

Fiestas Patrias: agencias de viajes adelantan alto volumen de turismo emisivo

Las Fiestas Patrias estarán marcadas por viajes en Sudamérica y el Caribe con proyecciones comerciales superiores a 2023, según pronostican las agencias de viajes.

Las Fiestas Patrias XXL, como se ha denominado a la ventana de días feriados por el 18 de septiembre, siguen sumando indicadores que anticipan un buen flujo turístico durante las próximas semanas. Agencias de viajes confirmaron una tendencia importante de chilenos que pasarán las fiestas en el extranjero.

“La extensión inusual de las fiestas, que suman cinco

días consecutivos de descanso, ha motivado a muchos a considerar destinos internacionales para aprovechar al máximo este tiempo libre”, explicó Hugo Avilés, gerente de Marketing de Viajes Falabella.

A este escenario se suman los viajeros que decidieron complementar con días de vacaciones, reservando estadías que van de cinco a nueve noches; lo que implica un gasto mayor que en 2023 cuando la



tendencia fueron las escapadas de 3 a 4 noches.

“En relación con 2023, registramos un aumento del 23% en las transacciones para el periodo de Fiestas Patrias, atribuibles -en parte- a la anticipación de las ventas, pues los viajeros planificaron sus vacaciones con hasta seis meses de antelación, en contraste con el año anterior, donde la anticipación fue de uno a dos meses”, afirmó Daiana Mediña de Cocha.

Se afirman los destinos favoritos

En el escenario de viajes al extranjero, los destinos más

buscados mantienen la tendencia de años anteriores.

Río de Janeiro, Buenos Aires y Lima lideran las preferencias dentro de Sudamérica, principalmente, a partir de la diferencia favorable en precios que entrega la proximidad geográfica con Chile.

El siguiente escalón son los viajes al Caribe, con Punta Cana y Cancún afirmando su condición de destinos más comercializados en la región.

Florianópolis y Curazao también son destinos cada vez más requeridos por los turistas nacionales. 