

El lunes parte el CyberMonday: esperan ventas por US\$400 millones

A partir de las 00:00 del próximo lunes 30 de septiembre comenzará una nueva edición del CyberMonday Chile 2024, el evento de ventas online coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). En esta edición debutarán 39 nuevos sitios, elevando el número total a 704 participantes, cuyas ofertas estarán disponibles a través del sitio oficial www.cyber.cl

En total serán 663 e-commerce de empresas, la mayor parte relacionada con el área de vestuario, calzado y accesorios (144), hogar (73), salud y belleza (62), deportes y outdoor (59), y tecnología (40). En el caso del turismo, se podrán encontrar ofertas de 31 sitios web, que generan una alta expectativa debido a las condiciones más favorables que enfrenta el sector. Además, estarán presentes

37 fundaciones.

El Cyber Monday 2023 totalizó ventas por US\$ 426 millones, superando la proyección de US\$400 millones que se había planteado inicialmente el gremio organizador del evento. Los sitios participantes en el evento oficial 2023 recibieron más de 110 millones de visitas y 4,6 millones de transacciones.

Para esta versión del CyberMonday 2024, se espera alcanzar ventas similar al del año pasado, superando levemente los US\$400 millones dijo la CCS.

El gremio agregó que para todo 2024, el comercio proyecta que las ventas online alcanzarán una cifra superior a los US\$11.000 millones, equivalente a un aumento del 8% respecto del año pasado, representando cerca del 15% del total de las ventas del comercio minorista.

