

Agricultura, ProChile y Aeropuerto de Santiago se unen para promocionar alimentos chilenos en el Día Internacional de la Alimentación

Públicos y privados resaltaron cómo Chile contribuye a alimentar al mundo con productos sanos, inocuos y sostenibles.

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Alimentación, el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, el director general de ProChile, Ignacio Fernández, y el Gerente General del Aeropuerto de Santiago, Nicolas Claude, entregaron alimentos chilenos en la Plaza Chile del Terminal Internacional del Aeropuerto de Santiago, con el objetivo de resaltar y comunicar a los turistas el rol que juega Chile en la alimentación mundial, siendo nuestro país uno de los líderes globales en la exportación de alimentos.

Cada 16 de octubre, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), celebra el Día Mundial de la Alimentación, día que busca concientizar sobre los problemas alimentarios y promover acciones de cambio que fortalezcan la seguridad alimentaria en todo el mundo. Este año, el lema es "Derecho a los alimentos para una vida y un futuro mejor".

En ese contexto, las autoridades se unieron para presentar ante turistas y pasajeros algunos productos nacionales, ejemplos de lo que nuestro país exporta y con lo que contribuye a alimentar al mundo.

El ministro de Agricultura Esteban Valenzuela destacó la capacidad de la industria agroalimentaria y dijo que "hay que recordar que la segunda industria más dinámica del país, después de la minería, es la industria agroa-

limentaria. Y también, si combinamos con salmón, nuestra industria de vino, de alcohol, del pisco, es increíble. Estamos hablando de más de US\$ 20 mil millones, lo que es alrededor del 23% del PIB exportador. Además, en toda la cadena, en empleo directo e indirecto, son más de un millón de empleos en la agricultura".

En 2023 Chile se posicionó como el primer exportador a nivel mundial de salmón y trucha, cerezas frescas, ciruelas frescas, ciruelas deshidratadas, jurel, mejillones y algas; mientras que ocupa el segundo lugar en uvas frescas, nueces, harinas y almidones y derivados de cereales, mandarinas frescas, duraznos y nectarines frescos, avellanas; y es el tercer exportador mundial de moras congeladas y duraznos en conserva, todo esto de acuerdo al Liderazgo Exportador no cobre no litio 2023 elaborado por el Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, con cifras de Global Trade Atlas y Aduanas.

A esto se suma el cuarto lugar en vino, y el primero en Latinoamérica, según la Organización Internacional del Vino y la Viña, OIV.

En 2023, Chile exportó bebidas y alimentos a más de 178 mercados, por más US\$ 19.800 millones. Entre enero y septiembre de este año, las exportaciones alcanzan el 80% del total enviado el año pasado, con US\$ 15.878 millones, 3,6% más que en el mismo período de 2023.

