



Editorial

Más que una gira con artistas

Reunir a miles de personas y hablar sobre Teletón es una forma de sumar solidaridad.

Miles de personas se reunieron en la Costanera de Valdivia el viernes recién pasado, para compartir con los artistas que forman parte de la Gira de la Teletón y que han trabajado en todo el país por promover esta cruzada, cuya jornada final será el 8 y 9 de noviembre próximos, con el tradicional programa extenso de televisión que se realiza hace más de 35 años para motivar la solidaridad nacional que financia el trabajo de los Centros de Rehabilitación Infantil.

En Los Ríos la institución funciona desde el 22 de noviembre de 2016, en su moderno edificio levantado con aportes públicos y privados, donde atiende a unos 700 niños y niñas, quienes antes debían viajar a Puerto Montt o Temuco para recibir su terapia.

Una de ellas es pequeña Mía, de Llifén, cuyo caso es parte de la promoción de la cruzada 2024, resaltando el compromiso de su comunidad con ella y su familia, encarnando el lema de “Teletón, juntos todos los días”; porque no se trata de acciones ocasionales, sino de largo aliento.

De acuerdo a la información correspondiente a 2023, el Instituto Teletón de Valdivia entregó el año pasado más de 31 mil atenciones, realizó 20 cirugías y otorgó, fabricó o reparó 846 órtesis y 28 prótesis. Todo esto sin costo para los usuarios. Además, realiza acciones permanentes de inserción laboral (con Fosis y municipios), social y tratamientos integrales para los padres y madres de los pacientes. Es decir, su tarea va más allá de la acción en salud.

En este punto es necesario detenerse y reconocer que, gracias a Teletón, la comprensión social sobre la discapacidad ha aumentado en Chile y que hoy existe una mirada centrada en los derechos de las personas, más que en el asistencialismo. Hay leyes que norman desde el urbanismo al mundo laboral y nuestro país e ha ratificado la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU. Sin embargo, todavía falta un largo trecho por recorrer para alcanzar la verdadera inclusión social. Por ello es necesaria la Teletón como campaña solidaria; para hablar de realidades que no siempre vemos y que es necesario abordar comunitariamente. Por ello es que la Gira Teletón importa y que miles de personas llegaran a la Costanera el 1 de noviembre, implica más que un hito artístico.