

EN MEDIO DE DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL:

# Nueve firmas de alimentos chilenos se instalarán con oficina para operar en India

Empresas salmoneras, pesqueras, frutícolas y viñas, entre otras, se expandirán en este mercado a partir de septiembre de este año.

EYN

En medio de la estrategia del mundo privado para diversificar su matriz de exportaciones, un conjunto de empresas locales de distintos rubros —como salmoneras, frutícolas, viñas, entre otras— aterrizará en India para operar directamente en este mercado que es reconocido por su potencial de crecimiento de cara a los próximos años.

Se trata de las firmas Garces Fruit, Copefrut, Prunesco, St. Andrews, Orizon, Salmones Austral, Viña Morandé, Lourdes y Viña Santa Irene, las que comenzarán a operar a partir de septiembre con una oficina ubicada en la ciudad de Mumbai.

La llegada de estos actores se efectuará a través de la asociación con la firma BDP Foods, especialista en el ingreso de empresas en nuevos mercados. Esta alianza permitirá a las compañías chilenas potenciar su internacionalización y captar oportunidades de negocio en India.

“Es un proceso relevante para nuestra expansión internacional. Esperamos poder dar a conocer y comercializar nuestras marcas y productos tanto en el segmento de conservas como también en productos congelados”, aseguró Juan Pablo Vaccaro, gerente comercial de Orizon.

Por su parte, Eduardo Alemparte, gerente de la Vitivinicultu-



**Garces Fruit, Copefrut, Prunesco, St. Andrews, Orizon, Salmones Austral, Viña Morandé, Lourdes y Viña Santa Irene, comenzarán a operar a partir de septiembre con una oficina ubicada en la ciudad de Mumbai.**

ra de Viña Lourdes, afirmó que India es “un país con una gran cantidad de habitantes donde el consumo de vino es incipiente, pero va en sostenido aumento”, por lo que “esta iniciativa nos permite entender cómo funciona el mercado, si existe potencial para el negocio del granel y, de ser así, estar a la vanguardia de las ventas en ese país”.

Desde BDP Foods afirmaron que esta estructura permitirá a las empresas locales disminuir riesgos y costos en su etapa de expansión internacional en el país asiático. “La oficina contará con un equipo de ejecutivos locales, expertos en las industrias de fruta, vinos y alimentos del mar, quienes representarán a los exportadores y les ayudarán a desarrollar sus estrategias

y alcanzar sus objetivos en este mercado”, dijo Diego Vicente, CEO de BDP Foods. “Por nuestra experiencia en otros mercados, sabemos que contar con conocimiento local permite aumentar rápidamente los negocios, y construir una vinculación directa y cercana entre el productor/exportador y el cliente final”, agregó.

El aterrizaje de las empresas chilenas coincide con la oportunidad de diversificación de mercados que está impulsando el Ejecutivo. El 27 y 30 de agosto se realizará el “Chile Summit 2024”, liderado por el canciller Alberto van Klaveren y que contará con la participación del consejo empresarial de Chile-India de la Sofoa y representantes del gremio.