

ACC
1.1.1

Cencosud toma control de startup Vopero para consolidar a Paris



Cencosud anunció hoy la toma de control y adquisición de un porcentaje mayoritario de la startup tecnológica Vopero, plataforma que permite comprar y revender prendas mediante un modelo circular único en la región, y que busca consolidar a tiendas Paris como líder en moda sustentable. Actualmente, Vopero impulsa el concepto de curaduría en la moda, relacionada con la selección de artículos de segunda mano de forma cuidadosa y con criterios específicos, con foco en el segmento femenino. La toma de control se da a poco más de un año desde la primera ronda de inversión liderada por Cencosud, momento en que la Compañía ingresó al directorio de Vopero. Desde ese momento, Vopero aterrizó en Chile, consolidando su presencia en el país. Su llegada se dio a través de dos puntos físicos de venta y también en Paris.cl, marcando un hito en la transformación del mercado de la moda sostenible. Hoy, suma un total seis puntos de venta y puntos drop off entre tiendas físicas de Paris, Paris.cl, propias y app Vopero. Fundada en 2020 por los uruguayos Maggie Ferber, Alejandro Esperanza e Ignacio Cattivelli, la startup de reventa de moda capturó en sus inicios la atención de inversores de primer nivel como Grupo AXO y thredUP, y logró una vertiginosa expansión gracias a su core tecnológico y excelencia operativa, brindando una experiencia única tanto para vendedores como para compradores.