

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTOS: RADIO LA DISCUSIÓN

LORENA VARGAS, VICEPRESIDENTA DE PYMEMAD BIOBÍO-ÑUBLE

“Es clave abordar el abastecimiento y la reforestación”

La dirigente advirtió que aún no se observan en toda su magnitud las consecuencias de la crisis de abastecimiento de materia prima entre las pymes. Subrayó la necesidad de contar con una nueva política de fomento forestal.

Sigue pendiente contar con una política de fomento a la forestación, sentenció Lorena Vargas Reyes, gerente general de Guivar Transforma, empresa maderera de Trehuaco, y vicepresidenta de Pymemad Biobío-Ñuble, asociación gremial que representa a las pymes del sector forestal.

En entrevista en Radio La Discusión, enfatizó que la realidad de las pequeñas y medianas empresas madereras es muy distinta a la de las grandes, y aseveró que uno de los grandes desafíos que enfrentan es el abastecimiento de materia prima, donde las grandes empresas son los principales controladores del patrimonio forestal, y, además, compran rollizos a pequeños y medianos propietarios de plantaciones, reduciendo las opciones de abastecimiento de las pymes.

“En los últimos años, se ha vuelto más complejo, porque después de los incendios forestales, no todos los pequeños y medianos propietarios, que son una fuente importante de abastecimiento para nosotros, contaban con los recursos para reforestar. Entonces, hoy no se está reforestando al ritmo que requiere el mercado y donde los principales proveedores de las pymes son los más afectados”, afirmó Vargas.

Respecto a la relación con las grandes empresas, Vargas reflexionó que, “parte de la sostenibilidad de este entorno es la sana convivencia. Es algo en lo que hay que trabajar. Las pymes entregamos mucho valor, desarrollo territorial, estamos en zonas como Trehuaco o Coelemu, estamos súper conectados con las comunidades; hay que entender el valor de este tipo de empresas, las empresas que más generan empleo en proporción al tamaño somos las pymes madereras”.

El panorama se vislumbra cada vez más complejo para las pymes del sector, advirtió la empresaria. “Hay muchas pymes que no tienen el capital o la estrategia de abastecerse con anticipación, por ejemplo, porque no puede, y porque, además, el mercado hacia adelante ha estado muy complejo postpandemia. El mercado exterior y el nacional, que está súper conectado con la construcción, ha estado muy complejo, de hecho, todavía no vemos en toda su magnitud los grandes dolores de

“No se está reforestando al ritmo que requiere el mercado y donde los principales proveedores de las pymes son los más afectados”, afirmó Vargas.



abastecimiento, y que ya se están comenzando a ver, hay empresas que han tenido que parar, por un tiempo, bajar turnos. Son muchas las empresas que han cerrado por falta de abastecimiento y por problemas de ventas”, reveló.

Reforestación

Si bien hay algunos ejemplos de pymes que cuentan con patrimonio forestal propio, como el caso de Guivar, esa realidad no representa a la mayoría, por lo que, según manifestó Vargas, se requieren incentivos a la forestación y reforestación.

En ese sentido, frente al desafío de convencer a las autoridades sobre la necesidad de contar con incentivos

a la forestación para pequeños y medianos propietarios, reafirmó que es clave poner en valor el aporte de las pymes madereras al desarrollo sostenible, tanto ambiental como social.

Consultada sobre la viabilidad política de una iniciativa en esta materia, comentó que, “no sé si pase algo durante este gobierno, son procesos largos, yo sé que el ministro de Agricultura ha estado en conversaciones con nuestros presidentes nacionales y en mesas de trabajo, pero todavía no veo grandes avances; se habla mucho, por ejemplo, de construcción sostenible, de construcción en madera, de vivienda industrializada, pero poco

se habla de cómo vamos a abastecer a las pymes que tienen que entregar este producto”.

Vargas reconoció la resistencia de algunos sectores políticos a promover o aprobar un subsidio forestal, ya que por un largo periodo el DL 701 favoreció a las grandes empresas forestales y hoy no se quiere repetir aquello, pero también debido a ciertos estigmas y mitos que pesan sobre el sector, por ejemplo, en materia ambiental.

“Creo que, como sector, tenemos tareas. Parte de los desafíos de las pymes es reconquistar a la comunidad, en la medida que eso pase, seguramente no va a ser para un político un problema aprobar una ley que beneficia al sector”, sostuvo.

Proyecciones

En el contexto actual, sin una política de fomento forestal, la dirigente gremial expresó que “el camino es la asociatividad, porque no todos pueden integrarse hacia atrás en la cadena de valor (contar con bosques), es muy caro, es muy complejo, no sé si exista financiamiento, menos en un momento complejo de mercado”.

Además, planteó que “agregar valor también es clave, así como la modernización de nuestras empresas. Creo que, contar con apoyo en temas de modernización, para aprovechar la fibra lo que más se pueda y agregarle valor; en la medida que nosotros podamos hacer un mix más amplio de productos”.

En ese sentido, Guivar es un ejemplo, dado que agrega valor a la producción, comercializa maderas elaboradas en el mercado nacional y en mercados externos, aprovecha la biomasa completa y elabora pellets, cuenta con bosques propios y tiene alianzas con propietarios y con otras pymes.

No obstante, subrayó que lo más relevante para el sector es el abastecimiento de materia prima. “Yo insisto: aquí hay un problema a largo plazo, es clave el tema del abastecimiento, es clave la reforestación, no solamente para las pymes madereras, sino que para la sostenibilidad, para la carbono neutralidad”.



Son muchas las pymes madereras que han cerrado por falta de abastecimiento y por problemas de ventas”