

Chile firma modernización de acuerdo de libre comercio con europeos

Chile y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), compuesta por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein, firmaron este lunes un acuerdo para modernizar su tratado de libre comercio veinte años después de la entrada en vigor del pacto, que ha sido la base para un aumento considerable de nuestras exportaciones a este bloque europeo.

“Casi todo nuestro comercio exterior está cubierto por acuerdos de libre comercio, pero los con Europa tienen una cualidad especial porque incorporan temas que son muy relevantes para nuestra economía, como son el fomento a la pequeña y mediana empresa, que es un capítulo nuevo con los países del EFTA”, explicó a Efe el canciller Alberto van Klaveren. El ministro y sus homólogos de los cuatro países involucrados firmaron el voluminoso documento de modernización del tratado de libre comercio en una ceremonia en Ginebra.

Van Klaveren destacó que el acuerdo contiene una serie de nuevas disposiciones referidas a sostenibilidad y cuestiones de género, en línea con la política exterior feminista que impulsa el Gobierno. “Como país estamos tratando de alinear nuestros estándares en materia laboral o medioambiental con los estándares más exigentes, entre los cuales creemos que están los europeos”, comentó.

Entre los elementos del acuerdo que destacó está la mejora en el acceso del vino chileno en particular a Suiza, que por primera vez acepta una cuota de 1,5 millones de litros de vino embotellado con arancel cero. La fruticultura también ha ganado, con un acceso mayor a los duraznos, las nectarinas y los ‘berries’ congelados, además de ventajas para la miel y el queso.

Suiza también aceptó la entrada sin aranceles de 500 toneladas de aceite de oliva chileno, mientras que Noruega ofrece concesiones significativas para los alimentos de piscicultura. Como anfitrión de la ceremonia, el ministro de Comercio de Suiza, Guy Parmelin, destacó la incorporación en el acuerdo de capítulos dedicados a la propiedad intelectual y al comercio digital.