

Asesor belga entregará claves para que Los Ríos pueda avanzar en su Marca Región

HOY EN VALDIVIA. Robert Govers dictará charla magistral. Actividad es impulsada por Gore, Corporación Regional de Desarrollo Productivo y Fundación Imagen de Chile.

WEB ROBERT GOVERS

María Alejandra Pino C.

mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

El asesor belga, académico y conferencista, Robert Govers, dictará hoy en Valdivia la charla magistral “Marca Región versus Imagen Región”, evento que es resultado del trabajo conjunto entre la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, el Gobierno Regional (Gore), la Fundación Imagen de Chile y el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).

La actividad se realizará a las 9:30 horas en el Hotel Puerta del Sur y se inserta en la construcción de la Marca Región Los Ríos que impulsan la Corporación y el Gore. El objetivo es, desde la experiencia de Govers, tomar elementos que permitan convertir a Los Ríos en un referente y proyectar internacionalmente su identidad, riqueza cultural y natural.

En el evento también participarán la directora ejecutiva de Imagen de Chile, Rossana Dresdner; el jefe del Programa Uso de Marca de Imagen de Chile, Víctor Palma. Ellos compartirán su visión respecto de la construcción de una marca y el valor de las regiones para la Marca País.

Además, asistirán el gobernador regional Luis Cuvertino



EL EXPERTO DARÁ CHARLA HOY EN EL HOTEL PUERTA DEL SUR, EN VALDIVIA.

y el gerente de la Corporación, Fernando Paredes, entre otros invitados.

El Gobierno Regional y la Corporación firmaron en 2023 un convenio con la Fundación orientado a establecer una colaboración, con el objetivo de potenciar la imagen regional a nivel internacional.

EXPOSITOR

Robert Govers es experto internacional en place branding -“marca de lugar”- que se explica como el proceso estratégico de crear y gestionar una

identidad única y atractiva para un lugar, ya sea ciudad, región o país. Esto, con la finalidad de mejorar su reputación, así como también atraer inversiones, turismo, talento y, además, fomentar el orgullo local.

Con ese fin, incorpora elementos vinculados al marketing, la comunicación, el diseño y la planificación urbana. Ello, para destacar las características del lugar y, de esta manera, posicionarlo competitivamente en un contexto global o regional.

En esa línea, desde 2009

Govers ha escrito y también coeditado cuatro libros relacionados con la reputación de comunidades con Palgrave Macmillan. Además, ha co-escrito más de 50 artículos periodísticos, capítulos de libros y documentos para conferencias. También, es co-editor de la revista trimestral “Place branding and public diplomacy”.

En la actualidad es socio principal de Anholt & Co. Allí ha trabajado en encargos con gobiernos de Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos, Kazajistán y Qatar.