

Reportaje

Chile es reconocido a nivel global como un relevante actor minero, un sitio que ha sido posible gracias al nivel de las compañías productoras y empresas proveedoras que forman parte de esta industria, generándose un bagaje de conocimientos posible de ser exportado a otros mercados. Al respecto, Jocelyn Olivari, gerenta de Innovación de Corfo, comenta que “la minería chilena se encuentra en una fase de transformación significativa, con el desafío de satisfacer la creciente demanda mundial de minerales críticos como el cobre y el litio, esenciales para la transición energética. Este contexto exige que la industria opere de manera más sostenible y eficiente, siendo la innovación un componente absolutamente clave, no sólo en la empresa minera, sino también a nivel de los proveedores nacionales de clase mundial, fundamentales para fortalecer la industria y posicionar a Chile como un referente global en minería tecnológica e innovación”. La profesional de la entidad de fomento considera que el concepto de proveedor de clase mundial “se refiere a empresas que, a través de su conocimiento y capacidades tecnológicas, desarrollan soluciones innovadoras, adaptables y competitivas a nivel internacional. Estas empresas, que la industria calcula en más de 8 mil, producen bienes y servicios con estándares

comparables a los líderes mundiales, incorporando alto valor agregado en tecnología, innovación y conocimiento, y exportando más del 30% de su producción”. En ese contexto, Olivari recalca que “la relación entre las compañías mineras y sus proveedores es simbiótica: mientras las mineras requieren soluciones para mejorar su productividad y sostenibilidad, los proveedores generan innovación a partir de estos desafíos, potenciando el ecosistema minero nacional”.

Frente a dichas exigencias, releva el hecho que “si las empresas nacionales ofrecen productos y servicios de alta calidad, intensivos en conocimiento competitivos e innovadores, que sean capaces de satisfacer las necesidades de la industria minera, permitirá contar un sector que aporte más crecimiento al país ya que permitirá diversificar la economía, impulsará la creación de más y mejores empleos, y con ello mayor inversión en investigación y desarrollo”.



Proveedores de clase mundial:

De Chile para el mundo minero

En tanto, para Alejandra Molina, gerenta general de Minovex, “cuando hablamos de proveedores de clase mundial nos referimos a empresas con base local de desarrollo y que han alcanzado altos estándares de excelencia en áreas como calidad, innovación tecnológica y capacidad para cumplir las normativas internacionales, en aspectos de seguridad, medio ambiente y licencia social”.

“Al ser capaces de contar en Chile con una amplia red de proveedores mineros de clase mundial, hemos estimado que estos deberían además aportar a soluciones tecnológicas a otros sectores productivos nacionales, y junto con ello convertirse en actores globales con tecnologías innovadoras a la minería mundial”, añade. Por su parte, Ignacio Fernández, director general de ProChile, estima que “la red

de empresas proveedoras de bienes y servicios de clase mundial es fundamental para la diversificación de nuestra matriz exportadora, especialmente en la industria minera. Contar con este tipo de empresas, no sólo mejora la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector, sino que también permite implementar tecnologías avanzadas, reducir costos y cumplir estándares internacionales”.

El desarrollo del sector ha impulsado el surgimiento de un ecosistema tecnológico, en el que la **colaboración entre los actores apunta a la apertura de nuevos mercados** y oportunidades comerciales.



Reportaje



“Chile es uno de los principales productores de cobre y otros minerales a nivel mundial y eso se debe, en gran parte, al desarrollo de una extensa red de empresas proveedoras de bienes y servicios que abarcan todo el proceso minero, desde la exploración hasta la refinación del material. Estas empresas se caracterizan por ser innovadoras, por contar con un alto grado de desa-

rollo tecnológico y porque a lo largo de los años han generado un alto nivel de conocimiento específico, entregando soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente o faena”, agrega Fernández.

Minería de excelencia

Mauro Mezzano, presidente AndesMETS, considera que “un factor diferenciador de un

proveedor de clase mundial es que tenga una innovación que pueda ser competitiva en todos los países mineros del mundo, que no son tantos”. “Poder entrar a ligas competitivas con una innovación que entregue algo novedoso, es algo que es sumamente posible, porque el ecosistema está más fuerte en promover y hacer crecer las innovaciones”, complementa.

De Izq. a Der.:
 Jocelyn Olivari, gerenta de Innovación de Corfo.
 Alejandra Molina, gerenta general de Minnovex.
 Antiza Vladilo, Líder de Proveedores de la Corporación Alta Ley.
 Ignacio Fernández, director general de ProChile.
 Mauro Mezzano, presidente de AndesMETS.



Portada del Portafolio de Proveedores Mineros de Exportación.

