

Tras las elecciones a la Eurocámara de la semana pasada

Influencers, un militar y hasta un expiloto de carreras: perfiles inusuales que llegan a la UE

Los comicios europeos dieron grandes triunfos a personas en muchos casos sin experiencia política o controversiales

JOSÉ TOMÁS TENORIO LABRA
 Corresponsal en España

Algunos no tienen experiencia previa, programas ni propuestas, otros defienden posturas más que controversiales en torno a temas sociales, y en algunos casos hasta ni siquiera tienen la seguridad de que podrán acudir al Parlamento de la Unión Europea (UE) a cumplir sus funciones. Entre nombres ya conocidos para el Euro parlamento o provenientes de partidos tradicionales, las elecciones europeas realizadas este mes permitieron también el ascenso de figuras políticas con perfiles inusuales, en una situación marcada en varios casos por idearios antisistema y que según expertos demuestran los puntos débiles que enfrentan los sistemas políticos tradicionales de diversas naciones.

Como un fenómeno que sorprendió a los partidos españoles, en particular a los situados más a la derecha, la llegada al Euro parlamento del autodenominado "analista" y "consultor" Luis Pérez Fernández (34), más conocido en redes sociales por el sobrenombre "Alvise", se ganó espacios en todos los programas y secciones de análisis políticos de los principales medios locales.

Yes que "Alvise", cuyo partido Se Acabó la Fiesta logró tres escaños a la eurocámara, alcanzó en torno a 800.000 votos en toda España a pesar de no contar con un programa ni manifiesto político, apoyándose principalmente en consignas que repitió constantemente en sus cuentas de RR.SS. y Telegram —donde hizo prácticamente toda su campaña—, con mensajes de "lucha incansable contra la corrupción", llamados a "destronar la partidocracia", y la promesa de sortear el total de su sueldo como euro parlamentario entre quienes lean su boletín, donde dice "difundir las noticias de la verdad".

El influencer, que en Telegram reúne a cerca de 500 mil suscriptores y en Instagram a más de



"ALVISE" PÉREZ no tiene un programa electoral.

800 mil seguidores, también definiendo la construcción de una "megacárcel" a las afueras de Madrid para combatir el crimen, junto con la deportación masiva de inmigrantes, ideas con las que apuntó a votantes descontentos con partidos como Vox (extrema derecha) y el Partido Popular (conservador), al que "Alvise" define como un "Partido Socialista azul", por el color de la formación opositora.

De manera similar, en Chipre el youtuber Fidiás Panayiotou sacudió la escena política local al quedar como la tercera opción más votada de la isla con tan solo 24 años y sin ninguna experiencia política previa —incluso sin haber votado nunca, según lo afirmó él mismo—, en unas elecciones en las que reunió cerca del 20% de apoyos y obtuvo uno de los seis escaños de la nación para el Legislativo europeo.

Panayiotou, conocido en Chipre por el contenido humorístico



FIDIÁS PANAYIOTOU nunca había participado en política.

de su canal de YouTube, donde tiene más de 2,6 millones de suscriptores, afirmó antes de las elecciones que no tiene una agenda política definida, además de admitir que carece de conocimiento sobre el funcionamiento de la UE, pero aseguró que su candidatura estaba motivada por la necesidad de impulsar la participación de jóvenes en política y por su hartazgo con los "nerds" que, en su opinión, lideran Bruselas.

También muy apoyado en sus cuentas de redes sociales para ganar notoriedad en la escena política y un espacio en la Eurocámara estuvo el expiloto de carreras y magnate checo Filip Turek (38), líder del partido Motoristas, y quien junto al partido antisistema Juramento logró el tercer lugar en República Checa con sobre el 10% de los votos y 2 escaños.

