

Monto histórico

Ventas del primer día de CyberDay superan los US\$200 millones



Al cierre de la primera jornada del CyberDay 2024, las ventas acumuladas del evento alcanzaron los US\$200 millones, de acuerdo con el balance preliminar de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), organizadora del evento online a través de su Comité de Comercio Electrónico. Esta cifra equivale a unos \$180 mil millones, lo que representa un crecimiento nominal del 13% con relación con el CyberDay 2023. Con ello, y luego de tres años, el evento habría logrado superar -al menos en términos nominales- al primer día del histórico CyberDay de 2021, cuando la inusual liquidez de los hogares y las restricciones a la movilidad

de las personas intensificaron como nunca antes las transacciones online.

El total de visitas recibidas por los cerca de 800 sitios participantes del evento oficial de este año se estiman, hasta el momento, en más de 100 millones, las que se han traducido en poco menos de 2 millones de transacciones, es decir, un 16% más que en 2023. Durante las primeras nueve horas de este martes, en tanto, se agregaron transacciones por unos US\$17 millones adicionales (poco más de \$15 mil millones).

La hora que ha registrado la mayor cantidad de transacciones corresponde a las 22:00 horas del lunes, y se espera

que este martes se repita un aumento considerable de intensidad durante toda la tarde, con máximos esperados a las 22 y 23 horas.

Farmacias, supermercados, alimentación y viajes siguen siendo las categorías con los mayores crecimientos, todos por sobre el 30%, si bien la mayoría de los sectores ha mostrado tasas de expansión de dos dígitos, a excepción de vestuario y calzado, único segmento que registra una disminución. Es importante aclarar que pese al gran crecimiento que han tenido estas categorías, multitiendas sigue concentrando la mayor parte de las ventas.