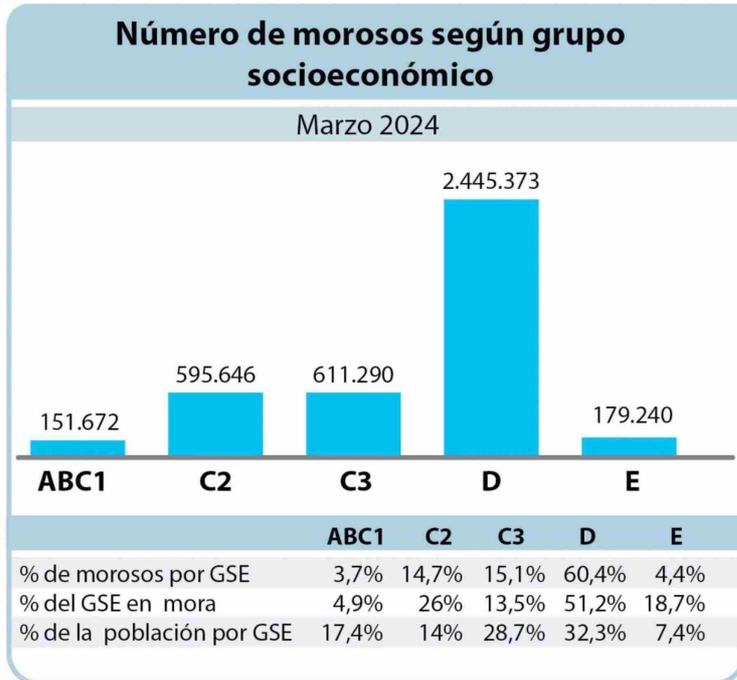


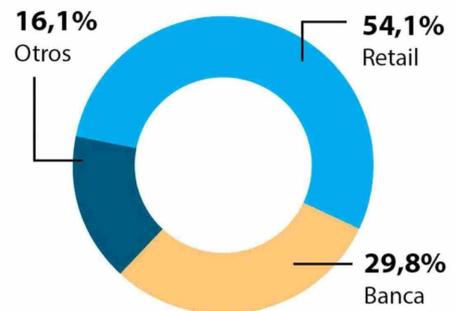
Alejandro Weber, decano de la Facultad de Economía y Gobierno de la **Universidad San Sebastián**, analiza informe de morosos

Sepa cuál es el grupo que suma más personas con deudas impagas

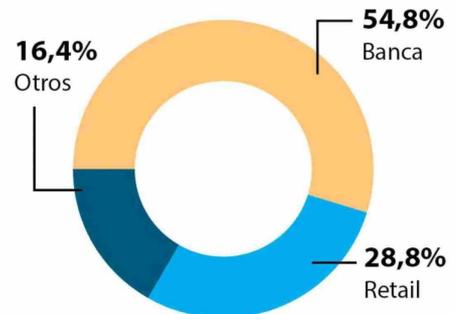


Fuente: Facultad de Economía y Gobierno USS

Retail concentra la mayor cantidad de morosos



El mayor porcentaje de deuda morosa es con los bancos



MAURICIO RUIZ

En el nuevo Informe de Deuda Morosa a marzo de 2024, que elaboran en conjunto la Universidad San Sebastián (USS) y Equifax, la empresa que mantiene el registro de deudas impagas, conocido popularmente como Dicom, se constata que el número de personas en el listado se estabilizó en los últimos trimestres. Hay 4.045.945, que significa una caída de 0,5% respecto a diciembre y 2,5% menos en comparación a marzo de 2023.

La deuda morosa alcanzó los 8.690 millones de dólares y la deuda impaga promedio es de \$2.109.989. "En marzo del año pasado, la ley aún permitía que se reportaran los morosos del sector de la salud, pero a mediados de año hubo un nuevo broncazo para las personas con deudas impagas en ese sector. Si incorporamos ese factor, deberíamos estar en cerca de 4.200.000 personas en el actual registro", dice Alejandro Weber, decano de la Facultad de Economía y Gobierno de la USS.

En uno de los datos desglosados del informe, se distingue nitidamente que el D es el grupo de segmento socioeconómico que, por lejos, es el que

"Usan las tarjetas de créditos o se endeudan para comprar en el supermercado, para comprar alimentos", dice Weber.



Alejandro Weber recordó la pérdida de poder adquisitivo en la población por el fenómeno inflacionario.

presenta la mayor cantidad de deudores impagos: 60,4% del total de morosos, es decir 2.445.373 personas. "Ese segmento representa el 32% de la población y no es aceptable que más del 60% de morosos sean de este segmento. Significa que ahí tenemos un problema muy profundo", dice Weber.

¿De quiénes hablamos cuando decimos que pertenece al segmento D?

"Estamos hablando de familias que tienen ingresos mensuales de 526.000 pesos promedio, es decir, que todas las personas que trabajan en ese grupo familiar con suerte llegan al sueldo mínimo, porque tienen sueldos parciales, empleos informales, entre otras características. Si se analizan los montos, el promedio de la deuda en mora representa 3,22 veces los ingresos totales del hogar.

Dicho de otra forma, si una familia quiere salir de la morosidad tiene que destinar 3,2 veces sus ingresos a pagar deudas.

Pese a sus bajos ingresos tienen acceso al crédito.

"Así es, hay entidades que los tienen como clientes. En el segmento D tienen morosidad principalmente en el retail, eso significa grandes cadenas de supermercados, multitiendas o tiendas por departamentos".

¿Este es el grupo que se endeuda para hacer las compras en los supermercados?

"Absolutamente. Son los segmentos D y E que usan las tarjetas de crédito o se endeudan para comprar en el supermercado, para comprar alimentos, y pagan con tasas altísimas".

Y son los grupos más afectados por la inflación en los últimos años.

"La inflación en los últimos dos años subió un 20%, pero los sueldos para ese segmento se reajustaron alrededor de 10% y eso significa que

están con el agua más cerca del cuello para cumplir con sus compromisos crediticios"

¿El segmento D que está en el Dicom son deudores crónicos, con muchas cuotas impagas?

"En términos generales, la gran mayoría de los morosos del segmento D son permanentes, es decir, que llevan 12 meses consecutivos o más en mora. Se da mucho menos que tengan una o dos cuotas impagas. Tres de cada cuatro morosos en el segmento D está por más de 12 meses consecutivos en el registro y puede tener deudas impagas con una o con varias instituciones. Además, la mitad de los morosos del segmento D lleva más de 24 meses en mora"

¿O sea que es muy probable que la mayoría de este segmento no pague y no salgan del registro de deudores?

"Claro, difícil que paguen, pero recuerda que al quinto año por la ley son borrados de los registros".