Turek, cuyo partido no tiene representación en el Parlamento checo, logró entrar a la Eurocámara con un discurso euroescéptico



VANNACCI defiende posturas homofobas, racistas y xenofobas.

centrado en la defensa de los derechos de los automovilistas frente a las políticas climáticas de la UE, con videos de campaña publicados en sus redes sociales en los que muchas veces se lo vio rodeado de autos de lujo y de colección.

"Las elecciones europeas en varias ocasiones han dado espacio a personajes fuera del ámbito político tradicional, antisistemas e incluso a partidos que hacen parodia de la política, y para todo este grupo de personas en los últimos años las redes sociales han sido una herramienta que da muchos resultados, porque les da alcance, les permite quedar al margen del escrutinio de los medios, llegar a un público joven y explotar por medio de ideas disruptivas las falencias de los sistemas políticos, como la falta de representatividad que sienten algunos sectores, o la idea de que la política tradicional no les es útil (...). Son expresiones de distintos problemas



KRAH fue expulsado de AfD por hacer una defensa de las SS Nazi.

que aquejan a cada país", dijo a "El Mercurio" Thorsten Fass, politólogo y especialista en procesos electorales de la Universidad Libre de Berlín.

Controversiales

En Italia, donde la extrema derecha triunfó de la mano de Hermanos de Italia, de la Primera Ministra Giorgia Meloni, una de las figuras electas más controversiales fue la del exgeneral del Ejército Roberto Vannacci, quien se presentó como candidato por la Liga (derecha anti inmigración) de Matteo Salvini y fue uno de los principales rostros del partido en la recta final de la campaña.

Vannacci ya había ganado notoriedad en 2023 al causar una gran controversia en el país con la publicación de su libro "El mundo al revés", en el que sostiene afirmaciones abiertamente homofobas y racistas como que "las parejas arcoiris (LGBT) no son

normales", o al afirmar que las personas de color, incluso las nacidas en Italia, nunca podrán ser "plenamente" italianos debido a que "sus características físicas no representan la italianidad". En su campaña no cambió el tono, y en sus discursos cargó fuertemente contra la comunidad LGBT, los inmigrantes y hasta los grupos feministas y activistas contra el cambio climático.

En Alemania, quizás el nombre más polémico en haber logrado un escaño fue el del excabecero de lista de Alternativa para Alemania (AfD, extrema derecha), Maximilian Krah. Si bien Krah ya había logrado un asiento en la Eurocámara en 2019 y ya era conocido en el país, había provocado grandes críticas en su contra y sobre su expartido al ser objeto de una investigación por supuestamente haber aceptado pagos de Rusia y China por su trabajo como eurodiputado, y por hacer una defensa de las SS Nazi y asegurar que "no todos sus miembros eran malas personas", lo que llevó a su expulsión de la formación luego de que, a raíz de sus dichos, la AfD fuera apartada del grupo de partidos de extrema derecha de la Eurocámara Identidad y Democracia.

En tanto, en Grecia, el miembro del oficialista Partido Democrático Fredi Beleri ganó uno de los siete escaños del país a pesar de estar cumpliendo desde marzo una pena de dos años de cárcel en Albania, donde Beleri, ciudadano de esa nación pero con raíces griegas, está acusado de comprar votos para ganar las elecciones de 2023 a la alcaldía de Himara, en un caso que ha generado una gran tensión entre ambos países y que Atenas acusa como "persecución política" por la oposición de Beleri al gobierno albano.

"En general, los candidatos divisivos o que arrastran problemas o controversias son una mala alternativa si uno piensa en ganar votos, pero hay ciertas ocasiones en que puede darse lo contrario porque sus controversias, por muy grandes que sean, hacen sentido en grandes grupos de votantes que comparten ese ideario y sienten que el candidato que están votando es un defensor de ellos mismos y de las ideas que ellos comparten y que ven atacadas (...). Eso lo estamos viendo cada vez más en Europa, donde el debate se desvanece en favor de las pasiones", afirmó a este diario Luca Pinto, especialista en comportamiento político de la Universidad de Bologna.