

Al estar acostumbrados a exponer, para los académicos se trata de una alternativa especialmente amigable:

Las universidades tampoco quedan fuera del fenómeno de los podcast

Desde audios que se enfocan en temas de salud, hasta otros en los que se entrevista a artistas, las instituciones de educación superior ven en este formato una opción más para dar a conocer su misión y sus investigaciones.

MARGHERITA CORDANO

Como doctora en Astronomía, el interés de Katherine Vieira se centra en estrellas lejanas, los avances respecto a la búsqueda de agua en la Luna o los nuevos telescopios para explorar el cielo.

Como profesora del Instituto de Investigación en Astronomía y Ciencias Planetarias INCT de la U. de Atacama, su misión académica también es la de motivar a más personas a conocer estos tópicos.

Por eso, las herramientas que le permiten unir estas dos pasiones la entusiasman, siendo los podcast (archivos grabados en audio que se transmiten en línea) una alternativa que le complace especialmente.

No por nada, a fines de 2021 aceptó el desafío de ser la conductora del programa "Luces en el Cielo", disponible en Spotify. La iniciativa ya cuenta con 80 capítulos en los que a Vieira se le escucha hablando —por casi 30 minutos y desde los estudios de grabación que la universidad tiene en Copiapó— sobre estos temas.

"Está dirigido a todo público. El contenido son noticias astronómicas recientes, explicadas en un lenguaje accesible a todo el público, pero manteniendo la rigurosidad científica del caso", comenta la docente.

De esta forma, su programa se une a otros podcast que se pueden encontrar buscando por "Audios U. de Atacama" en la plataforma.

"Entre ellos, Poesía de Atacama, Nuevas Voces y UDA Alumni", indica respecto a las alternativas Juan Soto, director de la radio de la institución.

Medio natural

El fenómeno no es único para esta casa de estudios. En los últimos años, son varios los establecimientos de educación superior que han optado por crear su propio contenido de audio, dejándolo a disposición de todos los interesados. En su mayoría, se trata de contenido dirigido por académicos con ayuda de los equipos de comunicaciones.

"Hemos desarrollado podcast que provienen del interés de académicos



En la foto, representantes de la Universidad Católica durante las grabaciones en el "sencillo pero efectivo" estudio con el que cuenta su Dirección de Comunicaciones.



Con esta imagen de su conductora frente a un micrófono se promociona "Luces en el Cielo", el podcast astronómico de la U. de Atacama.

específicos en un ámbito de su disciplina; hemos realizado ciclos a partir de estudios o informes académicos; hay podcast que surgen de la contingencia y otros del mundo de la creación", ejemplifica Sebastián Alaniz, profesor de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la U. Adolfo Ibáñez, quien nombra alternativas como "Sueno RAL" y "Mitófagos" (de la Facultad de Artes Liberales) o "Centro Competencia" (Escuela de Negocios).

Para Alaniz, los podcast universitarios surgen por dos factores: uno tiene que ver con la potencialidad del formato "para abarcar nichos de audiencia específicos que pueden estar interesados en algún ámbito

del quehacer universitario" y el otro, con "lo natural que resulta para los académicos y docentes el lenguaje oral como vehículo de comunicación de sus ideas y reflexiones".

Una idea similar tienen en la U. de los Andes. "Como son profesores, les es más fácil hablar, hacen clases y están acostumbrados a este formato. Para ellos es un medio natural para contar historias", señala Marta Castillo, directora de Comunicaciones de la institución, que ya cuenta con 18 podcast disponibles en Spotify.

Provenientes de áreas tan diversas como Medicina o Educación, Castillo destaca el caso de "Hablemos de Salud", un podcast desde

Participación estudiantil

Si bien en los últimos años los podcast universitarios han sido principalmente tarea de los mismos académicos, muchas instituciones señalan que esperan hacer crecer el aporte de sus alumnos.

"La participación de estudiantes es algo que buscamos potenciar y hoy contamos con proyectos donde ellos toman parte en roles de investigación y producción, y otros donde se ponen frente a los micrófonos y participan con sus voces", comenta Sebastián Alaniz, de la UAI.

"El trabajo lo realizan profesionales que manejan el tema audiovisual y también estudiantes que trabajan como practicantes en algunas áreas, prestando soporte técnico a académicos que quieren hacer sus propios podcast", agrega Verónica Guarda respecto al caso de la UC.

donde "tratamos de responder con contenidos de expertos a preguntas que son de interés de la sociedad. Por ejemplo, vienen invitados como una enfermera, profesora de la U. de los Andes, que se dedica a cuidados paliativos y que atiende a personas en sus últimos momentos".

Opciones para todos

Verónica Guarda, directora de Comunicaciones de la U. Católica, destaca que además de facultades, dentro de esa institución también han sido otras las unidades las que se han ido entusiasmando. "Salud Estudiantil e incluso la Pastoral, con reflexiones semanales. También el área de Sustentabilidad", dice.

La misma Dirección de Comunicaciones no se queda atrás, con programas como "Hoy en la UC", tomando el quehacer cultural de esa casa de estudios para crear contenido. "Estamos aprovechando las visitas que tenemos de personajes inte-

resantes que vienen, por ejemplo, a exposiciones de arte", indica.

Explicando que las universidades además cuentan con material especial en base a fechas importantes —dos ejemplos son los podcast respecto a los 50 años del golpe de Estado en el caso de la UC, o el especial sobre el Proceso Constituyente que preparó la UAI—, Guarda también resalta el carácter democrático que supone el formato. "No se requiere una tremenda tecnología para poder hacerlos. En general, con un buen micrófono, con una entrada de audio y un computador, tú puedes sacar un buen contenido".

Desde la U. de Magallanes explican que, ante su popularidad, en su caso han decidido ir un paso más allá, grabando audiovisualmente sus podcast, entre los que se incluyen opciones como "Brújula al Sur" (sobre el aporte de sus egresados al desarrollo regional) o "Podcast de Opinión" (que aborda temas de educación dentro de la zona).