



EATON PRESENTÓ EN EXPONOR SU AMPLIO PORTAFOLIO CON SOLUCIONES INTEGRALES PARA LA MINERÍA

LA EMPRESA TIENE LA MAYOR PARTICIPACION DE MERCADO EN EL RUBRO DE LAS SALAS ELÉCTRICAS PARA GRANDES PROYECTOS DEL SECTOR.

Como una muy buena instancia, que les permitió presentarse como una empresa integral en soluciones eléctricas de alta calidad para la industria minera, consideraron en Eaton su reciente participación en Exponor 2024.

En la feria realizada en Antofagasta, la firma de origen estadounidense aprovechó de presentar a sus clientes, su amplio portafolio de equipamiento acompañado de soluciones digitales.

“En Exponor, quisimos mostrarle al mercado que somos una empresa integral, que tiene múltiples soluciones para las distintas aplicaciones que la industria requiere”, señala Juan Carlos Vercoutere, Gerente de Marketing para la Región Sur Andina de Eaton.

INNOVACIONES

Dentro de las novedades exhibidas, el ejecutivo destaca una serie de innovaciones que han incorporado a su oferta digital, de la mano de la adquisición

que han hecho de algunas compañías en el último tiempo.

Dice que, por ejemplo, hoy en la industria no solo tenemos la posibilidad de vender el equipamiento de fuerza, respaldo de energía, control y protección, sino que también softwares de gestión (Brightlayer) que permiten monitorear y administrar los recursos que están en la instalación. “Todo equipamiento que se pueda conectar a una red puede ser monitoreado, incluso de otras marcas”, asevera.

Además, enfatiza que aplicando la inteligencia artificial pueden ayudar a los usuarios o dueños de estos equipos a predecir fallas en los equipos, anticipando mantenimientos y prevenir interrupciones imprevistas en los procesos, producto de fallas en estos.

ONE EATON

Bajo el lema One Eaton, la compañía quiere transmitir y poner a disposición de sus clientes toda la experiencia, innovación y sinergia adquirida a raíz



1. Jared Acevedo, Ingeniero de Propuestas; Carlos Yori, Ingeniero Especialista de Comunicaciones; Nelson Oñate, Sub Gerente de Servicios Zona Norte; Héctor Aguayo, Gerente de Servicios Chile; Damian Carrera, Marcom; Maximiliano Pérez, Ingeniero de Ventas; Raul Toro, Gerente Comercial Chile y Juan Carlos Vercoutere, Gerente de Marketing Chile.



“HEMOS ESTADO presente en el mercado minero por más de 60 años”, Juan Carlos Vercoutere.

de múltiples adquisiciones que ha realizado en el tiempo para fortalecer su portfolio.

En esta ocasión para Exponor se destaca la participación de Eaton Power Distribution, Power System, CPDI (*), EESS y Crouse Hinds (GEIS) como parte

(* Critical Power & Digital Infrastructure.

de esta estrategia, lo que permite a sus clientes acceder a múltiples soluciones frente a un mismo proveedor.

ESTÁNDAR EUROPEO

El Gerente de Márketing para la región Sur Andina de Eaton destaca también el fortalecimiento del portafolio de la empresa con soluciones de estándar europeo, que se suman a las de estándar estadounidense que tenían de origen. “En la minería en Chile tenemos una base instalada muy grande de equipamiento con estándar americano (ANSI/NEMA) cuyo desempeño y calidad son muy valorados por nuestros clientes. Pero con el tiempo los requerimientos han ido cambiando, se han ido abriendo a otro tipo de opciones, y hoy día el estándar europeo (IEC) está teniendo un espacio creciente, en lo que es la industria pesada y minera, para lo que también disponemos de una importante propuesta en baja y en media tensión”, asevera.


FÁBRICA LOCAL

En ese sentido, Vercoutere resalta que una ventaja importante que tienen frente a sus competidores y que explica el posicionamiento en Chile, es que son la única empresa de su tipo, transnacional, que dispone de una fábrica local propia con capacidades para abordar proyectos de envergadura. “En adición a un portafolio robusto, esto nos ha permitido estar presente en el mercado minero y ser el proveedor preferido de nuestros clientes para la construcción de sus proyectos Capex y Opex en los últimos años. Hoy tenemos la mayor participación de mercado en el rubro de salas eléctricas para el segmento y esperamos seguir haciendo las cosas bien para mantener nuestra posición”, complementa.

“Tenemos un sistema integrado, que incluye entre otros, infraestructura, tecnología, una cadena de suministro robusta y una demostrable capacidad y experiencia de nuestros equipos de trabajo, que nos permite asumir con confianza los desafíos que nuestros clientes ofrecen. Entendemos que los proyectos son complejos y que para alcanzar su éxito requieren de compañías que sean capaces de controlar las múltiples variables que se desarrollan durante su vida de ejecución, y estamos seguros ser muy fuertes en esto.



 EATON CHILE. Panamericana Norte Km 15 ½, Lampa, Región Metropolitana, Chile 9380000.

 (2) 2640 8000

 MarketingChile@eaton.com

 www.eaton.com