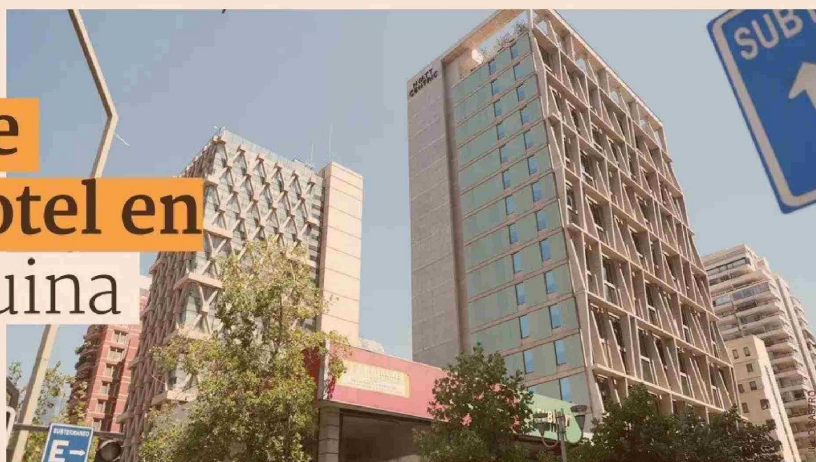


Las Condes visa anteproyecto que busca ampliar hotel en emblemática esquina de Av. Apoquindo



■ La sociedad Talbot –filial hotelera del grupo Duncan Fox– adquirió el inmueble donde por años funcionó una tienda Dimacofi, vecino a su hotel Hyatt Centric.

POR J. TRONCOSO OSTORNOL

La empresa Talbot –la filial hotelera del grupo Duncan Fox, ligado a la familia Lecaros Menéndez– está afinando un nuevo proyecto inmobiliario en el barrio El Golf de Las Condes. Se trata de una relevante ampliación de su hotel Hyatt Centric Las Condes, emplazado en la calle Enrique Foster, a pasos de Avenida Apoquindo.

La compañía adquirió, a mediados del año pasado, una propiedad de unos 219 metros cuadrados de superficie a un costado del mencionado hotel, en plena esquina norponiente de Enrique Foster con Apoquindo, donde por años funcionó una sucursal de la cadena Dimacofi y un restaurante Subway.

Sobre ese paño, Talbot proyecta ampliar su hotel, y ya tiene un anteproyecto de edificación aprobado por la Dirección de Obras de la Municipalidad de Las Condes.

Actualmente, el Hyatt Centric Las Condes tiene una edificación total de 15.826 metros cuadrados (m2), y la ampliación considera 3.740 m2 adicionales, equivalente a casi un 25% de aumento de superficie construida.

La adquisición

Para llegar a comprar la mentada propiedad emplazada en Av. Apoquindo, hubo un proceso judicial iniciado por una parte de quienes fueron los anteriores copropietarios del inmueble, vinculados a la familia Codriansky.

La petición de nombramiento de un juez partidario fue presentada a la justicia por tres de los cinco copropietarios. “No es nuestro deseo permanecer en la indivisión, por lo que procede el nombramiento de un árbitro de derecho que efectúe la partición”, señalaron.

Un tribunal civil nombró al

árbitro y, a principios de junio del año pasado, se realizó el remate para enajenar el inmueble, el que fue adjudicado a Talbot Hotels en poco más de \$ 1.368 millones, unas 167 UF por m2.

Hace casi dos décadas, la familia Codriansky intentó vender la propiedad: pidió en ese entonces UF 400 por metro cuadrado, lo que ahuyentó a cualquier interesado. Hasta ahora, el valor más alto en El Golf son las UF 250 por metro cuadrado pagadas por la propiedad donde se emplaza el restaurante Tiramisú, en la esquina de Isidora Goyenechea con Augusto Leguía.

En 2020, el inmueble fue adquirido por Fuad Lama, uno de los dueños de la pizzería, y posteriormente vendido a Consorcio.

Los negocios

Las principales inversiones de Duncan Fox se encuentran radicadas en cuatro áreas de negocios: financiero (inversiones), agroindustrial, hotelería e inmobiliario. A septiembre del año pasado, el grupo registró una utilidad de \$ 15.177 millones, un alza de 1% respecto al año anterior.

En el rubro agroindustrial, la sociedad opera bajo su filial

Alimentos y Frutos S.A., que produce y comercializa frutas y hortalizas congeladas, que en Chile se venden con las marcas Minuto Verde, La Cabaña y Minuto Verde Food Service.

En el mercado externo, su producción se comercializa, principalmente, a marcas propias de los mercados de destino.

La subsidiaria Talbot Hotels opera siete hoteles en Chile: Iquique, Antofagasta, Santiago (Enrique Foster, Las Condes y Aeropuerto),

Concepción y Temuco; y uno en Buenos Aires, Argentina; uno en Lima, Perú, y uno en Orlando, Florida, EEUU. Para su operación, mantiene vigentes contratos de franquicia bajo las marcas Hyatt Centric, Holiday Inn y Holiday Inn Express.

En el sector inmobiliario, las inversiones que posee el grupo están radicadas en Argentina, en donde participa en forma indirecta en proyectos de desarrollo urbano como departamentos, oficinas y barrios cerrados.

Actualmente, Duncan Fox participa en forma indirecta, con un 19% en tres desarrollos al norte de Buenos Aires, en la localidad de Pilar.

Junto a esto, la sociedad mantiene en forma indirecta un 15,6% de Sol del Pilar, propietaria de un terreno de 1.036 hectáreas al norte de Buenos Aires, en la localidad de Escobar, sobre el que terceros desarrollan en la actualidad un proyecto denominado San Sebastián, que incluye el loteo y urbanización de cerca de 4.500 sitios.

Duncan Fox radica sus negocios en cuatro áreas: financiero (inversiones), agroindustrial, hotelería e inmobiliario.