

La fusión que crea un fondo de US\$15 millones para startups

La consultora chilena Innova360 y la mexicana de *venture capital* Bluebox se unieron para impulsar la innovación corporativa en Latinoamérica, ofreciendo ocho nuevos fondos de inversión. “Buscamos consolidarnos como ‘el’ actor principal en *corporate venturing* de la región”, dice Laura Chicurel, directora regional de la compañía.

FERNANDO VEGA

—US\$15 millones, repartidos en ocho fondos nuevos para *startups* latinoamericanas, tendrá la firma resultante de la fusión entre Bluebox, la empresa mexicana de *corporate venture* líder en la región, y la consultora chilena Innova360. “Unir ambos negocios nos permitirá posicionarnos de mejor manera en el mercado latinoamericano, fortaleciéndonos a su vez financieramente, para consolidarnos como ‘el’ actor principal en *corporate venturing* de Latam”, dice a **Pulso** Laura Chicurel, ahora directora regional de la nueva compañía.

Las conversaciones entre ambas firmas comenzaron a principios del año pasado y las partes se pusieron como plazo para terminar de cerrar el *deal* el primer trimestre de este año, con la integración de las marcas y negocios como hito clave. Ello, implicó el ajuste de los equipos, traspasando parte de la estructura de Innova360 a Bluebox y también la gestión de cuentas para operar a clientes estratégicos de forma conjunta.

Con más de seis años de experiencia en el mercado nacional, Innova360 es una firma que se dedica a impulsar el ecosistema de innovación corporativa en el país. Con iniciativas y productos, como “Innovaconnect” (plataforma de tecnología para facilitar el *Corporate Venturing*) y el programa “Nación Innova”, se ha convertido en una de las firmas más buscadas por *family offices* y áreas de innovación de las grandes empresas para desarrollar negocios entre *startups* y las compañías o sus accionistas de alto patrimonio.

Mientras, que la mexicana Bluebox ya cuenta con una red de más de 25 grandes empresas globales, instituciones bancarias de desarrollo y entidades gubernamentales con las cuales opera regularmente acercándoles las *startups*. Entre las empresas que ha financiado figuran Homie (arriendos), SinLlave (Tecnología) y Lefort (IA). “Fusionamos en esta pri-

mera fase la unidad de *ventures*, que se centra principalmente en servicios más consultivos para la ejecución de los programas de innovación corporativa”, explica Chicurel, fundadora Innova360 y ahora *partner* de Bluebox, con foco en el Cono Sur.

INVERSIONES EN TECNOLOGÍA

La empresaria señala que según el acuerdo en esta primera fase, Innova360 mantendrá su posición y propiedad en los otros servicios y negocios que provee, como la plataforma de Innovaconect y la conocida Innovasummit, cumbre anual del ámbito de los nuevos ne-



Laura Chicurel, fundadora de Innova360 y ahora *partner* de Bluebox.

gocios.

Hoy “Innova360 powered by Bluebox”, que es como se llamará finalmente la empresa resultante, tiene un equipo de 35 personas distribuidas en México, Colombia, Argentina y Chile. “Ello nos permite abordar de mejor manera los proyectos, crear mejores sinergias de ecosistema y potenciar a los *startups* y corporativos de manera más integral”, añade Chicurel.

Los planes son convertir a la firma en la protagonista del negocio de *corporate venturing* de Latinoamérica, una actividad que según datos del informe “State of CVC 2022 Report” de CB Insights, ya supera los US\$8 mil millones anuales, equivalente al 3% del mercado global. Se trata de un mercado en expansión, empujado por las grandes corporaciones o sus accionistas, que están proporcionando a las *startups* no sólo el capital financiero, sino también la experiencia y el apoyo para entrar a áreas de vanguardia (**ver recuadro**).

El rol de “Innova360 powered by Bluebox” será fomentar la colaboración entre *startups* y corporaciones grandes. La idea es que los equipos de las grandes compañías dedicados a invertir en empresas externas en etapa de crecimiento, combinen su capital, experiencia y solidez con la agilidad, talento y disrupciones propias de las *startups* para expandir el ecosistema de innovación y hacer a las compañías aún más competitivas. Están mirando a todas las industrias de la región, “pero con un fuerte enfoque en *Fintech*, *Insurtech*, *Agrotech*,

Foodtech, *Construtech* y sector Industrial”, avisa Chicurel.

LOS US\$15 MILLONES

“Hoy Bluebox cuenta con la administración de fondos de inversión de US\$15 millones aproximadamente para invertir en múltiples sectores en crecimiento”, cuenta la ejecutiva, mientras detalla que hasta la fecha han trabajado con más de 40 *startups* regionales afinadas en actividades como la movilidad, logística, automotriz y *gaming*. Todas, áreas de alto desarrollo e innovación en América Latina con inversiones por US\$4,6 millones en 11 proyectos.

Según la ejecutiva, el 75% de las empresas del portafolio de sus clientes tiene algún tipo de colaboración en esta actividad y aunque la visión es global, el foco está puesto sobre América Latina. “Estamos impulsando la región, siendo nuestro principal semillero de oportunidades”, recalca.

La fusión considera ofrecer desde fondos pre semilla hasta series A para emprendimientos de todo tipo de industrias, especialmente sustentabilidad, *foodtech*, logística, entre otras.

“Buscamos seguir robusteciendo nuestra oferta de ser un aliado estratégico del corporativo en la creación de sus fondos y estrategias de inversión, así como seguir expandiendo nuestras operaciones para dar cada vez un mejor servicio y poder abarcar más corporativos”, sentencia Chicurel. ●