

E ENTREVISTA. FERNANDA REHBEIN, subgerente Sostenibilidad y Comunicaciones TPS:

“Las métricas de sostenibilidad permiten identificar áreas de mejora”

Ejecutiva de Terminal Pacífico Sur Valparaíso abordó el enfoque integral y la hoja de ruta de la compañía en materia sostenible.

¿Cuáles son los indicadores claves utilizados para medir la sostenibilidad ambiental, económica y social en una empresa y comunidad?

Hay distintos indicadores y criterios para poder medir la sostenibilidad. Algunos son, por ejemplo, los criterios que tienen que ver con lo económico, con todo el tema ambiental y social. Nosotros desde TPS los medimos con distintos criterios a cada uno de ellos. Por ejemplo, existen las certificaciones y normas que ya se aplican desde hace muchos años. Nosotros, en cambio, estamos desarrollando reportes de sostenibilidad con un enfoque más integral; estos reportes integrados no solo analizan el impacto sostenible de nuestras acciones con los grupos de interés, sino que también incorporan una perspectiva financiera para evaluar cómo vamos y hacia dónde nos dirigimos. Existen diversas formas de medir la sostenibilidad, y una de ellas, como mencioné, son las normas y criterios que podemos seguir. En este contexto, las métricas de sostenibilidad permiten a las organizaciones identificar áreas de mejora y tomar decisiones más responsables. Es clave tener claridad sobre la meta que deseas alcanzar y cómo puedes mejorar los indicadores que te propusiste, como por ejemplo la reducción de la huella de carbono o el desarrollo de proveedores y la comunidad en general. Estos indicadores, medidos mensualmente, permiten tener una visión tanto a corto como a mediano y largo plazo. Algo interesante que quiero compartir es que, en TPS, hemos integrado una hoja de ruta dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, con indicadores concretos para cada plazo. Estos indicadores serán evaluados mensualmente y estarán disponibles para nuestro directorio, lo que permitirá a todos visualizar el progreso hacia las metas que nos hemos propuesto. Este enfoque estructurado, con metas definidas en una línea de tiempo, asegura que podamos monitorear y avanzar de manera constante hacia el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad.

¿Cómo puede la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial convertirse en una ventaja competitiva a largo plazo?

Para mí, tener una estrategia de sostenibilidad con una visión a mediano y largo plazo es esencial, ya que permite que el negocio se proyecte hacia el futuro. Para lograrlo, es fundamental contar con un propósito claro: saber por qué estamos haciendo lo que hacemos. A partir de eso, podemos visualizar lo que queremos para el futuro y comunicar esa estrategia a los distintos grupos de interés, quienes también se alinearán con este objetivo. En cuanto a las estrategias para medir el impacto social y ambiental, en TPS estamos trabajando con criterios que nos permiten abordar estas tres dimensiones de forma concreta. Nuestra hoja de ruta se basa en una estrategia clara, con indicadores clave que nos permiten conocer el estado actual del negocio y compartir esos avances con el resto de los grupos de interés. Es importante tener claro el rumbo y los objetivos a alcanzar. Además, esta estrategia no puede funcionar sin el apoyo de todas las áreas de la empresa, ni sin la colaboración de los grupos de interés externos. La clave está en el trabajo colaborativo, tanto interno como externo, para desarrollar una sostenibilidad integral.

¿Qué estrategias y medidas está implementando TPS para promover la sostenibilidad y su impacto en otras áreas de la región?

Lo primero que quiero destacar es que en septiembre de 2024 obtuvimos la certificación ISO 50.001, un estándar internacional clave para medir la sostenibilidad. Esta certificación nos permite analizar y mejorar nuestras prácticas en materia energética, con un enfoque claro en la reducción de nuestra huella de carbono. Este logro es un hito importante para TPS en 2024. Otro aspecto relevante que quisiera resaltar es el desarrollo de nuestro programa de proveedores; por segundo año consecutivo TPS está llevando a cabo



una iniciativa que apoya a las pymes con las que trabajamos, ayudándolas a crecer de manera sostenible. Este programa no solo es beneficioso para las empresas participantes, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Uno de los puntos destacados fue la descarga de los buses eléctricos en Valparaíso, un evento en el que tuvimos la participación del ministro de Transportes. Este proyecto resalta la importancia del terminal en nuestra comuna y región, y cómo tanto los actores públicos como privados estamos comprometidos con seguir avanzando en sostenibilidad, particularmente con la iniciativa de los buses eléctricos. Además, quiero resaltar la reciente firma de nuestra alianza con Santiago Wanderers; aunque llevamos años apoyando al club, este 2025 volvemos a ser el main sponsor, lo que nos llena de orgullo, ya que no solo respaldamos al deporte en la región, sino que también reafirmamos nuestro vínculo con la comunidad, especialmente con el fútbol, tan querido en Valparaíso.

¿Cómo impulsa TPS la participación activa de la comunidad de Valparaíso en sus iniciativas de sostenibilidad y desarrollo?

Para nosotros, la comunidad es fundamental en todo lo que hacemos. Desde que comenzamos a operar en el terminal, hemos impulsado diversos programas para la comunidad de Valparaíso, trabajando estrechamente con juntas de vecinos. Uno de los programas más emblemáticos es el deportivo, que apoya a niños y jóvenes a través del fútbol. Creemos que el desarrollo de nuestra región depende de la participación activa de las personas y las comunidades, y siempre buscamos que se sumen a nuestras iniciativas. ●