



Vinos de Atacama destacaron en exitoso masterclass realizado en Japón

Los vinos de la Región de Atacama fueron protagonistas de una exitosa “Masterclass de Vinos de Nicho” realizada en Tokio, Japón, gracias al trabajo coordinado entre ProChile Atacama y la Oficina Comercial de ProChile Japón.

En el evento destacaron las marcas locales de pajarete Vendimia del Desierto, Armidita y Ernesto Perfecto, resaltando su Denominación de Origen (DO), junto con presentar los vinos tintos y blancos de Viña Buena Esperanza, Tres Quebradas, y JP. Martin.

A cargo de las degustaciones y del seminario estuvo el experto en vinos chilenos, Kunio Bansho, quien ha estudiado y escrito sobre vinos chilenos en revistas especializadas por cerca de 30 años. En la ocasión, el investigador presentó los productos regionales destacando sus atributos, procesos e historia.

“En Japón no hay muchas oportunidades de degustar este tipo de vinos, por lo que llevaba tiempo deseando tener una ocasión así, y estoy muy contento de que por fin se hayan reunido muchos vinos de pequeños productores con la cooperación de ProChile. Especialmente hoy, hay variaciones del Valle del Huasco, desde lo más marítimo hasta la cordillera andina, junto a la zona de camanchaca”, señaló.

Para la directora de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, “el objetivo de esta masterclass fue que especialistas japoneses pudieran conocer y degustar los vinos de nicho de la Región de Atacama, con énfasis en la Denominación de Origen, producidos por pequeños viñateros. Para ello se reunió a un grupo de importadores japoneses, con conocimientos en el vino chileno. Es la primera vez que se reúnen este tipo de vinos de nicho en un solo evento en Japón, por lo que es

una oportunidad relevante de promoción en un mercado tan exigente como el japonés”.

Por su parte, Jimena Cortés, representante del vino pajarete Ernesto Perfecto, indicó que como viña se “sienten honrados y agradecidos por la oportunidad de participar en esta presentación de vinos atacameños en Japón, experiencia que junto con permitir mostrar los atributos y calidad de nuestro producto, sirve como puente cultural entre las tradiciones vitivinícolas del Valle del Huasco y el público japonés”.

Cabe señalar que el exitoso evento desarrollado en el Hotel Arks Hills de Tokio, también contó stand de pequeños productores de vinos de la Provincia de Itata, y de la Región del Maule, Chile