

AUTORIDADES DE SALUD LANZARON CAMPAÑA INVIERNO 2024

Preocupa baja cobertura de vacunación en adultos mayores de la región

La estrategia contempla recursos para fortalecer los distintos niveles de atención y enfrentar el aumento de consultas por causa respiratoria. También se priorizará la vacunación contra la Influenza y la inmunización con Nirsevimab.

LA DISCUSIÓN
 diario@ladiscusion.cl
 FOTOS: SSN

Autoridades de salud de la región dieron a conocer la estrategia para enfrentar el invierno próximo en materia de enfermedades respiratorias, llamado Plan Invierno 2024, donde la prioridad es cumplir la meta de cobertura de las campañas de vacunación contra la influenza y el Covid-19, para evitar eventuales congestiones en la red asistencial de Ñuble.

La estrategia busca asegurar el buen funcionamiento de la red y promover el autocuidado. La Seremi, Ximena Salinas destacó la importancia de la inoculación como parte de la fase preparatoria: "Necesitamos que las personas se vacunen. Estamos entrando al invierno y las coberturas se mantienen relativamente bajas, así que hacemos un llamado a la población, especialmente a las personas mayores, para que se inoculen. La vacuna evita hospitalizaciones y el desarrollo de enfermedades graves".

Según el Ministerio de Salud, desde inicios de abril de este año se observa un aumento importante de la circulación de virus respiratorios en nuestro país, donde el 61,9 % de los virus detectados correspondieron a Influenza A.

La influenza es una enfermedad grave y contagiosa, causada por un virus, que se transmite al toser, estornudar o por secreciones nasales.

Las complicaciones de esta enfermedad pueden llevar a la hospitalización e incluso provocar la muerte, ejemplos de complicaciones graves son la neumonía y la bronquitis severa. Así



mismo la influenza también puede ser causa de complicaciones de ciertas enfermedades como la diabetes, el asma y las enfermedades cardíacas o pulmonares.

La campaña de vacunación se ejecuta oficialmente desde el 13 de marzo al 15 de mayo del año 2024 o bien hasta que se cumpla la meta de vacunación del 85% a nivel nacional. En Ñuble, actualmente la cobertura alcanza a un 63%.

Los destinatarios de la campaña son adultos mayores de 60 años, enfermos crónicos, embarazadas y recién nacidos. Por esta razón, además de la vacuna contra la influenza, considera dosis contra el Covid-19 y en el caso de menores de seis meses, la inmunización con nirsevimab, contra el virus sincicial.

Reforzamiento de la red

El plan invernal considera además el robustecimiento de la red asistencial para lo cual incorpora recursos para los distintos niveles de atención; APS, urgencias, hospitalización y hospitalización domiciliaria. "En atención primaria, el fortalecimiento permite la contratación de equipos para la vacunación; las salas IRA, ERA y los SAPUS, así como extensiones horarias en los Cefsam; la distribución de insumos y fármacos; unidades de apoyo y recurso humano para centro centinela regional, que permite robustecer la vigilancia epidemiológica", explicó Paulina Canales, Encargada de la Campaña de Invierno del SSN.

La importancia de la prevención. Estas estrategias van acompañadas de una campaña comunicacional del Ministerio de Salud, orientada a

En el Centro de Salud Familiar (Cesfam) Violeta Parra, se realizó el lanzamiento de la campaña Invierno 2024.

educar e informar a la población sobre medidas preventivas, reconocimiento de síntomas y buen uso de la red de salud durante el invierno, que este año tiene como idea central: "Prevenir antes que lamentar".

En ese contexto, la Dra. Andrea Burgos, directora del Cesfam, señaló que: "Durante la pandemia todos aprendimos a cuidarnos; sabemos que es importante el lavado de manos; el uso de mascarilla ante síntomas de enfermedades respiratorias y evitar aglomeraciones. Estas medidas, junto con la vacunación son gestos de generosidad, ya que si nos vacunamos podemos lograr el efecto rebote; protegiendo a los más vulnerables, que se pueden enfermar de mayor gravedad; recién nacidos, a los lactantes menores; adultos mayores y a personas enfermas que teng

Trabajos en tres ejes

Por su parte, la Directora del Servicio de Salud Ñuble, Elizabeth Abarca, detalló las estrategias para afrontar el incremento de consultas que se registra en esta época: "El objetivo de la campaña es disminuir la morbimortalidad por las enfermedades respiratorias. Por ello, el trabajo se organiza en torno a tres ejes que apuntan a prevenir estas patologías, reconocer sus síntomas y fortalecer la red asistencial, promoviendo su buen uso".