



la clase  
ejecutiva



EL MERCURIO

EDICIONES ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE MARTES 11 DE JUNIO DE 2024

La Clase Ejecutiva UC es una alianza entre "El Mercurio" y la UC, fundada en 1998, para apoyar la formación profesional en Chile. Más información de este curso y diplomados en [www.claseejecutiva.uc.cl](http://www.claseejecutiva.uc.cl)

La acción heroica de Arturo Prat el 21 de mayo de 1879, que siguió a su memorable arenga, demuestra, hasta el día de hoy, que la personalidad y la meta son el secreto detrás de una comunicación efectiva.

"Muchachos, la contienda es desigual. Nunca se ha arriado nuestra bandera ante el enemigo y espero que esta no sea la ocasión de hacerlo. Mientras yo viva esa bandera flameará en su lugar y si yo muero mis oficiales sabrán cumplir con su deber. ¡Viva Chile!"

¡Qué estremecimiento sintieron sus "muchachos" al escucharla! La arenga es la reconstrucción oral de las palabras del héroe en los momentos de mayor tensión.

¡Puedes ser un Prat, anónimo!  
 - Cuando tienes un proyecto que hará una diferencia, por pequeño que sea, eres un Prat.  
 - Cuando estás dispuesto a dejar los pies en el suelo, eres un Prat.

- Cuando te dan el visto bueno para desarrollar un proyecto con foco en un bien social, eres un Prat.

Uso la analogía (o relación de semejanzas) porque el valor del héroe de Iquique estuvo en la claridad de su misión, su disposición para enfrentar las adversidades por un bien mayor y la confianza que los tripulantes de la "Esmeralda" pusieron en su capitán de fragata.

Te sugiero, entonces, que consideres las siguientes cinco acciones en tu lucha por ser un líder al modo de Prat, que haga

## COMUNICACIÓN EFECTIVA:

# Sueña y juégatela como Arturo Prat, moverás montañas. ¡Tú puedes ser líder!

El valor del héroe de Iquique estuvo en la claridad de su misión, su disposición para enfrentar las adversidades y la confianza que los tripulantes de la "Esmeralda" pusieron en su capitán. "También puedes ser un Prat".



Soledad Puente,  
Ph.D. in Information Sciences,  
University of Navarra, Pamplona,  
España.

una diferencia.

**(1) Clarifica la meta.** ¿Cuál es el cambio que deseas generar? ¿Dónde visualizas el espacio de oportunidad? Tienes que reconocer el final para generar el camino. Encontrar el espacio



Con una meta clara y confianza en ti, puedes ser heroico como Arturo Prat.

exige estar atento al entorno para descubrir una necesidad y proponer un resultado. En el caso de Prat, vencer al enemigo de Chile.

**(2) Planifica las acciones.** ¿Cuáles son los cambios que a lo largo del recorrido deberías

esperar? A partir de estos, actúa. En la jerga de gestión se llama planificación estratégica. A partir de una meta generas las acciones que se deben emprender, alcanzar las transformaciones necesarias para cumplir la meta.

**(3) Acompaña a tus colegas.**

Ser líder no es ser el "mandón". Es quien, por sus capacidades, puede encauzar al grupo hacia el cumplimiento de la meta. No importa si es uno o una, dos o muchos y muchas. Aunque tu emprendimiento sea pequeño, tú y tu grupo sufrirán igual que los y las grandes empresarios y empresarias, e incluso el Presidente. Lo que une es la determinación por el fin, que es un bien común que a todos interesa.

**(4) No te des por vencido o vencida.** A pesar de la adversidad, saca fuerzas y apoya en la desazón a quienes te acompañan. El valor está en la lucha sin perder de vista el objetivo. Imagina qué hubiera pasado si Prat ve al "Huáscar" y cambia la frase heroica por un "Muchachos, la contienda es desigual, giren el buque, y arranquemos". No abandones, aunque el tropiezo sea desigual. Si la meta es "buena", sigue.

pero la más importante. No habrá ni inteligencia artificial ni otro ser humano que te reemplace. Tu personalidad es única. Tu carácter también. Incluso tu forma de hablar es un atractivo. Trabaja tus cualidades y arriésgate.

No te olvides, cuando estás seguro o segura de que tu proyecto es un aporte y estás dispuesto a "jugártela" por él, eres un Prat.

**Publicación de hoy:**  
 Selección del curso  
 "Storytelling: La estrategia  
 como relato" de los  
 Diplomados de Clase  
 Ejecutiva UC.

