



IGNACIO JAVIER TORRES

EL AEROPUERTO REGIONAL FUE EL QUE MÁS PASAJEROS PERDIÓ DE UN AÑO A OTRO EN ENERO, LIDERANDO LA CAÍDA DE VUELOS NACIONALES QUE SE HA PRODUCIDO EN EL PAÍS AL COMENZAR EL AÑO 2025.

Ruta aérea Santiago - Copiapó lidera caída de pasajeros a nivel nacional en enero de este año

Ignacio Javier Torres
 ignacio.torres@diarioatacama.cl

A margas para la industria turística nacional fueron las cifras que publicó esta semana la Junta de Aeronáutica Civil del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

Es que según los datos entregados, el transporte aéreo en Chile vive un boom que llevó al récord de 2.856.781 de pasajeros transportados a nivel país en enero de 2025, la cifra más alta registrada en la historia. Pero esos números se explican por los viajes al extranjero, ya que el uso del avión para viajar dentro de Chile tuvo, incluso, una baja.

LAS CIFRAS DE ENERO

En detalle, en enero de 2025 hubo 1.613.418 pasajeros en vuelos domésticos, esto es, con origen y destino en Chile. Ese número representa una baja del 2,5% respecto a un año atrás, cuando en

enero de 2024 se movilizaron por vía aérea 1.654.556 pasajeros, lo que significó cerca de 41 mil pasajeros menos entre un año y otro.

Por el contrario, en enero de este año hubo 1.243.363 pasajeros en vuelos internacionales, esto es, desde Chile hacia el exterior o del exterior hacia Chile. La cifra implicó un crecimiento del 17,1% respecto a enero de 2024, cuando se movilizaron en avión 1.061.493 pasajeros, lo que conllevó a un aumento de cerca de 180 mil pasajeros en este tipo de viajes.

Por ello, a nivel general las cifras de pasajeros aeronáuticos en el país fueron positivas, pues se pasó de 2.716.049 pasajeros en enero de 2024 a 2.856.781 de pasajeros en enero de 2025, un aumento de cerca de 140 mil pasajeros, que se explica exclusivamente por la fuerza de la mejora de las cifras al extranjero, que permitió superar la caída en los vuelos nacionales.

VUELOS. *El Aeropuerto Desierto de Atacama fue el que más viajes perdió en todo Chile en el mes pasado, respecto al año anterior. A nivel país se vive un boom de tráfico aéreo, pero impulsado totalmente por los viajes al extranjero, que subieron un 17,1% respecto a 2024. Por el contrario, los viajes dentro de Chile cayeron un 2,5%, con Copiapó liderando la baja.*



IGNACIO JAVIER TORRES

LA BAJA DE PASAJEROS AFECTA A INDUSTRIAS RELACIONADAS.

EL PANORAMA EN ATACAMA

Y en ese marco, el Aeropuerto Desierto de Atacama, el único terminal de la aviación comercial de la región, logró un lamentable liderazgo: la ruta aérea Santiago - Copiapó fue la ruta nacional que más perdió pasajeros entre enero de 2024 y enero de 2025, con una baja del 15%.

Hace un año hubo 68.629 pasajeros en Atacama, pero el mes de enero recién pasado so-

lo se llegó a los 58.331 pasajeros, lo que equivale a más de 10 mil menos.

La cifra, además, consolidó una tendencia a la baja que empezó en mayo de 2024. En ese mes se rompió una tendencia alcista que venía desde el fin de la pandemia de COVID-19, que golpeó fuertemente al transporte aéreo. En el 2023, el Aeropuerto Desierto de Atacama logró su récord histórico, con 723.057 pasa-



LOS OPERADORES TURÍSTICOS DE CALDERA COINCIDEN EN SU MALA EVALUACIÓN RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ENERO EN LA ZONA.

IGNACIO JAVIER TORRES

jeros en 12 meses. Pero el año 2024 esa cifra total bajó a 710.702 pasajeros. Y el desplome de un 15% con el que comenzó el 2025 preocupa a los actores del turismo regional.

GREMIOS EN ALERTA

“Este 2025, Atacama ha enfrentado una señal de alerta, que nos impacta de manera crítica, la reducción del 15% en el tráfico aéreo entre Santiago y Copiapó en comparación con enero del año pasado. Esta cifra, más que un dato aislado, refleja una serie de desafíos estructurales que afectan el desarrollo turístico de nuestra región”, reaccionó Sebastián Navarro, presidente de la Cámara de Turismo de Caldera.

“Más allá de los números, hay historias detrás de esta realidad. La historia de los hoteleros y gastronómicos que ven subir sus costos operativos debido al aumento del sueldo mínimo, la reducción de la jornada laboral y el aumento en las tarifas de agua y electricidad, costos que repercuten directamente en nuestros turistas. La historia de los tour operadores que esperaban con ansias la llegada de visitantes argentinos, solo para encontrarse con el retraso en la apertura del Paso San Francisco, limitando el flujo de un mercado clave para la temporada estival”, agregó Navarro.

El dirigente gremial llamó a la acción “desde los servicios públicos hasta el último eslabón de la cadena turística” para reposi-



EL NÚMERO DE PASAJEROS VENÍA AL ALZA DESDE EL FIN DE LA PANDEMIA, PERO EN 2024 ESO CAMBIÓ.

ciónar a Atacama como un destino de excelencia. “Nuestros emprendedores están listos para hacer su parte, pero necesitan políticas efectivas, infraestructura adecuada y un compromiso real por parte de las autoridades y la comunidad”, cerró Sebastián Navarro.

Por su parte, Víctor Tirado, presidente de la Cámara de Comercio de Caldera, planteó que “la informalidad y los valores están corriendo a la gente, Bahía Inglesa está muy caro, los turistas no dimensionan que Caldera está muy cerca y podrían optar a eso. Está llegando mucha gente de paso o por pocos días. Algunos hemos podido trabajar con argentinos, si no hubiésemos tenido abierto el Paso San Francisco este hubiera sido el peor año para los hoteleros, para los que estamos formalizados”, comentó el dirigente.

LA COMPETENCIA DEL AUTO... Y DE BRASIL

En tanto, Monserrat Barrientos, directora de Geoturismo Atacama, comentó: “Este año 2025 nosotros hemos notado una baja de ventas en enero particularmente, que ha sido nuestro mes más malo comparativamente con el 2024 y con el histórico que nosotros llevamos trabajando como tour operador de toda nuestra historia y trayectoria de 16 años, con una baja de ventas del 60%”.

“Se ve mucho movimiento de gente, hay visitantes, pero está llegando un público más familiar que está viajando más en sus autos particulares. Y también las personas que han viajado en avión son personas que han venido con el objetivo de quedarse en Caldera y Bahía Inglesa solamente y no han querido recorrer más atractivos y están bus-

cando siempre ofertas más económicas, donde están priorizando el precio y no la calidad de servicios ni la calidad de experiencias. (...) El destino Caldera-Bahía Inglesa se ha popularizado con un público low cost que tiene poca cultura turística, consumidor de Uber, Airbnb, y servicios piratas como casas particulares y no servicios formales”, explicó Barrientos.

A esos datos, se suman las cifras a nivel país que indican que el destino turístico más visitado por los chilenos esta temporada es Brasil, país que tiene a las rutas de Santiago a Sao Paulo, Rio de Janeiro y Florianópolis entre las 10 rutas con más pasajeros entre todas las que salen desde el Aeropuerto Arturo Merino Benítez. De hecho, cada una de ellas aumentó un 6,2%, un 41,4% y 60% sus pasajeros en enero, respecto al año pasado.