

CON RECURSOS REGIONALES

Emprendedores turísticos de La Higuera mejoran sus proyecciones y redes

18 meses de capacitaciones y apoyo financiero tuvieron emprendedores turísticos de Caleta Los Hornos, Totalillo Norte, Chungungo y Punta de Choros a través del Programa Aceleración de comunidades costeras para el Desarrollo Sustentable.



LAUTARO CARMONA

Parapente Aerolive es uno de los emprendimientos beneficiados a través del Programa Aceleración de Comunidades Costeras para el Desarrollo Sustentable de La Higuera, financiado con recursos aprobados por el CORE.

**LABORALPLUS
CONSULTOR
EXPERTOS EN
ASESORÍA LABORAL**

Optimiza tus recursos y cumple con la normativa. Confianza y profesionalismo.

¡Contáctanos hoy!
Laboralplusconsultora@gmail.com
Tel: (569) 7392-7095
¡Su éxito es nuestra prioridad!

Equipo El Día / La Serena

 @eldia_cl

Orgullosos de sus avances y resultados se muestran hoy las y los 12 emprendedores del sector turístico y gastronómico que culminaron su proceso de formación a través del Programa Aceleración de Comunidades Costeras para el

Desarrollo Sustentable de La Higuera, financiado con recursos aprobados por el CORE, por más de \$410 millones.

Fueron 18 meses de arduo trabajo, capacitaciones y apoyo en gestiones, que les permitieron activar sus negocios, mejorando sus ventas mensuales, seguir avanzando en la formalización de los negocios y aumentar los impactos positivos de estos emprendimientos en la comunidad.

Así lo plantea Marcelo Villalobos, director de Turismo Humboldt, agencia que articula diversas actividades en la comuna de La Higuera, combinando el valle interior y la costa de la comuna con avistamiento de fauna y senderismo arqueológico, entre otras ofertas, y en colaboración con pescadores artesanales, productores locales y diversos emprendimientos.

Entre los crecimientos más importantes alcanzados con este trabajo, destaca la formalidad, pues "hoy tenemos nuestra agencia formalizada, con inicio de actividades, nuestra web está automatizada, y todo eso gracias a este programa, que nos ha ayudado a impulsar a la comuna en su totalidad, a través de estos emprendedores. Una enseñanza que viene también para las futuras generaciones".

Otro de los beneficiarios del programa es Rodrigo Flores, mejor conocido como "Capitán Jack", cuyo emprendimiento bajo el mismo nombre los reúne a él con su padre y tres hermanos. Un

emprendimiento de pesca artesanal que traspasa sus conocimientos y experiencia a la pesca deportiva.

Califica el proyecto como beneficioso tanto para su emprendimiento como para el entorno de Punta de Choros, impactando en la gastronomía, la hotelería y parte de los servicios turísticos que ofrece la localidad. "Nosotros logramos tener nuestra página web, ordenar la contabilidad, compramos un dron, ploteamos la camioneta y en general actualizamos nuestras redes, así que estamos muy agradecidos y esperamos que vengan muchos más programas como este".

Asimismo para Marcelo Coloma, de Parapente Aerolive, "esta es solo la punta del iceberg y se puede desarrollar mucho más. Entendimos que el turismo es algo que hay que fomentar, que hay que complementarse con otros emprendedores y dar facilidades a los turistas para que vengan y conozcan alternativas como el turismo arqueológico, astronómico, que vayan a pescar o vean

con sus propios ojos una ballena, son experiencias que van más allá de volar en paramento y que hacen que las personas vengan y se queden más tiempo".

Un programa ejecutado por Fundación Smartrip, que ejecutó 6 meses de mentoría experta personalizada, 4 talleres de habilidades, 3 paneles de vinculación, más de 100 horas de asesoría comercial personalizada, además de la implementación de 4 rutas turísticas, articulando a más de 20 micro emprendedores locales.

Tras compartir experiencias con los emprendedores, el presidente de la comisión de Fomento Productivo, Pedro Valencia, destacó que "la idea del CORE es que la comunidad sea beneficiaria de estos recursos, que se establezca una red de cooperación, en este caso de turismo, y quedamos satisfechos con lo que hemos visto, porque se han armado redes de colaboración a lo largo de toda la comuna, con iniciativas gastronómicas, de turismo y de entretención".

Paola Cortés, vicepresidente de la comisión, agregó que "este proyecto los ayudó a empoderarse, a través de otra visión, a trabajar en forma colaborativa y potenciar cada uno su emprendimiento para atraer más turistas y tener una oferta turística durante todo el año. Creemos que esta es la forma de hacer turismo, empoderando primero a quienes tienen un emprendimiento y luego abrir esta oferta turística a nivel nacional e internacional".

Finalmente, Juan Luis Crespo, director del proyecto, enfatizó en que el mayor logro del trabajo realizado es que "logramos instalar en el alma de cada emprendedor la fuerza y las ganas de seguir creciendo y, sobre todo, de sumar a más gente de la comunidad, que los ve como referentes para poder llegar al nivel de estos 12 emprendedores, que realmente son muy potentes y que van a desarrollar el turismo de una forma muy importante para la comuna de La Higuera".



Creemos que esta es la forma de hacer turismo, empoderando primero a quienes tienen un emprendimiento y luego abrir esta oferta turística a nivel nacional e internacional".

PAOLA CORTÉS
CONSEJERA REGIONAL