

## CAMPAÑA MUNICIPAL

# Hassler lleva la delantera en redes sociales

El trabajo en redes que Irasí Hassler (PC) ha hecho desde que asumió como alcaldesa de Santiago, está dando frutos; al menos en la competencia cibernética por el municipio. A pesar de sumar la misma cantidad de posts que Mario Desbordes en Instagram, supera por lejos al candidato de Chile Vamos.

Según datos recogidos por Consulting, en los últimos tres meses Hassler sumó 321 mil interacciones, mientras Desbordes alcanzó 78 mil y Karen Osorio, del PDG, 3.500. Y aunque el desempeño en redes no predice resultados electorales, sí es un hecho que Hassler lleva la delantera en las distintas plataformas: lidera los 10 posts más vistos en Instagram, Facebook y TikTok. Sólo en Tik Tok, una red que debuta masivamente

en estas elecciones,

la jefa comunal tiene 200 mil likes, mientras Desbordes 15 mil.

