

E ENTREVISTA. MARÍA JOSÉ MONJE, antofagastina en el Cirque du Soleil:

Redacción

cronica@mercurioantofagasta.cl

María José Monje debe ser una de las antofagastinas más destacadas a nivel mundial.

La exestudiante del Corazón de María y el San José es hoy uno de los rostros del Cirque du Soleil, uno de los espectáculos más notables en el circuito mundial.

Han sido años de sacrificio que incluyeron su traslado a Argentina para estudiar danza, disciplina a la cual le dedicó varios años de formación y trabajo. Hasta que un buen día se subió a un trapecio y los planes cambiaron.

¿Cómo fue tu infancia y tu paso por los colegios San José y Corazón de María?

-Mi infancia fue muy feliz, ambos colegios los recuerdo con mucho cariño y tuvieron mucho que ver con mis inquietudes artísticas, además mantengo muchas amistades desde ese entonces. Mi entorno en general estaba muy ligado al arte, música, poesía, danza, pintura, artes plásticas. Mi abuela tocaba el piano y me hacía recitar y mi abuelo me construyó al mes de vida mi primer columpio no sé si por visionario o una coincidencia del destino.

¿Cuáles eran tus lugares favoritos de la Región?

-El Café del Sol es uno de mis lugares preferidos, una peña folclórica con mucha identidad nortina, mi segunda casa. Además me gusta mucho San Pedro, aunque hace mucho que no voy y no sé qué tan cambiado esté hoy en día.

¿Qué querías ser cuando pequeña?

-Siempre quise ser artista, nunca me imaginé en una oficina.



"PEPA" MONJE ES LA ESTRELLA DE "CRYSTAL", LA HISTORIA QUE SE PRESENTA EN SANTIAGO DESDE EL 24 DE OCTUBRE.

"El Café del Sol es uno de mis lugares preferidos, una peña folclórica con mucha identidad nortina".

CIRQUE DU SOLEIL

Cirque du Soleil fue fundada en 1984 por Gilles Ste-Croix y Guy Laliberté en Montreal, Quebec, Canadá. Su nombre hace alusión a la «juventud, energía, fuerza» concebida por Laliberté al momento de establecerlo como un circo con presencia internacional.

María José -Pepa para su familia y amigos- dice que es probable que se diera cuenta que venía de un desierto cuando empezó a viajar.

"Una cosa es saberlo y otra cosa es sentir el contraste. Más allá de lo geográfico, yo elegirme porque no encontraba lugares de formación ni desarro-

llo artístico sobre lo que yo quería. Antofagasta tiene muchos recursos y un talento increíble, pero el artista está muy desprotegido. Cada vez que puedo vuelvo para compartir mis experiencias e impulsar el arte en la región. Hoy uno de los asuntos más urgentes para el circo es la falta de espacios para la práctica segura, la región avanzaría muchísimo si las autoridades se acercaran a trabajar con los artistas", explica.

¿Cómo fue que llegaste al Cirque du Soleil?

-Fue una montaña rusa. Un día recibí un mail pidiendo mi

material, pasaron muchos meses y cuando ya lo tenía descartado tuve una entrevista un lunes y el sábado estaba arriba del avión. Tuve la suerte de que me elijan, pero además trabajé sin parar para estar lista para cada oportunidad que se me presentó.

¿Qué es lo más difícil? ¿Cuántas horas entrenas al día, por ejemplo?

-La verdad es que es un lugar soñado para trabajar, tienen equipos de trabajo para todo y me tratan muy bien. Lo más difícil es estar lejos de mi familia y mis amigos por tanto tiempo.

Padres avanzan en caminata hasta Santiago

CAMPAÑA. Alejandro Véliz y Verena Maso llegaron ayer a La Serena.

Hace diez días, Alejandro Véliz y Verena Maso, padres del menor antofagastino Dieguito, iniciaron su caminata hasta Santiago con el objetivo de recaudar los \$1.700 millones necesarios para costear el tratamiento de su hijo, diagnosticado con Atrofia

Muscular Espinal (AME) Grado 2. La familia necesita con urgencia acceder a este tratamiento para frenar la progresión de la enfermedad.

En su recorrido, que los llevó recientemente a la región de Atacama, Alejandro y Verena llegaron ayer a La Serena y estu-

vieron en la tarde en la Plaza de Armas de la ciudad. "Solo les quiero pedir que nos ayuden a compartir el caso de Diego y que llegue de todos lados la ayuda que necesitamos", solicitó Verena a través de redes sociales.

Hasta el 3 de octubre, la campaña había logrado recaudar \$218.171.617, lo que representa el 13% de la meta total. Para continuar con la recolección de fondos, la familia ha or-

ganizado diversas actividades, como Jeans Days en colegios y Lucatones.

Una de las iniciativas destacadas es una subasta que estará disponible hasta el sábado 2 de noviembre, donde se ofrecerá una polera autografiada por el cantante urbano Pailita, con un precio base de \$80 mil.

Para más información sobre la caminata y la campaña, se puede seguir la cuenta de



LOS PADRES DE DIEGO CAMINO A LA

Instagram @juegatelapordie-guito. Asimismo, quienes deseen contribuir pueden hacerlo a nombre de Alejandro Véliz