

EL MERCADO CHINO REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD IMPORTANTE:

Productores de leche apuntan a la innovación y sustentabilidad en 2025

En una reunión reciente de Fedeleche se delinearon las estrategias para impulsar y fortalecer el sector lechero nacional de cara a la coyuntura y futuro del rubro. Además, se pasó revista a los resultados de una misión comercial realizada este año en China.

Jorge Guzmán B.
 prensa@latribuna.cl

En el marco de la primera reunión de directorio del año, la Federación Gremial Nacional de Productores de Leche, Fedeleche, abordó la planificación de actividades para 2025 y trazó estrategias para impulsar y fortalecer el desarrollo del sector.

Esta actividad contó con la presencia de todos sus gremios asociados y reunió a productores y líderes gremiales del país lechero, distribuidos geográficamente desde la región de Valparaíso hasta Los Lagos.

El presidente de Fedeleche, Marcos Winkler, comentó a La Tribuna su entusiasmo por los nuevos desafíos que se acercan y enfatizó la unidad, innovación y la sostenibilidad como pilares de la gestión gremial para fomentar el crecimiento de la producción de leche en Chile.

¿QUÉ HAY EN LA AGENDA?

En términos coyunturales, entre los temas abordados por los lecheros se incluyó la vacunación

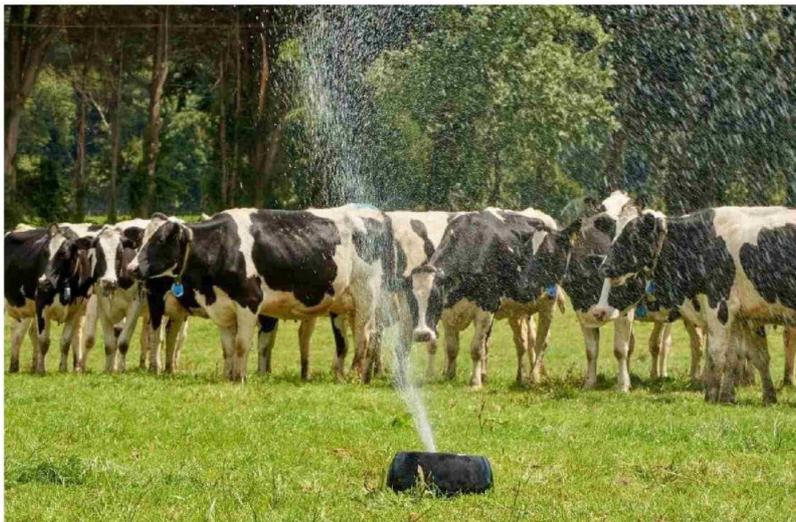
contra la influenza en los trabajadores agrícolas, el nuevo estado libre de brucelosis de la región de Los Ríos y la actualización de las regulaciones de fumigación. También se revisó un proyecto de investigación sobre el uso de algas marinas para reducir las emisiones de metano, enfatizando la colaboración con centros de investigación y universidades.

“La colaboración y el diálogo continuo con las autoridades y la comunidad agrícola y los nuevos emprendimientos en el sector son cruciales para superar el desafío de romper el estancamiento y promover una lechería que crece y es sostenible”, expresó Winkler.

CIERRE AÑO 2024

Según los datos ofrecidos por Fedeleche en base a los datos publicados por Odepa, la recepción nacional de leche cruda cerró el año 2024 con un alza de 3,3% en comparación con 2023, sumando un total de 2.232,4 millones de litros. Lo anterior, supone un avance interanual de 72,3 millones de litros.

Este panorama en general positivo contrastó por región, donde el abastecimiento de leche



LA RECEPCIÓN DE LECHE proveniente de Biobío cerró con un 7,3% menos que el año 2023, mientras que a nivel nacional, el promedio aumentó un 3,3%.

fue mixto. Mientras en las regiones de Ñuble (+3,8%), La Araucanía (+18,1%) y Los Ríos (+10,0%), se finalizó el año al alza.

En contraposición, la región Metropolitana (-5,3%), Biobío (-7,3%) y Los Lagos (-1,6%) culminaron a la baja, lo que fue propio del comportamiento de la recolección de leche cruda en el año 2024.

En el caso particular de la región de Biobío, la recepción anual de la industria alcanzó un total de 44,5 millones de litros, lo que representa una caída de 3,5 millones de litros frente a 2023 y cuyo destino principal fue planta Nestlé Los Ángeles.



MISIÓN COMERCIAL A CHINA

En otro tema de la agenda, Loreto Santelices, jefa de desarrollo de la marca sectorial Chilemilk, presentó un informe detallado sobre la reciente misión comercial realizada en China por Fedeleche, junto con cooperativas de productores y empresas del sector, destacando el crecimiento y las oportunidades en este importante mercado.

La delegación chilena, con el importante apoyo de ProChile, visitó las ciudades de Shanghai y Beijing para prospeccionar mercados de nichos, explorar tendencia de consumo chino y su interés creciente en productos lácteos funcionales.

“Existe una oportunidad significativa para los productos lácteos en el mercado chino, dado el interés de los consumidores en

probar nuevos productos”, dijo Santelices y agregó que la gira incluyó reuniones con potenciales clientes, la asociación de productores de leche de China y proveedores de la industria láctea.

En la oportunidad, el directorio de Fedeleche acordó seguir trabajando en la estrategia para buscar fuentes adicionales de financiamiento y expandir la marca sectorial.

QUÉ SIGUE

Dentro de las actividades programadas por el gremio se estima realizar una jornada de planificación estratégica en el mes de marzo así como trabajar en la participación en eventos como el Consejo de Fepale en México y la Cumbre Mundial de la Leche 2025 en Santiago de Chile.

