

# La hora de los servicios chilenos

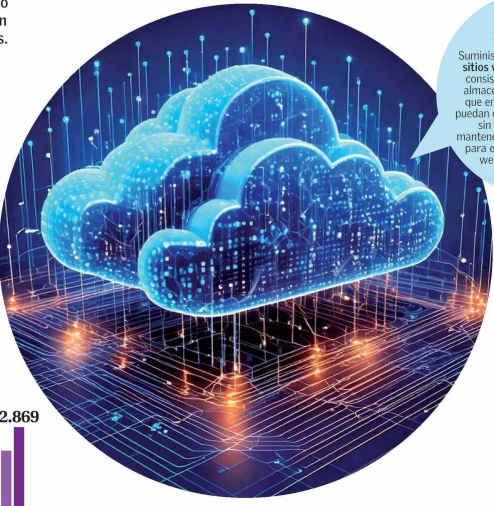
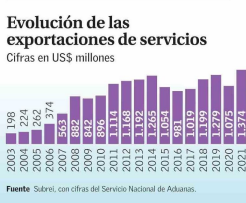
## El *hosting* y la tecnología lideran un nuevo *boom* exportador

Los envíos intangibles crecen por cuarto año consecutivo, impulsados por el gran dinamismo de los servicios tecnológicos.

INFORMACIÓN | Gabriela Geisse • INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

**En Chile,** cuando se habla de exportaciones, la mayoría piensa en cobre, frutas o salmónes. Sin embargo, hay un sector que ha crecido silenciosamente y mueve millones de dólares: **la exportación de servicios. A diferencia de los bienes físicos, los servicios exportados son intangibles y van desde asesorías hasta tecnologías.** Estos permite que empresas chilenas vendan su conocimiento y capacidades a otros países sin la necesidad de enviar productos físicos.

En un contexto comercial complejo, los bienes intangibles son un elemento clave en la estrategia de las autoridades que buscan diversificar su canasta exportadora. En 2024 los montos alcanzaron un record, recaudando **US\$ 2.869 millones.**



**¿Qué es el hosting?**  
 Suministro de sedes (hosting) para sitios web y correo electrónico: consiste en ofrecer servidores y almacenamiento en la nube para que empresas de todo el mundo puedan operar sus sistemas en línea sin necesidad de instalar y mantener equipos propios. Es clave para el funcionamiento de sitios web, aplicaciones y bases de datos.

“El boom de la exportación de servicios en *hosting* en Chile se debe principalmente a que el país se ha posicionado como el principal *hub* digital de la región. En los últimos años hemos experimentado un gran crecimiento en sectores estratégicos como los *data center*, la fibra óptica y la conectividad. Prueba de ello es que, actualmente, Chile cuenta con el tercer internet más rápido del mundo.”

Francisco Guzmán, presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (AGTI).

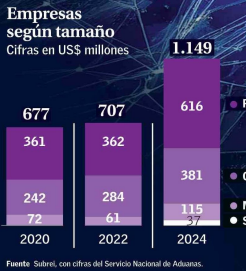
“Nosotros como especialistas en mantenimiento de helicópteros, compartimos una cuota más o menos similar de mercado con nuestros vecinos, con Argentina, con Perú, Colombia, etc. Pero, lo que debe abultar este número, es lo que hacen las aerolíneas, no todas (... que) tienen todas sus aeronaves registradas en diferentes países. Por lo tanto, si se hacen mantenimientos aquí en Chile, debe figurar como una exportación de servicio”.

Cristóbal Soto, gerente comercial de Eagle Copiers South America.



“El crecimiento de las exportaciones del sector servicios muestra una mayor complejización de nuestra canasta exportadora, lo que es una buena noticia para impulsar la productividad y el crecimiento del país. Chile tiene muchas oportunidades en este ámbito, por lo que seguiremos apoyando la internacionalización de este sector”.

Claudia Sanhueza, subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales.



### Exportaciones según región

Cifras en US\$ millones

Región de origen	2020	2022	2024
Arica y Parinacota	0,06	0,17	0,34
Tarapacá	5,82	7,31	13,13
Antofagasta	5,74	4,95	5,84
Atacama	0,00	0,01	0,00
Coquimbo	0,24	0,10	0,19
Valparaíso	53,13	78,43	63,96
Metropolitana	874,22	1.233,65	2.352,71
O'Higgins	12,22	11,19	4,49
Maule	0,01	0,16	0,14
Nuble	6,51	2,76	2,65
Biobío	11,11	13,59	7,91
La Araucanía	0,06	0,00	1,44
Los Ríos	0,94	0,35	0,86
Los Lagos	3,41	11,34	7,58
Aysén	0,01	0,00	0,00
Magallanes	7,62	11,80	10,19
Sin información	93,76	231,67	397,27
<b>Total</b>	<b>1.074,9</b>	<b>1.607,5</b>	<b>2.868,7</b>