo de expertos vio oportunidades de acción orientadas a las empresas, el Estado y el entorno, y las instituciones de educación y de capacitación.

Existió consenso respecto a la necesidad de que los empresarios estudien y dimensionen las brechas existentes en materia de transformación digital y pongan dicha información a disposición del ecosistema de empresas, para así tomar acciones concretas y eficientes para reducirlas.

En concreto, explica Muñoz, las empresas debieran crear matrices de brechas según el modelo de negocio. “En Chile llegó el momento de que las empresas identifiquemos qué habilidades necesitamos y qué perfiles, y que las empresas le digan al mercado qué necesitan, con data”, dice.

También se plantea que es esencial que las empresas diseñen una estrategia de capacitación y reconversión que converse con las necesidades del mercado actuales y futuras. Aquí se considera conveniente que la capacitación se realice en el horario de trabajo y no como una carga adicional.

Desde el punto de vista de las empresas, también se cree crucial realizar procesos de educación y sensibilización a los directorios y ejecutivos de alto nivel (C-level) para que sean capaces de liderar y desplegar las estrategias necesarias para una exitosa transformación digital.

“El cambio de mentalidad tiene que ver con poner esto al máximo nivel de dirección de las compañías. Por eso, proponemos que esto esté en la agenda del directorio. Esto no es un tema de que se le encargue a un gerente de tecnología, que probablemente tiene muy buenas capacidades, tiene que estar arriba, ser un pilar”, opina Muñoz.

Con relación al Estado y el entorno, se propone la implementación de programas de alfabetización digital a nivel comunitario, en alianza con municipios y organizaciones sociales.

Respecto a las instituciones educativas, se menciona la importancia de cambiar la lógica de capacitación y que se debe dejar de preparar o capacitar para trabajos, y hacerlo para habilidades. “Enfocarnos en las habilidades que cada trabajador posee y las habilidades que cada puesto de trabajo requerirá, permite alinear necesidades y focalizar los gastos y esfuerzos en capacitación”, dice el informe, ejemplificando que bajo esta estructura funciona el proyecto Relink de la OTIC Sofoa.

Hacia la creación del “Sello de Excelencia Digital”

■ Uno de los focos a los que apunta el análisis en la CPC es que las empresas cuenten con “una propuesta de comunicación”, la cual se constituya como una herramienta fundamental para masificar la preocupación y el grado de avance respecto del tema. “Se debe instalar el mensaje de que la IA es clave para aumentar la productividad en Chile”, menciona el informe.

También se considera importante que cada compañía revise su modelo de negocios, identificando las transformaciones que impulsa el cambio tecnológico y la IA.

“Cobra relevancia el implementar una correcta gobernanza de los datos dentro de la empresa, que deben ser vistos como un activo estratégicamente”, agrega el documento.

co”, agrega el documento.

En esa línea, se sugiere que se debe avanzar en la generación de estándares éticos y protocolos de ciberseguridad. “Ello no solo es una cuestión de cumplimiento normativo, sino que también es esencial para construir relaciones de confianza con los consumidores, proteger la información sensible y garantizar la sostenibilidad de las empresas en la era digital, sin afectar la eficiencia y la productividad”.

Además, se contempla la creación de un “Sello de Excelencia Digital”, el cual reconozca e incentive a las empresas líderes en la adopción de tecnologías de IA y transformación digital a servir como modelo y motivación para el resto del sector.

Colaboración para impulsar una agenda de investigación sobre el trabajo futuro

■ En su último eje, el informe de la mesa cree fundamental desarrollar un modelo virtuoso de colaboración entre sindicatos y empleadores para analizar las formas en que se trabajará en el futuro, dado el cambio tecnológico.

Este esfuerzo conjunto, señala el texto, debe derivar en que los sindicatos asuman un rol en la comunicación de la importancia para los trabajadores de capacitarse y reconvertirse y así mantenerse competitivos. “Esto les permitirá conocer y enfocar la agenda sindical en las reales necesidades del mercado laboral, en miras a una mayor empleabilidad, aumento de la formalidad, mejoras de productividad, buscando el mayor bienestar de los trabajadores que representan”, dice el texto. Se menciona que los gremios empresariales

deben asumir un rol protagónico en impulsar la transformación digital y fomentar la colaboración entre empresas, la academia y la comunidad, actuando como facilitadores del intercambio de conocimientos y aportando recursos.

Otra acción clave es documentar y difundir ampliamente casos de éxito chilenos y del extranjero de aplicación de tecnologías y la adopción de IA en diversas industrias.

También se plantea la necesidad de desarrollar un plan de investigación y desarrollo en IA, en colaboración con universidades, centros de estudio y empresas. “Esta agenda debería alinearse con las necesidades específicas de la industria chilena y aprovechar las ventajas competitivas del país”, indica el documento.



Los integrantes de la comisión

trabajo y consolidó en un documento los principales consejos para ver a la IA como una aliada de las empresas y, en particular, de los trabajadores.

“Aunque algunos ven la automatización y la inteligencia artificial como una amenaza, la verdad es que son fenómenos que nos ofrecen una oportunidad única para redefinir el trabajo en Chile”, dice Mewes y plantea que estas innovaciones tecnológicas sirven para complementar y potenciar las habilidades humanas, fomentando una fuerza laboral más ágil y resiliente frente a los cambios.

En total se trata de 22 propuestas que abordan desafíos relacionados con formación y capacitación, eficiencia y productividad, y colaboración y asociatividad. Aquí el detalle de las principales. **POR CAROLINA LEÓN**

- Claudio Muñoz, presidente Comisión y director Centro de Colaboración Empresarial UDD.
- Ricardo Mewes y Susana Jiménez, presidente y vicepresidente de la CPC.
- Rosario Navarro, presidenta Sofofa.
- Rodrigo Durán, gerente Cenia.
- Sandra Guazzotti, directora de empresas.
- Andrés Valdivieso, Anastasia Inteligencia Artificial.
- Álvaro Castro, director sectorial de tecnología aplicada Inacap.
- Loreto Bravo, directora Instituto Data Science, UDD.
- Pelayo Covarrubias, presidente País Digital y director UDD.
- Isabel Margarita Bravo, directora de empresas.
- Exequiel Rauld, Amplia Consulting.
- Ximena Corbo, directora de empresas.
- Cristóbal Aninat, gerente asuntos públicos Mercado Libre.
- Francisca Cibié, directora de Experiencia y Aprendizaje Digital en Duoc UC.
- Cuky Pérez, directora de empresas.
- Fernando Alvear, gerente general CPC.
- Carolina Agüero, gerente corporativa de Estrategia y Comunicaciones CPC.
- Javier Irarrázaval, director de Políticas Públicas CPC.
- Rodrigo Honorato, director Alianza CPC-Inacap.
- Jorge Lira, subdirector de Políticas Públicas CPC.
- Pablo Bobic, gerente Legal CPC.