

La recién finalizada Semana Lebulense con un programa que se extendió por 10 días es una de las formas para atraer visitantes, sumando otras alternativas.

Por Sebastián Grant Del Río
 sebastian.grant@diariodelsur.cl

En los pasillos del municipio de Lebu se respira un aire de satisfacción, que se explica por los buenos resultados de la Semana Lebulense, finalizada el pasado domingo después de la inédita extensión de 10 días.

Una cifra que, por lo demás, pone a la comuna como epicentro de una de las "semanas" más largas del país celebradas en la región, incluso, en el país.

Por lo mismo, y tal como explican, ya están pensando en el 2026, para lo cual están evaluando los resultados, para hacerla crecer y superar las más de 60 mil personas que llegaron este año.

"Queremos que nuestra temporada estival sea todavía más grande", sostiene Marcela Tiznado, alcaldesa de Lebu, en el cargo desde el 6 de diciembre pasado.

Celebrada entre los días 31 de enero y 9 de febrero, de alguna manera la capital de la provincia de Arauco se transformó en un punto de interés y variedad para un público de carácter transversal, otro de los objetivos con los que buscan marcar en el Biobío.

"Efectivamente, creo que la diferencia que marca la Semana Lebulense (frente a otras acciones de la misma naturaleza) es la posibilidad de abarcar distintos rangos etarios y gustos musicales en los 10 días de fiesta", ilustra la autoridad comunal al frente de un equipo de más de 100 personas para este fin entre producción y personal de apoyo en los eventos.

A lo propiamente artístico, se suma la oferta gastronómica especialmente marina y actividades orientadas a la familia.

"Lebu es un escenario natural único, lo que permite que las personas conecten con nuestros paisajes y salgan de la rutina", resume Tiznado, hecho que pone a la comuna distante a 145 kilómetros de Concepción, como una de alto atractivo turístico.

"Uno de los principales objeti-

La idea es potenciar lo artístico, cultural y la belleza natural del sector

El plan de Lebu para ser una comuna turística todo el año



Una de las jornadas más concurridas fue "La noche de gloria" para la comunidad cristiana grande en Lebu, y que se incluyó especialmente.



Lebu 2025 será un año para vivirlo intensamente, celebrar nuestra identidad y mostrarle al mundo la riqueza de nuestra cultura, naturaleza e historia".

Marcela Tiznado,
 Alcaldesa de Lebu.

El resto del año viene con miras turísticas

Efectivamente, este fin de semana se realizará el Festival de Jazz, viernes y sábado, como también la Feria del Marisco en Morhuilla. "También tendremos un evento del cierre del verano y, bueno, en abril recibiremos al Festival Internacional de Cine de Lebu", confirma Tiznado, sobre la instancia que este año celebra 25 años.

"En mayo, viviremos por primera vez la Fiesta del Mar, una celebración que rendirá homenaje a nuestra identidad costera, a la tradición pesquera artesanal y a la riqueza de nuestros productos del mar", adelanta la alcaldesa sobre esta propuesta a la cual se sumará -durante el mes de septiembre- la celebración de "unas Fiestas Patrias sin precedentes", anuncia, donde la tradición e innovación se unirán, para ofrecer una celebración inédita. "No faltará la tradicional Fiesta de la Nalca" (octubre), evento que celebra los sabores y costumbres del producto.

vos es masificar el potencial de Lebu como destino turístico. Además de nuestros eventos, nos interesa promover nuestras costas, parques y otros lugares de la comuna, en ese sentido", afirma la representante municipal.

TAMBIÉN SABORES

Durante más de una semana, la cultura, música en vivo y panorama derivados atrajeron a turistas de diversos puntos del país, concentrando gran atención la referida Semana Lebulense.

De manera gratuita, y con una inversión de 200 millones de pesos, este año el público pudo ser testigo de shows musicales de solistas y bandas como Nicole, Natalino, De Saloon, Gondwana, Paula Rivas, Grupo Disparo, Jordan y Tú, entre otros exponentes.

El bono, en este caso, estuvo en la belleza natural de la localidad. "Siento que vivimos una "Semana" histórica, sin incidentes de delincuencia, sin daños materiales, y con visitantes encantados por la calidez de nuestra gente y la belleza natural que nos rodea", apuntó Tiznado, señalando que el beneficio para la comunidad -según datos la Unidad de Desarrollo Económico Local- implicó una inyección de recursos cercana a los 1.200 millones de pesos en la

economía local. "Esto se traduce en un aumento del comercio, fomento del turismo, creación de empleos temporales y el fortalecimiento de pequeños emprendedores y negocios locales", explicó.

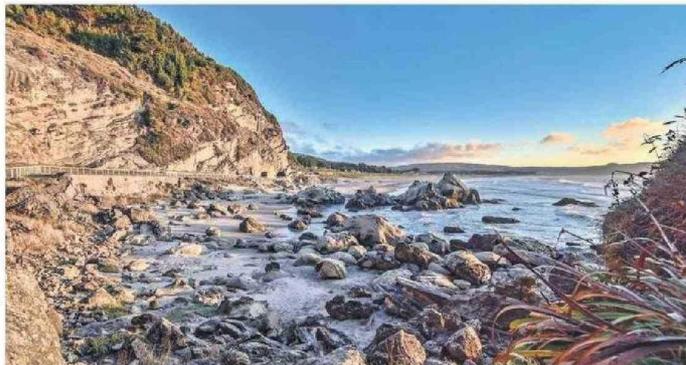
Al respecto, dijo, la llamada "Ciudad de los vientos" cuenta con argumentos turísticos como el Sector Bocalebu (playa con un gran patio de locales gastronómicos), el Parque del Carbón, lugar que pone en valor la historia minera; Playa Larga, de las principa-

les del sector, donde se emplazan atracciones como la Caverna de Benavides y el mirador Millanco; además de la "Caleta Morhuilla", como centro playero y de gastronomía.

Sabores y preparaciones basadas en productos marinos, pescados y mariscos, avalado en su condición de ser el puerto pesquero más grande de Chile. "También destacan productos que son fruto de la recolección de orilla y la recolección de nalca", agrega.

- Ahora, ¿cómo atraer público a Lebu el resto del año?

A través de actividades como el Festival de Jazz (este fin de semana). Es una de las tradiciones, además de ser uno de los embajadores de Lebu en el mundo. También Cine Lebu (abril) son instancias claves para atraer público nuevo, como nuestras costas y la gastronomía que son un atractivo. Estas son parte de nuestro orgullo y sin duda son parte de nuestra programación.



La Playa Larga es uno de las bellezas de una comuna que ahora apunta a potenciar el turismo natural.

10

días de extensión tuvo este año la Semana Lebulense que contó con una parrilla artística para diferentes públicos.