

Fecha: 30-10-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: “Cuentas con el Chile” fortalece alianzas con organizaciones sociales para promover la educación financiera

Pág. : 5
Cm2: 169,1
VPE: \$ 2.221.791

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida



BANCO DE CHILE

“Cuentas con el Chile” fortalece alianzas con organizaciones sociales para promover la educación financiera

En el marco del Mes de la Educación Financiera, Banco de Chile reafirmó su compromiso con la comunidad a través de su Programa Educación para Chile y su iniciativa “Cuentas con el Chile”, que busca generar actividades que promueven la educación y el bienestar financiero, la importancia del ahorro y la planificación, el gasto responsable y la ciberseguridad, entre otros temas.

Durante 2024, se han realizado cerca de

140 charlas con la participación de más de 3.800 personas. En ellas se ha puesto especial énfasis en jóvenes estudiantes de educación media y superior, personas mayores, personas con discapacidad y mujeres emprendedoras. También se han realizado presentaciones a trabajadores de diversas empresas, llegando a más de 900 personas con trabajo formal.

Estas exposiciones son realizadas por

mentores de educación financiera, todos colaboradores voluntarios de Banco de Chile.

ALIANZAS Y COLABORACIONES

Este año la entidad financiera ha sellado diversas alianzas con organizaciones sociales para impulsar la educación financiera, para lo cual se realizó un arduo trabajo para adaptar los contenidos de

acuerdo a las necesidades y prioridades de los diferentes segmentos, y capacitar a los voluntarios. Entre estas instituciones destacan Amanoz (finanzas personales, inversiones y ciberseguridad para personas mayores) y las fundaciones Edudown y Avanza Inclusión (finanzas personales y ciberseguridad para personas con discapacidad intelectual que complementa sus programas de inserción laboral).