

La columna de...

EUGENIO PRIETO KATUNARIC,
GERENTE GENERAL ZONA FRANCA DE PUNTA ARENAS

Más de 7 años impulsando la Zona Franca de Servicios

En marzo de 2017, tras una invitación de la agencia de promoción de inversiones "Uruguay XXI", asistimos a la conferencia "Uruguay Business Experience 2017" en Montevideo, un encuentro empresarial para promover las ventajas de Uruguay como centro regional de servicios corporativos. Uruguay, al igual que Chile, es un país de tamaño relativamente pequeño; sin embargo, ha logrado posicionarse como una puerta de entrada al Mercosur y a Sudamérica. Parte de este éxito radica en el desarrollo de sus Zonas Francas, una política pública que ha demostrado ser una herramienta poderosa para el crecimiento económico y social.

El modelo uruguayo de Zona Franca de servicios, implementado desde 1987, ha dado grandes resultados mediante sus cuatro principales plataformas de negocio: servicios corporativos, tecnologías de la información, farmacéutica y salud, y arquitectura e ingeniería. Estos hubs regionales operan en diversas modalidades, como centros de servicios compartidos, distribución regional y desarrollo de software, entre otros.

Durante nuestra visita a Montevideo, profundizamos en los modelos de negocio, aspectos tributarios y jurídicos de las cuatro principales zonas francas de servicios de la ciudad: Aguada Park, World Trade Center, Parque de las Ciencias y Zonamerica. Estas áreas han logrado atraer a compañías de renombre internacional y nacional, como Abbott, Deloitte, Airbus, Assist Card, Citi, Despegar.com, PwC, KPMG, Sabre, Verifone, Globant, Mercado Libre, Unilever, Cofco, Tata Consultancy, Megalabs, Google, y recientemente la chilena Cencosud. Esto refleja la confianza generada por este modelo de desarrollo. Actualmente, estas zonas francas albergan más de 650 empresas, generan más de 16.000 empleos directos y representan una parte significativa de las exportaciones de servicios de Uruguay.

Las cifras compartidas por Uruguay XXI son impresionantes. En 2023, las exportaciones de servicios globales no tradicionales alcanzaron US\$ 3.015 millones, lo que representa un 48,5% de la exportación total de servicios, actividades mayoritariamente originadas en sus zonas francas.

El éxito del modelo ha llevado a la creación de nuevos proyectos de zonas francas de servicios, como la Zona Franca del Plata, el World Trade Center en Punta del Este y los Punta del Este Film Studios, lo que demuestra que Uruguay sigue expandiendo su ecosistema de innovación y competitividad internacional.

En abril de este año, reforzamos nuestra relación con Uruguay participando en el workshop "Propuesta de Valor Uruguay" en Santiago, encabezado por el Ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, el Director de Uruguay XXI y los principales ejecutivos de las Zonas Francas de Montevideo. Este evento nos permitió apreciar nuevamente los notables avances de esta política pública y conectar con líderes empresariales chilenos y uruguayos que han sabido aprovechar las oportunidades ofrecidas por el país vecino.

Magallanes tiene mucho que aprender de esta experiencia. La expansión de la Zona Franca de Punta Arenas hacia los servicios, tanto para exportación como para el mercado local, podría ser una oportunidad única para el desarrollo económico y social de estas regiones geográficamente aisladas.

Un modelo similar podría generar encadenamientos productivos significativos con la industria primaria regional, fomentando la innovación, atrayendo talento y mejorando la calidad de vida de los habitantes. Además, la colaboración con centros de formación técnica y universidades permitiría fortalecer el capital humano altamente calificado, evitando la migración de talento hacia otras regiones o el extranjero.

El caso exitoso de las Zonas Francas de Servicios en Uruguay es un claro ejemplo de cómo las políticas públicas bien diseñadas pueden potenciar el desarrollo económico y social. Chile, especialmente en regiones aisladas como Magallanes, tiene la oportunidad de replicar este modelo, expandiéndose hacia los servicios para generar empleo, atraer inversión, promover la innovación y fomentar un crecimiento sostenido a largo plazo. La experiencia uruguaya nos invita a reflexionar sobre el potencial de aplicar enfoques similares en nuestra región, adaptados a las necesidades locales.

Creemos firmemente que es el momento de impulsar la Zona Franca de Servicios en Magallanes y convertir esta región en un referente en la prestación de servicios de alta calidad, contribuyendo así al desarrollo equitativo y sostenible de la zona.