

RANKING MERCOS ESG:

Bci, Mercado Libre y Natura son las organizaciones más responsables de Chile en medioambiente, sociedad y gobierno corporativo

- El ranking Merco ESG nace de un exhaustivo análisis de 54.049 encuestas a 25 diversas fuentes de información, entre las que se incluyen trabajadores, asociaciones de consumidores, sindicatos, ciudadanos, directivos de empresas y expertos en sostenibilidad, entre otros.

El Monitor de Reputación Corporativa Merco dio a conocer los resultados del ranking ESG Chile 2024 con las 100 organizaciones más responsables en los ámbitos medioambiental (E), con los trabajadores, los clientes y la sociedad (S) y a nivel de gobierno corporativo (G). En los tres primeros lugares de esta medición se ubican BCI, Mercado Libre y Natura.

BCI lidera el ranking de gobierno corporativo, mientras que Mercado Libre encabeza el de sociedad y Natura el de responsabilidad medioambiental.

En los 10 primeros lugares del ranking general también figuran Banco de Chile, Nestlé, Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Banco Santander, Colun, Copec y Universidad de Chile.

Los sectores con mayor número de organizaciones en el selecto grupo de las empresas más responsables en ESG son Tecnología, con 17 compañías y donde además de Mercado Libre, destacan Google, Microsoft, Amazon y Apple; y Energía y Distribución, donde sobresalen Copec, Aguas Andinas, Colbún, Abastible y Engie.

Las empresas que por primera vez se integran al ranking Merco ESG son: Farmacias Doctor Simi (en el lugar 46°), McDonald's (72°), Metrogas (76°), PWC Chile (87°), UC Christus (90°), AFP Cuprum (98°), y Farmacias Ahumada (99°).

Esta medición fue realizada entre mayo de 2024 y marzo de 2025, y se basó en 54.049 encuestas a 25 diversas fuentes de información entre las que se incluyen trabajadores, asociaciones de consumidores, sindicatos, ONG, ciudadanos, representantes del gobierno, directivos de empresas, expertos en sostenibilidad, analistas financieros, periodistas y social media managers. Asimismo, se analizaron las políticas de cada una de las empresas en los ámbitos evaluados.

Hallazgos

Entre los principales hallazgos de la medición 2024 -sobre la base de lo informado por las propias compañías evaluadas- destacan los siguientes:

- Para los directivos la mayor debilidad de las empresas que operan en Chile es la ética y la responsabilidad corporativa, seguida de la dimensión internacional y la innovación.
- Entre las fortalezas de las compañías, los directivos destacan la calidad de la oferta comercial y, en menor medida, los resultados financieros y el talento.
- Los expertos en responsabilidad social corporativa (RSC) -que evalúan cinco dimensiones en una escala de 0 a 100- valoran a las empresas que operan en el país con un promedio general de 54,98, lo que evidencia un retroceso a niveles del año 2020 y bastante alejado de los 62 puntos obtenido en 2022. Además, esta cifra está muy por debajo de los resultados obtenidos por España (63,46), Perú (69,92) y Colombia (71,06).
- Las peores valoraciones de los expertos en RSC se encuentran en el compromiso de las empresas hacia el medioambiente y cambio climático (52,2) y la contribución a la comunidad (53,8). Con una mejor puntuación se ubican la responsabilidad con los trabajadores (55,8), transparencia y buen gobierno (56,1) y comportamiento ético (57,0).
- Desde la perspectiva de los consumidores -en una escala de 0 a 10- lo peor evaluado de las empresas es la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental; y lo mejor evaluado es la contribución fiscal al país y la responsabilidad con los clientes.

Rodrigo Alvial, director ejecutivo de Merco Chile manifiesta que es preocupante que la responsabilidad corporativa sea la principal debilidad de las empresas para los directivos.

Y enfatiza que la ética es el atributo base para que una empresa sea considerada responsable: "Para que un negocio sea próspero y que esa prosperidad se prolongue en el tiempo hay que tener un planteamiento de una rectitud extrema. Hay suficientes evidencias empíricas de que la ética es un buen negocio y de que la reputación es rentable. Ambas son imprescindibles para lograr que un negocio sea sostenible".

Alvial explica que "lo que hace que una empresa sea reputada es que haga las cosas bien; si lo hace y lo comunica, la reputación adquiere valor de mercado".

Ranking general de las empresas más responsables ESG

2024	Empresa	2024	Empresa
1°	BCI	51°	ADIDAS
2°	MERCADO LIBRE	52°	ENGIE
3°	NATURA	53°	NÓTCO
4°	BANCO DE CHILE	54°	ALGRAMO
5°	NESTLÉ	55°	SKY AIRLINE
6°	ACHS	56°	BANCO ESTADO
7°	BANCO SANTANDER	57°	GREEN GLASS
8°	COLUN	58°	L'ORÉAL
9°	COPEC	59°	FARMACIAS CRUZ VERDE
10°	UNIVERSIDAD DE CHILE	60°	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
11°	METRO DE SANTIAGO	61°	ANTOFAGASTA MINERALS
12°	SODIMAC	62°	TRESMONTES LUCCHETTI
13°	GOOGLE	63°	SAMSUNG
14°	COCA COLA	64°	PROCTER AND GAMBLE
15°	ENTEL	65°	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
16°	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	66°	TRANSBANK
17°	CCU	67°	RIPLEY
18°	CODELCO	68°	WGM
19°	WALMART	69°	CORREOS DE CHILE
20°	LATAM	70°	DECATHLON
21°	EMPRESAS CAROZZI	71°	ACCENTURE
22°	FALABELLA	72°	MCDONALD'S
23°	AGUAS ANDINAS	73°	BANCO BICE
24°	BANCO SCOTIABANK	74°	SMU
25°	CAJA LOS ANDES	75°	TOYOTA
26°	EMPRESAS COPEC	76°	METROGAS
27°	CLÍNICA ALEMANA	77°	SALCOBRAND
28°	CHILEXPRESS	78°	CASAIDEAS
29°	PATAGONIA	79°	AGROSUPER
30°	CENCOSUD	80°	3M
31°	MUTUAL DE SEGURIDAD	81°	GRUPO SECURITY
32°	BANCO ITAÚ	82°	AFP HABITAT
33°	CERVECERIAS AB INBEV	83°	BUPA
34°	SOPROLE	84°	NIKE
35°	MALLPLAZA	85°	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
36°	ÁRAUCO	86°	IKEA
37°	COOPEUCH	87°	PWC CHILE
38°	PARQUE ARAUCO	88°	KAUFMANN
39°	MICROSOFT	89°	QUINENCO
40°	BHP	90°	UCCHRISTUS
41°	CMPC	91°	MCKINSEY & COMPANY INC
42°	VIÑA CONCHA Y TORO	92°	BMW
43°	AMAZON	93°	EL MERCURIO
44°	APPLE	94°	DELOITTE
45°	UNILEVER	95°	BETTERFLY
46°	FARMACIAS DOCTOR SIMI	96°	EY
47°	COLBUN	97°	SQM
48°	PEPSICO	98°	AFP CUPRUM
49°	ANGLO AMERICAN	99°	FARMACIAS AHUMADA
50°	ABASTIBLE	100°	ENEL