

Exviceministro de Turismo de México: “Chile puede elegir qué tipo de turista quiere”

Fernando Olivera Rocha, exviceministro de Turismo de México, realizó una exposición sobre las nuevas tendencias de viajes a profesionales de turismo de Chile.

Una dinámica e interesante exposición sobre turismo, tendencias de viaje y políticas públicas en turismo realizó el experto Fernando Olivera Rocha, exviceministro de Turismo del Gobierno Federal de México y exsecretario de

Turismo del Estado de Guanajuato y Tamaulipas, quien estuvo de visita en Chile.

Ante un público compuesto por socios de la Cámara de Integración Chileno-Mexicana, representantes de la Embajada de México en Chile, operadores de turismo y periodistas especializados, Olivera expuso sobre la importancia del turismo en la economía mundial, la experiencia mexicana y el potencial que tiene Chile como

mercado receptor de viajeros.

“20 millones de mexicanos salen de viaje al extranjero anualmente. En Sudamérica, son 35 millones de viajeros. ¿Qué puede ofrecerles Chile a esos 55 millones de turistas para atraerlos? Más allá de paisajes, de gastronomía, de construcciones patrimoniales, los viajeros actuales quieren vivir experiencias, por lo que hay que ofrecerles actividades que aterricen esos

atractivos, que los unan”, señaló Fernando Olivera.

Para el experto, la cifra de 4,4 millones de visitantes extranjeros que se ha puesto como objetivo nuestro país es perfectamente alcanzable: “Chile puede elegir qué tipo de turista quiere”, sentenció.

La clave del turista millennial

Olivera Rocha citó un estudio que señala que a 2030, el 75% de los viajeros serán millennials, por lo que hay que preocuparse de sus intereses. “Hay un nuevo tablero turístico, ellos nacieron con un smartphone en la mano y viven la conectividad a cada instante. Es interesante el dato: el 78% de los millennials prefieren pagar por una experiencia por sobre los bienes materiales”, finalizó Fernando Olivera Rocha. 



Alfonso Lara, Fernando Olivera, Mary Delia Díaz y Alex Pace.