

EL PAÍS DE 3,4 MILLONES DE HABITANTES YA CUENTA CON TRES UNICORNIOS:

El camino de Uruguay para ser uno de los *hub* de innovación más atractivos de Latinoamérica

Pese a ser pequeño su estabilidad política, económica y social resulta una puerta de entrada llamativa para los que quieren entrar el mercado latinoamericano. Además, tanto desde lo público como del mundo privado están impulsando iniciativas pro emprendimiento. **MARÍA JESÚS COLOMA**

En América Latina los mercados más atractivos para aquellos que quieren entrar en la región suelen ser México y Brasil debido a su gran tamaño y desarrollo del ecosistema con el que cuentan. Pero Uruguay, pese a ser un país considerablemente más pequeño en tamaño y población, está pavimentando su propio camino para convertirse en uno de los *hubs* más atractivos.

Así se pudo ver reflejado en el pasado South Summit Madrid —coorganizado con IE University—, donde a pesar de la baja participación de emprendedores y en general de actores latinoamericanos, los uruguayos sí marcaron presencia. Hasta España llegó una delegación junto a 14 empresas uruguayas, con miras a expandirse en Europa, atraer clientes, reunirse con inversionistas, buscar socios, entre otras estrategias, para así potenciar y hacer más atractivo su mercado.

“En Uruguay históricamente se conformó un puerto de agua natural entre Argentina y Brasil, por donde entraba la mercancía que venía de Europa. Ahora estamos viendo que Uruguay también es una buena puerta de entrada para *startups* de afuera, para entrar a Latinoamérica y poder tener una aproximación cultural, con el mismo horario e idioma y un talento que está sumamente capacitado”, dice Sabrina Sauksteliskis, directora ejecutiva de Uruguay Innovation Hub, un programa del gobierno creado hace un año y que busca fortalecer el rol de Uruguay como *hub* de innovación.

“Queremos ayudar a las compañías, que puedan escalar globalmente, que puedan acceder a financiamiento y a

otros mercados y, a su vez, ayudar a traer empresas, fondos de inversión, incluso centros de innovación y *corporates* que se puedan instalar en Uruguay”, agrega la ejecutiva sobre la iniciativa.

“**Vemos un futuro promisorio, porque realmente está muy efervescente el ecosistema”.**

SABRINA SAUKSTELISKIS
 Directora ejecutiva de Uruguay Innovation Hub.

Por su parte, Inés Bonicelli, *business developer* del programa Innovation Hub, menciona que Uruguay actualmente está coliderando junto a EE.UU. y Canadá el programa de emprendimientos de la APEP (America Partner Economic for Prosperity), de la cual Chile y otros 9 países de la región son parte. “El mandato que tiene Uruguay es organizar una red de inversores ángeles que inviertan en compañías apoyadas por esta aceleradora de APEP e inversores ángeles que inviertan en *startups* de impacto en esos países de la región”, dice.

EL FACTOR PRIVADO

Por el lado privado también se están desarrollando iniciativas para potenciarse en la región. Álvaro Brunini, gerente de los proyectos de inversión de Uruguay XXI, cuenta que el rol de esta agencia es contribuir al fortalecimiento del ecosistema por medio de apoyos que entregan a las empresas de tecnología para que salgan al exterior. “Uruguay está consolidado como un *hub* de negocios y creemos que tenemos buenas condiciones para transformarnos en un *hub* de innovación. Además, el país cuenta con una buena base, tenemos un gran desarrollo de la industria del *software*, tanto por el surgimiento de empresas locales importantes que se han internacionalizado, como por compañías extranjeras que se han instalado en el país”, apunta.

Uruguay cuenta con 3,4 millones de ha-

bitantes y tiene tres unicornios, por lo que sus actores ven con buenos ojos el futuro y desarrollo de este *hub* en la región. “Vemos un futuro promisorio, porque realmente está muy efervescente el ecosistema. Tenemos un semillero de jóvenes que son nativos digitales y eso atraviesa la educación pública y privada”, añade Sauksteliskis.

En esa línea, Brunini precisa que tienen una gran ventaja frente a otros mercados debido a su estabilidad, política, económica, democrática y social: “Es un buen lugar para probar cosas, donde empresas locales y extranjeras pueden ensayar nuevas innovaciones en un entorno controlable, para luego escalar a otros países de la región. Eso da una ventaja tanto en el mundo de la innovación como en sectores más tradicionales”.



EL MERCURIO

Parte de la delegación uruguaya que estuvo presente en el South Summit Madrid 2024.