

Oral-B y Fundación Sonrisas:

Una alianza que busca entregar sonrisas saludables a lo largo de Chile

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas e impactar positivamente en su día a día es que Fundación Sonrisas junto a la marca de higiene bucal de P&G, Oral-B, se unieron en 2019 para cerrar una alianza de trabajo en conjunto. Cinco años después, los resultados son impactantes: más de 40 mil adultos y niños en 10 regiones del país accedieron a atenciones odontológicas de forma gratuita y aprendieron sobre hábitos saludables para fomentar el cuidado de sus sonrisas.

El director de Oral-B en Chile y uno de los principales responsables de esta iniciativa, Manuel Fernández, explica que "el trabajo que hemos realizado junto a la fundación nos ha permitido llegar a 30 comunas de Chile, un hito que nos llena de orgullo. Como P&G, tenemos un compromiso férreo con la salud bucal de los chilenos, y es por ello que continuaremos impulsando alianzas que nos permitan incentivar la educación de los consumidores chilenos, y ofrecer productos que cuenten con la mejor tecnología para generar más sonrisas saludables".

Esta iniciativa se enmarca bajo el alero de la "Ruta Sonrisas", el operativo odontológico más grande de todo el país que entrega tratamientos dentales gratuitos y ha contado con el compromiso de cerca de 400 profesionales del área de la salud bucal.

"La 'Ruta Sonrisas' es uno de los grandes proyectos que hemos levantado con la fundación, que nos ha permitido generar, de la mano de nuestros cepillos y pastas Oral-B, espacios de concientización sobre la importancia del cuidado de los dientes desde pequeños, además de entregar acceso a tratamientos odontológicos", puntualizó el director de Oral-B.

Otra de las iniciativas que nació gracias a esta alianza es "Grandes Dentistas", premio que destaca a odontólogos en ámbitos como Docencia, Trayectoria, Talento Joven y Trabajo Social, y que en sus cuatro versiones han reconocido a doce profesionales de diferentes partes del país. Una de las particularidades de este

Tratamientos dentales gratuitos y clínicas educativas, han sido parte de los esfuerzos realizados por ambas entidades para mejorar la salud bucal a nivel nacional.



"Ruta Sonrisas" ha generado conciencia sobre la importancia del cuidado de los dientes.



Gracias a la alianza entre Fundación Sonrisas y Oral-B, más de 40 mil adultos y niños accedieron a atenciones odontológicas gratuitas.



"Grandes Dentistas" es un premio que destaca a odontólogos en ámbitos como Docencia, Trayectoria, Talento Joven y Trabajo Social.

galardón es que la postulación es abierta, permitiendo a toda la comunidad nominar sus candidatos, quienes posteriormente son evaluados por un jurado compuesto por especialistas, expertos académicos y autoridades.

"Este año recibimos más de 600 postulaciones, es decir, 600 historias de diferentes dentistas de todo Chile que están aportando al país su talento y pasión y, justamente, eso es lo que Grandes Dentistas busca: quitarle el anonimato a los y las dentistas más destacados en las categorías que premiamos, para otorgarles un merecido reconocimiento hacia esas personas que están haciendo un cambio para entregar más sonrisas sanas a la sociedad", comenta Raúl Valdivia, director ejecutivo de Fundación Sonrisas.

COMPROMISO INCLUSIVO

Recientemente, ambas entidades realizaron un operativo junto a la Universidad de Nueva York (NYU), donde odontólogos de Fundación Sonrisas, la Pontificia Universidad Católica de Chile y académicos de NYU llevaron a cabo charlas formativas para promover buenas prácticas en tratamientos dentales para personas con discapacidad, con foco en CEA (condición de espectro autista), y atenciones gratuitas para la comunidad en Renca y Providencia.

Al respecto, Fernández comenta que "apoyar este tipo de iniciativas es parte de nuestro propósito. Sabemos el impacto que una sonrisa saludable tiene en la vida diaria de las personas, contribuyendo a su autoestima y rela-

cionamiento. Por esto, esperamos seguir trabajando muchísimos años más junto a Fundación Sonrisas y así seguir aportando a mejorar la salud dental de las personas".

"Sin duda, Oral B ha sido el match perfecto como partner para la búsqueda de un país más preocupado y consciente sobre el poder de una sonrisa sana. La alianza nos ha permitido otorgar miles de cepillos y pastas dentales a familias vulnerables, pero hemos ido aún más allá, llegando a crear un premio, organizar charlas a profesionales, educar a niños sobre higiene, etc. Esperamos seguir fortaleciendo esta alianza con el único fin de lograr un país donde a nadie le falte una sonrisa", asegura Valdivia.