

Nuevo espacio y con las personas en el centro: las novedades de BTE para este 2024

La gerente general de Interexpo, Javiera Soto-Luque, comentó acerca de las sorpresas que trae la nueva edición de BTE, que se realizará en agosto.

Después del éxito de las ediciones anteriores, la Business Travel Expo (BTE) 2024 presenta muchas novedades, según explica Javiera Soto-Luque, gerente general de Interexpo.

Esta empresa es la organizadora del evento junto a la agencia Travel Security, considerado como la feria de turismo de negocios más importante del país.

Así, el día 22 de agosto, de 9.00 a 18.00, BTE tendrá lugar en su nuevo espacio ferial: el Metropolitan Santiago (ex-Casapiedra), donde espera albergar a más de 2.000 visitantes.

“Esperamos que vayan muchas más personas que la versión anterior, que se discuta y se analicen grandes temas como tendencias y desafíos en el mercado de viajes corporativos; el impacto en la cultura organizacional y responsabilidades de RR.HH.; mejores prácticas de hoteleros y aerolíneas centradas en la experiencia del viajero; y fortalecimiento y creación de nuevas asociaciones en el sector MICE. Además, esperamos que se genere el resultado más importante: que se generen y se cierren muchos negocios, los que, finalmente, aportarán ingresos para el turismo en Chile”, dijo Javiera Soto-Luque.

También, la gerente general de Interexpo adelantó que este año BTE espera tener un área MICE muy fuerte, potenciando de manera importante el turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.

“Por primera vez en la historia de BTE hay mucho interés de parte de las viñas

por participar, como la Viña Concha y Toro. También estará el centro de esquí Corralco, ubicado en la Reserva Nacional Malalcahuello, a 120 km. de Temuco, lo que da cuenta de la importancia del turismo MICE y de las ganas de participar en este segmento”, dijo Javiera Soto-Luque.

La oferta presente en BTE 2024


Este evento está enfocado en juntar a la industria de turismo de negocios: como expositores, travel managers, organizadores de viajes de grandes empresas, organizadores de congresos y promotore en todas sus versiones.

Sobre los principales patrocinadores de BTE 2024, Javiera Soto-Luque señaló: “Traeremos, gracias a Latam y Delta, a unos 30 hosted buyers internacionales de gran nivel para que se vengan a juntar con nuestros expositores, donde RLA pone la más alta tecnología a disposición de este seminario, y



Mastercard trae a un speaker y aporta contenidos”.

Por último, respecto a las expectativas para la edición 2024, desde Interexpo indicaron que esperan consolidar a esta expo como el encuentro de turismo de negocios/viajes corporativos más importante de Chile.

“Aquí podremos contar con mayor accesibilidad, más estacionamientos, y acortar tiempos y distancias, pues se encuentra cercano a las autopistas. Pero también es un recinto con salones más grandes y óptimas instalaciones que nos permitirán recibir a todo el mundo de manera gratuita: en este evento, las personas están en el centro”, concluyó Javiera Solo-Luque. 

MÁS INFORMACIONES: 
INFO@BTETRAVEL.CL