Junto con hacer hincapié en que “ser innovador es necesario, pero no suficiente”. En esa línea, Antiza Vladilo, líder de Proveedores de la Corporación Alta Ley, resalta que los proveedores de clase mundial “son empresas que no sólo desarrollan tecnología e innovación que dan solución a los principales desafíos del sector, sino también son aquellos que han logrado consolidarse en el mercado local y se han abierto camino para comercializar sus negocios en otras latitudes donde la industria minera es también un sector relevante y de alta complejidad”. Asimismo expresa que “al ser Chile un actor importante en la industria a nivel global, deberíamos ser pioneros y vanguardistas en el desarrollo e implementación de tecnologías e innovaciones

disruptivas. Es por esto que se hace imperativo el desarrollo de proveedores con estas características, con el fin de tener una minería altamente calificada y capaz de exportar no solo minerales, si no también conocimientos”. En tanto, Ignacio Fernández destaca que “internacionalizarse no sólo redundará en mejores dividendos para las empresas que logran exportar, sino que también disminuye los riesgos de concentrarse en un solo mercado y, sobre todo, porque les abre una serie de oportunidades de complementación y colaboración con otras empresas similares en mercados internacionales a través de acuerdos de representación, joint ventures u otras figuras”. “Este tipo de empresas contribuyen a nuestro posicionamiento como proveedores confiables y de calidad, situándonos -especialmente en la industria minera- a la par de otras potencias como Canadá y Australia, por citar un par de ejemplos de alto desarrollo y sofisticación”, agrega la autoridad de ProChile.

Promoción

Mauro Mezzano expone que “el concepto de internalización tiene que ser abarcado

paso a paso, con una estrategia bien estructurada, y con mucho conocimiento del resto”, además de recomendar que “ese escalamiento, en el caso de la minería, tiene que ser por cierto en Perú, México, Brasil; pero también en Canadá, Estados Unidos, Australia y Sudáfrica”. Respecto a la gestión que realizan como entidad, recalca que la colaboración es el concepto que los define: “primero, la colaboración interna, de poder tener mucho apoyo entre nosotros, no somos muchos, y nos compartimos las experiencias ganadas y las pérdidas, para no equivocarnos en los que otros erraron”. “Mucha colaboración con las instituciones del ecosistema minero, estamos en alianzas con todas las cámaras, con el Ministerio de Minería, con ProChile, con Alta Ley, todas las instituciones público-privadas, con nuestros gremios amigos y hermanos, como son Minnovex y Aprimin. Hemos hecho una relación formal con todas las instituciones del ecosistema, no queremos ocupar los lugares que ya están siendo utilizados, sino que avanzar con ellos”, distingue. En el caso de Minnovex, se han llevado a cabo diversas acciones para promover la internacionalización de su red de proveedores mineros, donde se ha contado con el apoyo de ProChile, con iniciativas enfocadas en los mercados de Perú,

La relación entre las **compañías mineras y sus proveedores** es simbiótica”, Jocelyn Olivari

Colombia y México, según describe Alejandra Molina. “Hemos sido una caja de resonancia de las diversas acciones de promoción de exportaciones que realiza ProChile enfocadas en el sector, motivando a nuestros socios a participar y que con ello puedan mostrar sus soluciones tecnológicas que ya están validadas en la industria minera chilena”, sostiene.

Herramientas

¿Por qué es crucial que nuestros proveedores mineros den este salto e internacionalicen sus negocios? Antiza Vladilo menciona que existen diversas razones que fundamentan esta necesidad:

1. Diversificación de la economía local
2. Mayor sofisticación de la oferta, las empresas y la economía
3. Generación de mayores ingresos por concepto de exportaciones

En ese contexto, relata que Alta Ley, junto al Ministerio de Minería, ProChile y la Mesa Nacional de Proveedores, generó un Portafolio de Proveedores Mineros de Exportación, con el fin de promover a nivel local y global la oferta de base científico-tecnológica de 60 empresas proveedoras del sector. El documento ha sido difundido en ferias internacionales como la PDAC (Canadá), Exosibram (Brasil), Expomina (Perú) e IMARC e (Australia).

Por otro lado, se dispone la Red Internacional para el De-

sarrollo de Proveedores, sitio web que tiene por objetivo vincular a los proveedores con distintas instituciones del ecosistema minero, además de acercarlos a los desafíos de innovación abierta que surgen desde las compañías mineras, a nivel nacional y global. También destaca el Observatorio de Proveedores y la Minería, una plataforma pública y abierta que cuenta con un catálogo de proveedores, que tiene por objetivo dar mayor visibilidad a las empresas del sector de cara a la industria en general, sobre todo a las empresas de menor tamaño o startups que necesitan abrirse camino y no tienen los recursos para ser parte de las bases de datos

la red de empresas proveedoras de bienes y servicios de clase mundial **es fundamental para la diversificación de nuestra matriz exportadora**”, Ignacio Fernández

de las compañías mineras. En tanto, Jocelyn Olivari comenta que en Corfo, uno de sus principales objetivos para 2024-2025 es fortalecer las capacidades de innovación en empresas de todos los tamaños y regiones del país. “Apoyamos a la sofisticación de los proyectos de nuestras empresas y buscamos consolidarnos como un socio estratégico en la aplicación de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Este esfuerzo se enfoca espe-



cialmente en sectores clave como la minería, donde la colaboración con países como Canadá, ha sido fundamental para impulsar soluciones tecnológicas más sostenibles y competitivas, en colaboración con otras empresas internacionales”, resalta.

Evento de networking de Corfo para empresas chilenas presentes en PDAC 2025.

En tanto, Ignacio Fernández detalla lo que será la participación de ProChile en Expomin 2025: “Realizaremos una rueda de negocios, un seminario internacional y acciones de networking para vincular a las empresas nacionales con compradores extranjeros. En el mes de mayo, en Antofagasta, y en el marco de la Semana de la Industria, desarrollaremos nuestro tradicional encuentro exportador para proveedores de la minería”. **mch**