

Más del 60% de los veraneantes tomarán vacaciones en febrero



Dos de cada tres chilenos planean vacacionar este verano, con febrero como el mes favorito y un aumento del 30% en el gasto en transporte interurbano.

Los jóvenes entre 18 y 25 años y los mayores entre 56 y 65 años lideran la intención de descanso, con preferencia por playas del litoral central, mientras el gasto en turismo impulsa ajustes en otros rubros como alimentos.

De acuerdo con una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) a consumidores de distintas regiones, dos tercios de los mayores de 18 años planean tomar vacaciones este verano 2025, y de ellos cerca del 30% ya las está tomando o las tomará en lo que queda de este mes de enero. Febrero, en cambio, continúa fortaleciendo su rol como el mes preferido para vacacionar de los chilenos, con un 64% de respuestas entre quienes tienen planes de descanso. Marzo, pese a su fuerte carga de actividad, es elegido por el 7%, quienes prefieren aprovechar el buen clima estacional sin la congestión y los mayores precios que suelen observarse en los meses anteriores.

una mayor intención de tomar vacaciones entre las mujeres, cercana al 70%, mientras que el caso de los hombres supera levemente el 60%. Esta diferencia se explica probablemente por la mayor tasa de participación laboral de hombres (72%) en relación con

el segmento femenino (52%). Los jóvenes entre 18 y 25 años (70%), y los mayores entre 56 y 65 años (71%), corresponden a los grupos etarios en que una mayor proporción saldrá de vacaciones. Desde el punto de vista de la situación socioeconómica,

los segmentos de mayores ingresos presentan una mayor propensión a vacacionar, la cual va disminuyendo a medida que disminuyen los ingresos. Así, mientras en el segmento C1 más del 80% señala que tomará vacaciones este verano, mientras que en el D

dicha proporción disminuye al 51% (una de cada dos personas). Respecto de los destinos preferidos para vacacionar, la zona central destaca con distancia por sobre las otras opciones, con un 47% de las menciones, con una alta concentración en las playas

del litoral, mientras que el 28% apuesta por la zona sur del país, un 20% la zona norte, y 7% apunta al extranjero.

Los destinos tradicionales de estos meses son Sudamérica, con más del 70% de las salidas (principalmente Argentina, Brasil y Perú), Norteamérica, con poco más del 10% (principalmente Estados Unidos), Centroamérica y, en menor medida, Europa, con el 7%.

Respecto del comportamiento del gasto esperado, la mayoría, un 62%, planea mantener el mismo presupuesto de las vacaciones de 2024, mientras que un 27% hará un esfuerzo por gastar menos, y el 11% prevé aumentar su inversión para disfrutar del descanso en este verano.



Según género, se observa